

# Cuaderno de iniciativas

*3ª edición*

## Cambiar el curso de la globalización ¡con la economía social y solidaria!

*Hacia Objetivos de Desarrollo del Milenio post-2015*



**Los Encuentros del Mont-Blanc**

**Foro Internacional de los Dirigentes de la Economía Social y Solidaria**

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>PROYECTOS SISTÉMICOS</b> .....  | <b>5</b>  |
| España • Complejo cooperativo de Mondragón .....   | 5         |
| Suecia • Kooperativa Förbundet (KF) .....  | 6         |
| Reino Unido • Co-operative Group .....   | 7         |
| Bosnia y Herzegovina • Fundación para la Inclusión Social en Bosnia y Herzegovina .....  | 8         |
| Francia • L'Atelier -Centro de recursos regional de la economía social y solidaria ..... | 9         |
| Brasil • GERAR Geração de emprego, renda e apoio ao desenvolvimento regional .....       | 10        |
| Senegal • Unión Nacional de Mujeres Cooperadoras de Senegal .....                        | 11        |
| Francia • Agencia de Donaciones en Especie .....   | 12        |
| Benín • Asociación JeunESse .....  | 13        |
| Francia • DRIAS - Red de Emprendedores del País de Mont-Blanc .....                      | 14        |
| África • Instituto Panafricano para el Desarrollo (IPD) .....                            | 15        |
| Argentina • FaSinPat, una fábrica autogestionada .....                                   | 16        |
| Estados Unidos • Evergreen Cooperativas .....  | 17        |
| Senegal • Mutua social Pamécas .....   | 18        |
| <b>AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN</b> .....  | <b>18</b> |
| Japón • JA-Zenchu .....  | 19        |
| Países Bajos • Comercio justo con Max Havelaar .....                                     | 20        |
| India • Navdanya .....   | 21        |
| Ghana • Kuapa Kokoo .....  | 22        |
| Palestina • Comercio justo del aceite de oliva Zeitouna .....                            | 23        |
| Marruecos • El Cluster de los Oasis del Sahara (COS) .....                               | 24        |
| Guatemala • Federación de cooperativas agrícolas de Las Verapaces .....                  | 25        |
| Francia • Grupo Terrena .....  | 26        |
| <b>CAMBIO CLIMÁTICO</b> .....  | <b>28</b> |
| Quebec • Federación quebequense de cooperativas forestales (FQCF) .....                  | 28        |
| Nepal • Federation of Community Forestry Users (FECOFUN) .....                           | 29        |
| Túnez • Acacias para todos .....   | 30        |
| <b>ENERGÍA</b> .....   | <b>31</b> |
| Dinamarca • Parque eólico de Middelgrunden .....   | 31        |
| Alemania • Elektrizitätswerke Schönau (EWS) .....  | 32        |
| Unión Europea • REScoop 20-20-20 .....   | 33        |
| Senegal • Poblaciones abastecidas con electricidad fotovoltaica .....                    | 34        |
| <b>FINANZA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b> .....   | <b>35</b> |
| Bangladesh • Grameen Bank .....  | 35        |
| Brasil • Palmas .....  | 36        |
| Canadá • Vancity .....   | 37        |
| Francia • Sistema de intercambio local (SEL) .....                                       | 38        |
| Francia • Proyecto SOL .....   | 39        |
| Irlanda • Fundación Financiera Social .....  | 41        |
| Quebec • Fondation CSN .....   | 42        |

|  |           |
|--|-----------|
| Francia • MFSF (MicroFinanzas Sin Fronteras) .....   | 43        |
| <b>CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA .....</b>  | <b>44</b> |
| Quebec • Caja de economía solidaria Desjardins (CECOSOL) .....   | 44        |
| Francia • Crédito cooperativo .....  | 45        |
| Francia • Sociedades de grupo de seguro mutuo (SGAM) .....   | 46        |
| Países Bajos • Rabobank .....  | 47        |
| Francia • Fondos MAIF para la Educación .....  | 48        |
| <b>OCUPACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO .....</b>  | <b>49</b> |
| Burkina Faso • La gestión comunitaria de la basura doméstica .....   | 49        |
| Estados Unidos • La Cooperativa Housing Foundation .....   | 50        |
| Perú • Villa El Salvador .....   | 51        |
| Estados Unidos • Colaboración urbana-rural para gestionar la calidad del agua .....                            | 52        |
| Quebec • Parque tecnológico Angus .....  | 53        |
| Italia • Cooperativas sociales .....   | 54        |
| Kirguistán • Hospitality Kyrgyzstan, la promoción del turismo comunitario .....                                | 55        |
| Chile • Ecoturismo Mapuche, Valle de Cayucupil-Parque Nacional Nahuelbuta .....                                | 56        |
| España, Marinalada • un pueblo autogestionado .....  | 57        |
| <b>MEDIOS SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS .....</b>  | <b>58</b> |
| Estados Unidos • Wikipedia .....   | 58        |
| Quebec - Francia • AI2L (Asociación internacional del software libre) .....                                    | 59        |
| Quebec - Francia • Mur Mitoyen .....   | 60        |
| <b>COOPERACIONES TRANSFRONTERIZAS .....</b>  | <b>61</b> |
| Europa • Euresa .....  | 61        |
| Europa • Polo europeo de fundaciones de la economía social (PEFONDES) .....                                    | 62        |
| Mundo • Red internacional de fundaciones para la innovación social .....                                       | 63        |
| Mediterráneo • Asociación MEDCOOP – Asociación Europea de promoción de la economía cooperativa en Europa ..... | 64        |
| Mundo • Asociación Internacional de los Inversores en la Economía Social (INAISE) .....                        | 65        |
| Bélgica – Francia • D.E.S.I.R. Desarrollo de la Economía Social Inter-Regional .....                           | 66        |
| Mundo • Global 300 – Alianza Cooperativa Internacional (ACI) .....   | 67        |

## INTRODUCCIÓN

Por su carácter plural, su diversidad sectorial o bien por su presencia en todos los continentes y en todos los distintos contextos socioeconómicos, la economía social y solidaria es un verdadero calidoscopio de iniciativas, a cual más rica e instructiva.

El presente cuaderno pretende ser una ilustración del carácter plural de la economía social y solidaria. En las páginas que sigue, descubrirán una pequeña (demasiado pequeña) muestra de experiencias concretas que se esfuerzan por dar vida y sentido a la “diferencia” que representa la economía social y solidaria en nuestras sociedades.

En relación con el informe que hemos elaborado y de acuerdo con los objetivos de Río+20, hemos utilizado una serie de criterios para elegir los casos que les vamos a presentar. Entre los principales criterios adoptados, mencionaremos:

- La relación con el desarrollo sostenible y la triple rendición de cuentas
- La relación con las obras del informe
- La capacidad estructuradora de la experiencia
  - Duración en el tiempo
  - Amplitud
- Una representación equilibrada
  - Según los continentes
  - Norte-Sur
- La diversidad de modelos de negocios

Los ejemplos que siguen no pretenden en modo alguno explorar toda la riqueza de la economía social y solidaria en el mundo; como mucho, intentan presentar el potencial actual y futuro de la economía social y solidaria en el contexto de los temas que se debatirán en Río en junio de 2012.

Las segunda y tercera ediciones del Cuaderno de Iniciativas EMB fueron elaboradas por el equipo de Los Encuentros del Mont-Blanc: Anaïs Amazit (encargada de comunicaciones), Anne-Marie Wioland-Sahabana (Delegada General) y Sahar Chiboub (miembro del grupo EMB “Con los jóvenes para la ESS”), con el soporte para las traducciones en español e inglés de Rocio Acosta y Hanan Boukhaima (miembros del grupo EMB “Con los jóvenes para la ESS”).

Recordatorio: la primera edición fue elaborada en 2011 por el Comité Científico de los Encuentros del Mont-Blanc: Louis Favreau (Universidad de Quebec en Outaouais), Mario Hébert (Fondaction) Boismenu Gerard (Universidad de Montreal), Jane Jenson (Universidad de Montreal) y Jacques Weber (CIRADR), con la contribución de Isabel Tremblay-Dion y Marie-Claire Major, asistentes de investigación (Universidad de Montreal).

## PROYECTOS SISTÉMICOS

### España • Complejo cooperativo de Mondragón

Lugar: España – País Vasco

Puesta en marcha del proyecto: 1955

Número de socios: 120 cooperativas/35 000 socios

Número de empleados: 85 000 empleados

Cifra de negocio: +20 000 millones \$ (2009)



**El complejo cooperativo de Mondragón combina la búsqueda de la competitividad con los valores de gestión democrática. Su éxito es innegable y el modelo ha sido copiado en otros países. Sus 85 000 empleados lo convierten en la 7ª empresa española y en uno de los mayores grupos cooperativos del mundo.**

El origen del grupo fue la creación, por un ingeniero profesor de una universidad católica (el padre José María Arizmendiarieta) y cuatro alumnos suyos, de una de las primeras empresas de electrodomésticos, Ulgor que más tarde se convertiría en Fagor.

Hoy día, el complejo cooperativo de Mondragón cuenta con más de 100 cooperativas

- 6 empresas de servicios
- 7 cooperativas de educación
- 87 empresas industriales de todos los sectores: subcontratación para el automóvil, electrodomésticos, fabricante de ascensores, agroalimentación, sector de la madera, etc.
- 2 cooperativas de investigación,
- 4 empresas agrícolas,

A ellas hay que añadir los 4 faros del complejo que lo convierten en un caso único en el mundo

- la Universidad de Mondragón (4 000 estudiantes): con su centro de investigación asociado, es el vivero de futuros directivos de las cooperativas,
- un banco cooperativo (Caja Laboral), hoy día uno de los más prósperos de España ya que no se ha visto afectado por la crisis financiera de las “subprimes españolas”
- una aseguradora,
- la cadena de supermercados Eroski.

El complejo cooperativo de Mondragón goza del reconocimiento internacional y demuestra que es posible otra globalización. Pero, ha sido sobre todo la crisis la que pone de relieve las ventajas de este modelo único. Manteniéndose fiel a una visión de la empresa humana a la vez que acorde con los retos de la economía de mercado, combina la ética social y el espíritu empresarial, las raíces locales y la visión global, y resiste a las dificultades económicas por las que atraviesa España.

#### Referencias

- [www.mondragon-corporation.com](http://www.mondragon-corporation.com)
- Errasti, Anjel Mari y al. 2003. “The Internationalisation of Cooperatives: The Case of the Mondragon Cooperative Corporation”. *Annals of Public and Cooperative Economics*. vol 74: 4, 553-584.
- <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8292.2003.00235.x/pdf>
- François Alfonsi, “Coopérative de Mondragon: l’exceptionnel modèle économique basque”
- 4 de abril de 2011. <http://europeecologie.eu/Cooperative-de-Mondragon-l>

## Suecia • Kooperativa Förbundet (KF)

Lugar: Suecia  
 en marcha del proyecto: 1899  
 Federación de cooperativas de consumidores  
 Número de socios: Más de 3 millones, repartidos en 44 cooperativas  
 Número de empleados: 7 300  
 Cifra de negocio: 5 000 millones \$ (2010)



Puesta

**El grupo KF es una federación de cooperativas y una red de minoristas repartidos por toda Suecia. Las tiendas gestionadas por el grupo son en su mayor parte supermercados, pero también se encuentran agentes inmobiliarios, casas editoriales, tiendas de distribución de vídeos y juegos electrónicos, revistas y otras muchas. Desde 1991, también se conoce al grupo por poner a la venta todos sus productos biológicos y justos con la etiqueta Ånglamark.**

El grupo KF fue fundado en 1899 por 41 cooperativas locales de consumidores, con el objetivo de ofrecer un soporte en las comunicaciones e impartir formación a los gerentes de las tiendas y ejecutivos de las cooperativas. Desde entonces, KF ha ido creciendo hasta convertirse en el grupo de minoristas de modelo cooperativo más importante del país, con el nombre de Coop. Actualmente, las cooperativas de Suecia son responsables del 21,5 % de las ventas al por menor. El grupo está también presente en Escandinavia, ya que está asociado con sus homólogos NKL (Noruega) y FDB (Dinamarca).

Los socios de KF se implican en la gestión del grupo y también reciben dividendos, en forma de compensaciones sobre las compras ya que se reembolsa a los socios un importe de hasta el 5 % de la compra. KF intenta crear de este modo beneficios a nivel social y medioambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible. Se ofrecen productos orgánicos en los minoristas y todas las actividades de KF están dirigidas a reducir el impacto medioambiental. Los beneficios generados por las empresas Coop se reinvierten en distintos programas de formación y de reducción de la pobreza.

El compromiso del grupo KF ha sido oficialmente reconocido en 2011, al ser nombrada Coop la empresa más comprometida con el desarrollo sostenible en Suecia. El grupo ha sido declarado líder en lo que se refiere a responsabilidad social y medioambiental.

### Referencias

- [www.coop.se/](http://www.coop.se/)
- [www.coop.dk](http://www.coop.dk)
- [www.coopnorden.com](http://www.coopnorden.com)
- [www.swedishwire.com/politics/9057-swedens-10-greenest-brands](http://www.swedishwire.com/politics/9057-swedens-10-greenest-brands)

## Reino Unido • Co-operative Group

Lugar: Reino Unido  
Puesta en marcha del proyecto: 1863  
Cooperativa  
Número de socios: Cerca de 6 millones  
Número de empleados: 110 000  
Cifra de negocio: 21 000 millones \$

## The co-operative

**Co-operative Group se creó 1863 con la fusión de 300 cooperativas en el norte de Inglaterra. Desde entonces, el grupo se ha convertido en la mayor organización cooperativa del mundo, con casi 6 millones de socios. Las empresas asociadas trabajan en varios campos, como la distribución alimentaria, los productos eléctricos, los viajes, los servicios financieros, los seguros, etc.**

A lo largo de su existencia, Co-operative Group se ha debido enfrentar a numerosos retos, llegándose a temer por su supervivencia en los años 90. Sin embargo, el movimiento y su rentabilidad son ahora más fuertes que nunca, a pesar de la importante recesión de estos últimos años.

Como en todos los modelos cooperativos, el grupo tiene un método de toma de decisiones democrático, en el que todos los socios pueden tomar parte. Los beneficios se reinvierten en la compañía y se reparten entre los socios. En lo que respecta a la gestión, cada comunidad elige un comité que forma a su vez un Consejo Regional. El Consejo Ejecutivo, que se llama el *Group Board*, se encuentra en Manchester. Todos estos socios elegidos se encargan de recoger las sugerencias y los problemas planteados por sus miembros para encontrar soluciones a ellos.

*Co-operative Group* desea promover valores específicos dentro de su organización y de sus numerosas actividades, entre las que se encuentran la lucha contra la pobreza, el compromiso comunitario, la ayuda a la formación de los jóvenes y la protección del medio ambiente. Cada uno de sus valores se expresa en las acciones de la cooperativa; el grupo ofrece por ejemplo financiación a todo tipo de iniciativas, ya sean deportivas orientadas a los jóvenes como obras de caridad.

El grupo tiene una fuerte inversión en energías renovables y varias de sus instalaciones son energéticamente autosuficientes. Ha desarrollado proyectos de instalación de paneles solares en escuelas públicas o de construcción de eólicas y de recuperación del papel desechado de sus oficinas.

### Referencias

- [www.co-operative.coop](http://www.co-operative.coop)
- [www.co-operative.coop/corporate/aboutus/](http://www.co-operative.coop/corporate/aboutus/)
- [www.scribd.com/doc/50010969/Celebrating-150-years-of-the-Co-operative-Group](http://www.scribd.com/doc/50010969/Celebrating-150-years-of-the-Co-operative-Group)

## Bosnia y Herzegovina • Fundación para la Inclusión Social en Bosnia y Herzegovina

Lugar: Bosnia y Herzegovina  
 Puesta en marcha del proyecto: 2010  
 Número de beneficiarios: 54.932  
 Número de empleados: 4  
 Donaciones / donaciones: 2 177 566.36 USD  
 Tipo de Organización: Fundación sin fines de lucro

FSU u BiH  
 ФСУ у БиХ



ZSU u BiH  
 SIF in BiH

Fondacija za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini  
 Фондација за социјално укључивање у Босни и Херцеговини  
 Zaklada za socijalno uključivanje u Bosni i Hercegovini  
 Social Inclusion Foundation in Bosnia and Herzegovina

La Fundación para la Inclusión Social en Bosnia y Herzegovina (FIS ByH) se registró y comenzó a operar en enero de 2010 en Bosnia y Herzegovina con el objetivo principal de reducir los efectos de la crisis económica y mejorar la inclusión social de los grupos más vulnerables de la sociedad, a través de intervenciones estratégicas centrándose en el reforzamiento sostenible et de largo plazo del papel de las ONG y empresas sociales para hacer frente a las consecuencias de la crisis económica y de las principales cuestiones sociales en Bosnia y Herzegovina. "FIS en ByH" mejora las capacidades y el papel de las ONG y de las empresas sociales en la mejora de la inclusión social y de la reducción de la pobreza.

La visión de la "FIS en ByH " es la de una sociedad civil activa y vital con las ONG específicas y funcionales que promueven la igualdad de oportunidades y la plena realización de los derechos humanos para todos los ciudadanos.

La misión de "FIS en ByH " es aumentar la capacidad y el papel del sector de las ONG mejorando la inclusión social, la reducción de la pobreza y el emprendimiento social. Por lo tanto, contribuye a la prevención ya la reducción de las causas y efectos de la exclusión social y la pobreza en Bosnia y Herzegovina.

Las actividades de "FIS en ByH" incluyen el apoyo a las ONG que asisten directamente a los grupos más pobres y vulnerables, tales como: las personas con discapacidades, los grupos minoritarios, las mujeres y los ancianos, las familias con varios hijos y los niños pertenecientes a grupos vulnerables , los jóvenes desempleados, los nuevos desempleados.

Entre abril de 2010 y septiembre de 2013, "FIS en ByH " ha apoyado 58 proyectos de ONG beneficiando a un total de 54.932 personas, gracias a la contribución suplementaria de la Fundación y de los gobiernos. La financiación total para este período fue de 2.177 566,36 USD dentro de los cuales 1376 865,68 USD vienen de la Fundación (63,23 %) y 800 700,68 USD de los presupuestos estatales (36,77 %). Esto hace de " FIS y BiH" una de las principales donantes y socios de los ONG en Bosnia y Herzegovina. Los efectos macro-socio-económicos se ilustran mejor por el hecho de que el número estimado de la población por debajo del umbral de pobreza absoluta (18,6 % o 670.000 personas según la Agencia de Estadísticas de Bosnia y Herzegovina en 2007) " FIS BiH " ha apoyado a un total de 54.932 beneficiarios, o 8.20 % de la población excluida y pobre del país.

### Referencias:

- Sitio Internet: <http://sif.ba/en/>
- Bibliografía: <http://sif.ba/en/index.php/publikacije-2/>
- Artículo: <http://sif.ba/en/index.php/socijalno-ukljucivanje/they-said-about-sif-in-bih/>

## Francia • L'Atelier -Centro de recursos regional de la economía social y solidaria

Lugar: Francia – Región Ile-de-France

Lanzamiento del proyecto: 2007

Número de miembros: 250

Número de empleados: 12 empleados

Presupuesto anual: 1,2 M €



L'Atelier se creó por iniciativa del Consejo Regional de Île-de-France, de la Cámara Regional de Economía Social y Solidaria (CRESS), de diferentes organismos territoriales y de todos los actores del sector, con el objetivo de fomentar el desarrollo de la economía social y solidaria (ESS) en esta región de Francia. L'Atelier, polo de peritaje de la creación de actividades de ESS, ya ha recibido para diagnóstico y orientación a más de 1 200 promotores de proyectos. L'Atelier trabaja diariamente con más de 500 colaboradores regionales y locales. Sus eventos y acciones de comunicación permiten sensibilizar cada año a miles de habitantes de la región sobre el consumo responsable y la posibilidad de emprender de otro modo.

### 4 áreas de actuación

- **Favorecer las dinámicas territoriales**
  - apoyo a medida para los organismos territoriales de la región Île de France
  - ayuda a la prefiguración de áreas de cooperación territoriales entre empresas de ESS, actores económicos locales, redes y federaciones, laboratorios de investigación y organismos territoriales
- **Hacer red en torno a las empresas de la ESS de la región Île de France**
  - diagnóstico personalizado dirigido a los creadores de actividad
  - "speed-dating" entre promotores de proyectos y agentes técnicos y financieros
  - herramientas específicas para las empresas en fase de desarrollo
  - estructuración de la oferta de acompañamiento a través del Centro Regional de Recursos y Animación (C2RA)
- **Comprender la ESS de la región Île de France de hoy y anticipar la de mañana**
  - el Observatorio Regional de la ESS, en colaboración con la CRESS Île-de-France y el INSEE (Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos), publica las cifras clave de la ESS en la región
  - "encuentros investigadores-actores" y eventos para fomentar los trabajos de investigación y prospección económica
- **Promocionar la ESS de la región Île de France**
  - página web de recursos y un espacio de documentación abierto al público (1 500 referencias)
  - acciones de comunicación para promocionar la ESS, su diversidad y su potencial de innovación
  - movilización de los actores de la ESS como embajadores ante los jóvenes y en los encuentros con los medios de comunicación
  - eventos clave, como los Concursos "CréaRÎF Entreprendre autrement" y el Mes de la ESS

### Un gobierno innovador

L'Atelier, al igual que la economía social y solidaria, se asienta sobre una base formada por el sector público y el privado. En el Consejo de Administración, están asociados organismos territoriales, instituciones, redes asociativas y cooperativas, estructuras de apoyo y financiación y emprendedores sociales.

#### Referencias

[www.atelier-idf.org](http://www.atelier-idf.org) ; artículos de prensa 2010-: [www.atelier-idf.org/ressources/documents/3/7097,Pressbook-atelier.pdf](http://www.atelier-idf.org/ressources/documents/3/7097,Pressbook-atelier.pdf)

## **Brasil • GERAR Geração de emprego, renda e apoio ao desenvolvimento regional**

Lugar: Brasil

Proyecto: GERAR III – MDS

Puesta en marcha del proyecto : 2003

Total de participantes: 9121

Total de familias participantes: 8587



**Fundada en 2003 en Curitiba, Paraná, Brasil, GERAR es una OSCIP- Organización de la Sociedad Civil de Interés Público sin ánimo de lucro. Su misión es apoyar el desarrollo en todas las partes de Brasil, basando sus acciones en tres áreas: social, ambiental y educativa. Los proyectos se ejecutan a partir de convenios, contratos y alianzas con empresas públicas y privadas. Tiene como objetivos la valorización y capacitación de las personas, bien como la preservación ambiental. Tuvo como socia-fundadora la Dra. Zilda Arns (indicada al Nobel de la Paz en el 2001), médica brasileña, mundialmente conocida por su trabajo social.**

La GERAR posee una metodología experimentada y actúa de manera efectiva para minimizar los problemas sociales, la inclusión social, proporcionando opciones para la generación de trabajo y renta, la integración armoniosa de la recuperación económica y social y la preservación del medio ambiente, ofreciendo a los jóvenes la oportunidad del primer empleo a través del aprendizaje.

En el año de su fundación, la GERAR comenzó su trabajo social en las ciudades del estado de Paraná, donde aplicó su programa para generación de renta, desarrollando acciones en la comunidad, centradas en la formación de liderazgo, formación profesional, la detección de oportunidades de negocio, y apoyo y capacitación para una variedad de áreas relacionadas a la actividad empresarial local.

El proyecto GERAR III, con el Ministerio de Desarrollo Social y Combate al Hambre (MDS), fue aplicado en cinco estados brasileños con el objetivo del desarrollo sostenible a partir de la estimulación, la expansión y el fortalecimiento de la creación de micro y pequeñas empresas, a través de acciones continuas e integradas en las comunidades urbanas y rurales de los municipios involucrados, y por lo tanto proporcionar las condiciones para que la comunidad pueda emprender por su propia participación. Entre otros proyectos, se destacan en el ámbito social:

- Proyecto Nueva Industria, FIEP - Federación de Industrias del Estado de Paraná y el SESI Industria de Servicios Sociales;
- Proyecto Constructores de la Paz, un proyecto desarrollado a partir de una colaboración entre el Ministerio de Trabajo y Empleo - MTE, el Consejo Nacional de Economía Solidaria - SENAES OSCIP GERAR. El programa constructores de la paz capacitó profesionalmente a 300 jóvenes (en situación de vulnerabilidad social) de 18 a 29 años. Al final del entrenamiento, la GERAR apoyó la formación de cooperativas de trabajo, fomentando la continuación de las actividades aprendidas y oportunidades de empleo.

Además del área social, la GERAR actúa en proyectos en las áreas de educación y medio ambiente.

Referencias: [www.gerar.org.br](http://www.gerar.org.br)

## Senegal • Unión Nacional de Mujeres Cooperadoras de Senegal

Nombre del proyecto o de la estructura: Fortalecimiento de las actividades generadoras de ingresos de la DE LA UNFCS (Unión Nacional de Mujeres Cooperadoras de Senegal)

Lugar : Dakar y Diourbel

Lanzamiento del proyecto : 2009

Número de mujeres : 15 956 mujeres

Número de empleados : 03

Ingresos : 12 239 520 FCFA



Ya en 2008, con el apoyo de la Real Sociedad Noruega para el Desarrollo de la Mujer Rural y la Asociación Senegalesa para la Promoción del Desarrollo de Base, la UNFCS había conseguido beneficiar su red de formaciones en las áreas de transformación de frutas, hortalizas y cereales, la fabricación de jabón y tintado, y en el área de los envases. Cuarenta (40) mujeres fueron capacitadas, las mismas pueden actuar como formadoras de otras mujeres en la red. En total, 1 923 participantes se unieron a la formación inicial propuesta por la red de la UNFCS. Sin embargo, la falta de equipos y de seguimiento del proyecto, por desgracia, no permitieron un mejor provecho de estas formaciones.

Entre 2009 y 2011, gracias a la SOCODEVI (Sociedad Canadiense para el Desarrollo Internacional), al Ministerio de Relaciones Internacionales de Quebec (MRI), y de la Fundación SOCODEVI, las Uniones regionales han podido iniciar y desarrollar actividades generadoras de ingresos (AGR) basadas en la fabricación y la comercialización de productos de jabón, tintorería, y transformación de cereales, frutas y hortalizas.

Los escasos recursos y las exigencias geográficas obligaron al principio a apuntar a solo dos Uniones regionales : Ziguinchor et Thiès. No obstante, la voluntad de las mujeres de transferir sus conocimientos adquiridos en esas primeras Uniones ha permitido tocar otras Uniones como Dakar, Diourbel.

**El objetivo general** en el corto plazo es fortalecer las ganancias de los años 2010 y 2011 sobre todo para las UR de Dakar y Diourbel y de multiplicar nuevamente la experiencia de las AGR hacia otras Uniones Regionales y así ampliar la base de productividad de la red y aumentar su autonomía financiera.

Este apoyo permitirá también fortalecer la comercialización de productos.

Las personas implicadas son 20 productoras, 20 responsables de comercialización, 60 responsables de la UR y 15 líderes a nivel nacional.

## Francia • Agencia de Donaciones en Especie

Lugar : París

Lanzamiento del proyecto: 2009

Número de miembros : 80 patrocinadores corporativos /  
360 asociaciones

Número de empleados : 7



Jacques-Etienne de T'Serclaes está al origen de la ADN. A comienzos del año 2000, en el Foro económico Davos, él escucha hablar del emprendedor social. Así, teniendo en cuenta su pasado en la gran distribución, se pregunta: ¿por qué tirar millones de euros en productos no vendidos, cuando casi 9 millones de franceses viven bajo la línea de la pobreza y se ven privados de los bienes de primera necesidad?

Asociación de interés general, ADN representa el puente de confianza entre el sector lucrativo y el sector no lucrativo.

Ella colecta los bienes no alimentarios no vendidos por las industrias (existencias, artículos promocionales, cambiados de embalajes...) y lo redistribuye a su red de asociaciones. Desde su creación, gracias a 80 empresas patrocinadoras, ADN ha donado más de 26M€ de productos nuevos que satisfacen necesidades cotidianas (geles de ducha, champús, ropa, textiles, juguetes, sábanas, etc.) a su red de 360 asociaciones socias.

Con la ambición de: redistribuir más de 100M€ a los más necesitados para el 2015.

Nuestro lema: « Menos desperdicios, más redistribución».



[www.adnfrance.org](http://www.adnfrance.org)

facebook : facebook.com/ADNFrance

twitter : @ADN\_France

## Benín • Asociación JeunESSe

Lugar: Benín

Lanzamiento del proyecto: Noviembre 2012

Número de miembros:

- ✓ 07 miembros de la Junta Administrativa
- ✓ 18 miembros por derechos
- ✓ 03 miembros asociados (socios)



*Militante de la Economía Social y Solidaria  
y de las iniciativas cívicas para el desarrollo*

**Después de su participación a la primera edición de la Escuela Internacional de Verano de los Jóvenes Creadores de Cooperativas en Francia (Campus Cooperativas – Poitiers 2012), Bourguine Bérenger FAGADE, participante beninés, ha creado juntos con otros jóvenes líderes de su país, una asociación que milita para la Economía Social y Solidaria y las iniciativas cívicas para el desarrollo.**

Creado en Noviembre 2012 y matriculado en Febrero 2013, Association JeunESSe, como lo precisan sus estatutos, es una red internacional de intercambio de experiencias y de toma de iniciativas en el campo de la economía social y solidaria y del servicio cívico para el desarrollo. En esta perspectiva, la asociación se ha fijado tres objetivos, a saber:

- Laborar por el desarrollo de los programas y proyectos en el campo de la Economía Social y Solidaria;
- Laborar por la implicación de los jóvenes en las iniciativas cívicas y el empresariado cooperativo;
- Instalar una red estratégica que tendrá cuidado de las iniciativas de los jóvenes en el campo de la Economía Social y Solidaria (ESS) y de las iniciativas cívicas para el desarrollo.

### Posibilidades de actuación

- Desarrollo de colaboración con organizaciones internacionales francófonas y asociaciones de jóvenes líderes francófonos que comparten o persiguen los mismos objetivos que Association JeunESSe;
- Toma de iniciativas para promover la Economía Social y Solidaria (sensibilización sobre la ESS y capacitación para la creación de cooperativas);
- Realizar proyectos cívicos para el desarrollo (en el campo de la educación, del medio ambiente, de las infraestructuras comunitarias, etc.).

### Actividades realizadas

- Establecimiento de colaboraciones con Cocorico&Cie (Tolosa-**FRANCIA**), la SL (Sociedad Limitada) In' África (Cotonú-**BENÍN**), el Instituto Universitario de Tecnología (IUT) de la Universidad de Parakú (**BENÍN**);
- Organización de un taller de restitución del Campus Cooperativas al Instituto Universitario de Tecnología de la Universidad de Parakú.

### Proyectos

- **CINNOV** (Centro de incubación en Ingeniería e Innovación)
- **CIM'ESS** (Campos talleres internacional de los militantes de la ESS)
- **Jeun'ESS Mag** (Revista de difusión de las iniciativas social e solidaria en el mundo)
- **Escuela Solidaria** (Reconstrucción y remodelación de los establecimientos escolares en mal estado).

Referencias: <http://associationjeunessebenin.unblog.fr/>

## Francia • DRIAS - Red de Emprendedores del País de Mont-Blanc

Lugar : País de Mont Blanc y Haute Vallee de l'Arve  
 Lanzamiento del proyecto : 2011  
 Número de miembros : 27  
 Número de empleados : 0  
 Presupuesto 2013 : 11 200 euros



DRIAS es una asociación que reagrupa una de red de emprendedores en el país de Mont Blanc y de Haue Vallee de l'Arve. Es la primera red local que nace de la necesidad de los líderes de empresas de aproximar sus problemáticas a esas de los emprendedores, y de luchar contra el aislamiento del creador y del dirigente. Los adherentes de DRIAS (27 miembros al 1ero de enero 2013) a través de intercambios regulares, pueden abrir sus horizontes a otros sectores de actividad, compartir diferentes puntos de vista sobre el proceso de innovación, poner en común recursos y expandir su red profesional. Sobre un territorio fuertemente marcado por la actividad turística y la industria, todos los otros oficios han tenido dificultades para conformar una red capaz de apoyarlos en su actividad. Esta situación es acentuada por la ausencia de una agencia de desarrollo económica local y por la lejanía geográfica de actores económicos claves tales como las cámaras consulares.

DRIAS anima:

1- Los cafés de los emprendedores: cita mensual donde se tratan todos los temas relacionados a la gestión de una empresa, la gestión de recursos humanos en sus obligaciones fiscales pasando por la política de comunicación. Esos encuentros son gratis y abiertos a los creadores de actividad (portadores de proyectos) con el fin de ayudarles a integrarse a una red económica local.

2- Las noches temáticas : gratis para los miembros, ellas tratan sobre temas muy precisos en los cuales intervienen expertos en la materia.

La red DRIAS crea una visibilidad de saber-hacer local y permite así hacer remontar las necesidades de las empresas frente a las políticas locales.

DRIAS desea hoy ir más lejos al desarrollar las siguientes acciones:

1- La puesta en marcha de una herramienta de comunicación basada en la diversidad y riqueza de la economía local frecuentemente percibida unicamente a través del turismo y la industria : Creación de la 1ra rubrica económica en Radio Mont Blanc.

2- La creación de herramientas que informen sobre los actores económicos del territorio : Anuario de contactos útiles y acciones de impacto local llevadas a cabo por instituciones y redes de actores de la economía con la finalidad de informar en tiempo real a las empresas.

3- Acompañamiento de las empresas: Fortalecimiento de la asociación para permitir a sus miembros de poner en marchar acciones creativas en favor de la economía local.

DRIAS como red, desarrolla constantemente nuevas acciones, con el objetivo de que los jefes de las empresas miembros puedan tomar el tiempo de juntarse, de informarse y también de reflexionar antes de innovar.

Referencias

[www.drias.fr](http://www.drias.fr)

[www.facebook.com/reseaudrias](https://www.facebook.com/reseaudrias)

## África • Instituto Panafricano para el Desarrollo (IPD)

Asociación internacional sin ánimo de lucro, reconocida en Suiza y las Naciones Unidas y, por supuesto, en los estados de África.

Formación, investigación-acción, apoyo y consultas en desarrollo sostenible

Coopera con 52 países africanos a través de sus seis institutos regionales :

IPD/AC, Douala Camerún, para los países de África Central francófonos

IPD/AOS, Ouagadougou Burkina Faso, para los países de Sahel y del oeste de África

PAID/WA, Buea Camerún, para los países anglófonos del oeste de África

PAID/ESA, Kabwe Zambia, para los países anglófonos del África oriental

IPD/AN, Salé Marruecos, para el Magreb

- Actividades de formación:

- Máster II en desarrollo sostenible con las siguientes especialidades : Economía Social y Solidaria, Integración, Jóvenes/Empleos, Gestión de Proyectos/Programas, Gestión de empresas, PME y cooperativas, Seguridad y soberanía alimentaria, Paz y desarrollo, Género y desarrollo
- Formaciones cortas y personalizadas según la demanda

- Investigación-Acción :

En las zonas de laboratorio de las IPDR en temas de desarrollo sostenible

- Apoyo/Consultas

Por contratos, para: empresas, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y agencias regionales e internacionales de financiamiento.

BALANCE:

15,000 estudiantes formados a partir de 1985 ; todos trabajando en territorio africano. Cinco campus con capacidad de albergar 500 estudiantes en Douala, Buea, Ouagadougou, Kabwe y Salé ; 80 empleados permanentes ; 150 profesores/consultores/expertos ;

Un presupuesto de 2 millones de Euros, 25% financiado por los estudiantes beneficiarios de la formación, 25% por los usuarios de África y 40% a través de ayudas internacionales.

Sitios web: [www.ipd-afrique.org](http://www.ipd-afrique.org) y [www.fondationipd.ch](http://www.fondationipd.ch)

## Argentina • FaSinPat, una fábrica autogestionada

Lugar: Argentina

Puesta en marcha del proyecto: 2001

Tipo de organización: Cooperativa

Número de miembros: Unos 470



**Tanto si están o no posicionadas contra el sistema capitalista actual, FaSinPat y las demás fábricas autogestionadas están demostrando no solo que pueden durar, sino que también saben resistir a las crisis económicas.**

Argentina ya sufría importantes diferencias de riqueza cuando la quiebra del estado que se produjo en 2001 sumió al país en una fuerte crisis económica. Muchas fábricas cerraron sus puertas, incluyendo la de Zanon, una de las mayores fábricas de azulejos del país. Sin embargo, los trabajadores, en lugar de resignarse a verse a sin trabajo por el cierre de Zanon, recuperaron la fábrica, formaron una cooperativa y continuaron con la producción. La rebautizaron FaSinPat, *Fábrica sin patrón*.

Esta fábrica autogestionada es un ejemplo entre varios otros casos similares de fábricas recuperadas en Argentina, en las que los trabajadores se comprometen con una solución alternativa asumiendo el control de la producción para conservar un sueldo con el que alimentar a sus familias.

Actualmente, trabajan unas 470 personas, todas con igual salario y con derecho a voto; las decisiones se toman en común en las Juntas Generales. El número de empleados se ha duplicado prácticamente desde que se recuperó la fábrica y la producción ha retomado un buen ritmo.

Aunque FaSinPat es el ejemplo estrella del movimiento de recuperación de fábricas, existen otras empresas que han hecho lo mismo. En toda Argentina, son más de 160 empresas las que han sido recuperadas por los trabajadores, sobre todo en el sector de la metalurgia y la industria pesada, pero también en el sector agroalimentario y en el de los servicios. En 2009, unos 10 000 trabajadores son socios de fábricas autogestionadas.

### Referencias

- Bouchard, Sylvain, "Argentine: la récupération d'entreprises par leurs salariés comme alternative au chômage" (2011) En Internet. [www.autogestion.coop/spip.php?article106](http://www.autogestion.coop/spip.php?article106) (página consultada el 24 de agosto de 2011).
- Cibien, Laurent, Alain Guillon & Claude Clorennec, "Argentine: les usines sans patron" (2009) En Internet. [www.arte.tv/fr/Videos-sur-ARTE-TV/2151166,CmC=2673614.html](http://www.arte.tv/fr/Videos-sur-ARTE-TV/2151166,CmC=2673614.html) (página consultada el 24 de agosto de 2011).
- Elie Morin, Marie-Claude, "Ces usines qui tournent sans patron" (2009) En Internet. [www.courrierinternational.com/article/2009/01/29/ces-usines-qui-tournent-sans-patron](http://www.courrierinternational.com/article/2009/01/29/ces-usines-qui-tournent-sans-patron) (página consultada el 24 de agosto de 2011).
- Wikipédia, "FaSinPat" (2011) En Internet. <http://fr.wikipedia.org/wiki/FaSinPat> (página consultada el 8 de septiembre de 2011).

## Estados Unidos • Evergreen Cooperativas

Lugar: Cleveland

Puesta en marcha del proyecto: 2005

Cooperativas de trabajo



**Las cooperativas Evergreen pertenecen a los empleados, los cuales pueden así ganar un salario decente, acumular activos y convertirse en inversores. Además de aportar financiación a iniciativas que no siempre tienen acceso al sistema bancario tradicional, la organización ofrece ayuda técnica a los empresarios para mejorar la rentabilidad de sus empresas.**

Las cooperativas Evergreen se encuentran en la ciudad de Cleveland, más exactamente en una zona llamada “Greater University Circle” de Cleveland que agrupa numerosas instituciones, algunas de ellas muy prestigiosas. Esta zona reúne más de 50 000 empleos y está considerada el motor económico del nordeste del estado de Ohio. Sin embargo, este complejo valorado en varios miles de millones de \$ se encuentra junto a los barrios más desfavorecidos de Cleveland. En 2005, la Fundación Cleveland sirvió de catalizador reuniendo una coalición de las principales organizaciones comunitarias de la ciudad con los responsables de las instituciones presentes en el círculo universitario. El objetivo era implantar una iniciativa dirigida a revitalizar los barrios vecinos y ofrecer trabajo a una población que no disfrutaba de los beneficios económicos del “círculo”.

La organización se inspira en el modelo vasco de Mondragón, es decir que financia y supervisa la creación de cooperativas con el objetivo de lograr un desarrollo económico sostenible y en armonía con la comunidad. Los proyectos son diversos y deben respetar los valores de *Evergreen Cooperative*, es decir crear empleo dentro de las cooperativas que sean sostenibles, verdes y gestionadas de un modo democrático. *Evergreen Cooperative* pretende implantar una decena de cooperativas de trabajadores para el año 2025 y crear al menos 5 000 empleos correctamente remunerados.

El *Evergreen Cooperative Laundry* nació en 2009. Se trata de la primera lavandería verde a escala industrial en la región. Sus 50 empleados que trabajan en ella, además de ser los propietarios de su empresa, ganan un suelo superior al que se cobra en otras lavanderías y tienen acceso a más ventajas sociales. Lanzada al mismo tiempo, la *Ohio Cooperative Solar* es una cooperativa que desea instalar paneles solares en los mayores edificios públicos o en edificios de empresas de economía social. En total, conseguirá aportar 75 empleos. *Neighborhood Voice* es la tercera cooperativa que se ha creado. Gestionada por estudiantes, se trata de un diario comunitario que actúa como herramienta de comunicación para 143 000 vecinos de los barrios aledaños y empleados del círculo universitario. Por último, muy pronto se creará *Green City Growers*. Se trata de un invernadero hidropónico con una superficie de 10 acres en pleno centro de Cleveland que dará trabajo a 45 personas.

### Referencias

- Ted Howard, Lillian Kuri and Idia Pierce Lee. The Cleveland Foundation. The Evergreen Cooperative Initiative of Cleveland, Ohio. White Paper presented for the Neighborhood Funders Group Annual Conference. Minneapolis, MN, september 29 – October 1, 2010 ([http://www.community-wealth.org/\\_pdfs/news/recent-articles/10-10/paper-howard-et-al.pdf](http://www.community-wealth.org/_pdfs/news/recent-articles/10-10/paper-howard-et-al.pdf))
- [www.entreprisecleveland.org](http://www.entreprisecleveland.org)

## Senegal • Mutua social Pamécas

Lugar: Dakar/Senegal  
 Puesta en marcha del proyecto: 2006  
 Número de miembros : 20 000  
 Número de empleados : 06  
 Ingresos : 40 000 000F CFA



### La Mutua Social Pamécas (MS-Pamécas), un micro-seguro de proximidad para una cobertura de salud generalizada.

Más del 80 % de la población de Senegal no está cubierta contra el riesgo de enfermedad. La mutua PAMECAS trabaja para el acceso a la atención de la salud de las personas excluidas de los sistemas de seguridad social existentes. La estrategia se basa en los microseguros de salud. PAMECAS es una red de micro - finanza, que cuenta con más de 500.000 miembros, que vienen esencialmente de la economía informal y rural. Para satisfacer la creciente demanda de sus miembros, la red ha creado una mutua social, con el apoyo del programa STEP de la BIT, con el objetivo de asegurar sus capitales y darles acceso a los servicios de salud cuando sea necesario.



El sistema de la mutua social PAMECAS funciona con pequeñas contribuciones (250FCFA al mes por beneficiario). Cubre, en lo relativo a los servicios de salud, el 70% de los cuidados, de las hospitalizaciones, de los partos, de los análisis, de las ecografías y de los medicamentos. El producto también cubre el 25 % de los medicamentos que se compran en las farmacias privadas y prescritos por los prestadores/socios de asistencia sanitaria. Los beneficiarios están bien atendidos in situ, gracias a la buena cooperación del personal de los puestos, centros de salud, hospitales regionales y farmacias privadas signatarios de un acuerdo con la mutua.

El principal reto es extender estos sistemas para asegurar que todos tengan acceso a la atención médica y tener al menos la seguridad de ingresos. "La microfinanciación puede ayudar a los pobres a salir de la pobreza, la micro seguro de salud puede ayudar a prevenir un retorno a la pobreza". Con el objetivo de cubrir sus 500.000 miembros y sus familias, la mutua social PAMECAS cuenta para cubrir casi un millón de Senegal el horizonte de los ODM en 2015.

Con el objetivo de establecer el producto wérleen en toda su red de distribución representado por sus 80 sucursales, la mutua continúa la ejecución de su plan de despliegue para cubrir el nivel nacional. El 27 de marzo de 2013, la mutua contratada con la federación "Pencum Ndakaru" para la atención médica de los cerca de 5.000 niños, con el apoyo de " ChildFund ".

Referencias: [www.pamecas.org](http://www.pamecas.org)

**AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN**

**Japón • JA-Zenchu**



Lugar: Japón

Puesta en marcha del proyecto: 1954

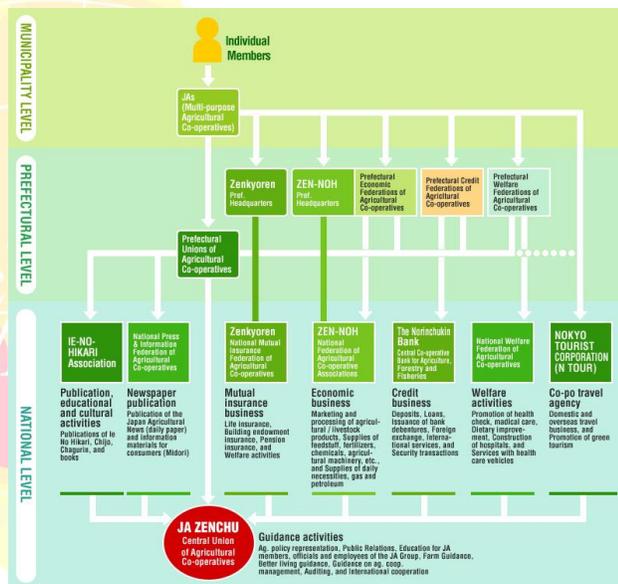
Central de cooperativas agrícolas

- 9,6 millones de socios (2011)
- 719 cooperativas (2011)
- 224 000 empleados (2011)

**JA-Zenchu es una central de cooperativas de agricultura que representa los intereses de los agricultores y de sus cooperativas. Ofrece diferentes servicios a sus socios, como la ayuda a la gestión, la transformación y la comercialización (JA-Zen-Noh, la federación nacional de asociaciones de cooperativas agrícolas realiza ventas anuales por 55 000 millones \$), la oferta de crédito (Norinchukin Bank con 9 billones de \$ de activos) y los seguros (JA-Kyosairen o la federación nacional de mutuas de seguros de las cooperativas agrícolas con contratos por valor de 4 billones de \$). Por último, es muy activa en la representación a nivel político, las relaciones públicas y la formación para los miembros directivos de las distintas cooperativas.**

La organización JA-Zenchu está presente en cada municipio o prefectura japonesa. Milita activamente por que se establezcan reglas internacionales de comercio justo, tanto para los países exportadores como para los países importadores. Piensa también que se debería implantar un sistema de soporte internacional para ayudar a algunas regiones a ser autosuficientes ofreciendo formaciones con el objetivo de conseguir la seguridad alimentaria para todos.

A escala nacional, JA-Zenchu cuenta con una organización de mujeres que, desde la Segunda Guerra Mundial, desempeña un papel predominante en el comercio y las operaciones del grupo. Las mujeres de JA son en la actualidad 995 000 y han contribuido en gran medida a hacer cambiar las mentalidades en lo que se refiere a la igualdad de género. Hoy día, están presentes en todos los niveles de la organización y organizan actividades culturales, comerciales y de ayuda mutua comunitaria.



## Países Bajos • Comercio justo con Max Havelaar

Puesta en marcha del proyecto: 1988  
 Organismo de certificación: colectivo de asociaciones  
 Presencia en 21 países  
 Cincuenta inspectores  
 Más de 250 criterios en el pliego de condiciones  
 Número de organizaciones en el programa: 569  
 Número de agricultores apoyados: 1,4 millones



En 1986, en México, una comunidad de Chiapas recibió ayuda de una ONG holandesa de desarrollo, Solidaridad. Los miembros de esta comunidad, productores de café, plantearon lo siguiente a los representantes de Solidaridad: “Por supuesto, recibir cada año sus donativos para comprar un camión o construir una pequeña escuela para hacer más soportable la pobreza, está muy bien. Pero, el verdadero apoyo sería recibir un precio más justo por nuestro café”.

Este planteamiento fue escuchado en los Países Bajos y nacieron en 1988 la asociación Max Havelaar y el label de comercio justo. La iniciativa holandesa se propagó rápidamente por numerosos países de Europa, a la vez que el label se extendió a otras organizaciones de productores y a otros productos además del café.

En 1997, 21 organizaciones de 21 países (Alemania, Australia / Nueva Zelanda, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia, Gran Bretaña, Irlanda, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Países Bajos, Suecia y Suiza) se unieron para fundar Fairtrade Labelling Organizations International (FLO). FLO tiene por misión definir los estándares internacionales del comercio justo referentes a las condiciones de producción y comercialización, de acuerdo con las organizaciones de productores, y realizar misiones de apoyo a las organizaciones de productores. El cumplimiento de los estándares definidos por FLO permite a los distintos actores del comercio justo obtener la certificación Max Havelaar y colocar el label Max Havelaar en sus productos.

El label garantiza al consumidor que los alimentos han sido comprados a un precio correcto a los productores y producidos en condiciones laborales satisfactorias para todos. La concesión del label se basa en el cumplimiento de un exigente pliego de condiciones definido por FLO y en controles realizados in situ por actores económicos (productores, importadores e industriales). El objetivo de la asociación Max Havelaar es el desarrollo sostenible de los países del sur mediante prácticas comerciales más justas, garantizando a los productores un precio decente por sus cosechas, mejorando las condiciones de trabajo y haciendo respetar los convenios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), apoyando los proyectos comunitarios (centros de salud, escuela...) y medioambientales, y reduciendo los intermediarios entre el productor y el consumidor.

En la actualidad, el label Max Havelaar abarca 15 sectores: café, té, cacao, fruta fresca, frutos secos, zumo de fruta, arroz, azúcar, miel, quinua, especias, nuez, algodón, flores y cosméticos, con un total de más de 1 800 productos con el label Max Havelaar. Esto supone ante todo un verdadero apoyo para 569 organizaciones de productores de 59 países, que representan 1,4 millones de productores.

### Referencia

Página web de AlterEco ([www.altereco.com/fr/commerce-equitable\\_page\\_10\\_max-havelaar.html](http://www.altereco.com/fr/commerce-equitable_page_10_max-havelaar.html))

## India • Navdanya

Lugar: India

Puesta en marcha del proyecto: 1987

ONG

Número de miembros: Más de 500 000 familias de agricultores



**Navdanya se describe como un movimiento dirigido por mujeres, centrado en la protección de la diversidad biológica y cultural. Se trata de una red de productores de semillas biológicas activas de 16 provincias indias, en particular de las regiones rurales afectadas por la pobreza. La educación de la población, la investigación y la revalorización de los conocimientos indígenas forman parte de los objetivos de Navdanya, junto con la protección de los derechos alimentarios ante los retos de la globalización y el cambio climático.**

El movimiento Navadnya nació en 1987, solo unos años después de la tragedia de Bhopal, en la que murieron miles de personas a causa de la explosión de una fábrica de pesticidas. Se registró oficialmente en 1991 como fideicomiso. La organización no gubernamental ha creado una cincuentena de bancos de semillas comunitarios y ha impartido formación a más de 500 000 granjeros sobre la soberanía alimentaria y la agricultura sostenible. Además, la red de comercio local y justo de Navdanya es la más importante del país.

La misión del grupo consiste en dar el poder a los agricultores alejados y marginalizados, y permitirles acceder a la seguridad alimentaria, protegiendo al mismo tiempo la biodiversidad de las semillas. Su campo de acción abarca toda la India y no hace discriminaciones por sexo, religión o casta de los participantes. También se implica a favor de los niños y las mujeres a través del programa "Diverse Women for Diversity". Navdanya da a las mujeres el poder y la responsabilidad de conservar y transmitir el saber sobre la nutrición y sobre la diversidad biológica y cultural.

Internacionalmente, Navdanya ha realizado varias campañas contra la utilización de organismos genéticamente modificados (OGM), la biopiratería y la patentabilidad de los organismos vivos. El movimiento ha logrado varias victorias, por ejemplo en logró hacer 2001 que Estados Unidos retirara una patente de la compañía RiceTec sobre el arroz Basmati modificado y, en 2004, en una acción contra MONSANTO logró que la Oficina Europea de Patentes le retirara su patente sobre una variedad de trigo indio.

Navdanya ha conseguido un reconocimiento internacional y su fundadora, Dr Vandana Shiva, ha recibido diferentes premios recompensando su implicación. En particular, le ha sido concedido el *Right Livelihood award*, el *Earth Day international award* y el *Global 500*.

### Referencias

- [www.navdanya.org/](http://www.navdanya.org/)

## Ghana • Kuapa Kokoo

Lugar: Ghana

Puesta en marcha del proyecto: 1993

Cooperativa

Número de miembros: 50 000



La cooperativa de Kuapa Kokoo ha ido rápidamente tomando importancia y, actualmente, el 27 % de la producción de cacao de Ghana se vende en el mercado justo. También pretende mejorar la condición social, económica y política de sus miembros. Kuapa Kokoo hace hincapié en los valores de transparencia, democracia, igualdad, protección del medio ambiente y compromiso comunitario. Sus objetivos son asimismo dar el poder a los agricultores, en particular a las mujeres, para que puedan participar en los procesos de decisión.

La cooperativa nació en 1993, en Ghana, gracias a la asistencia de Twin, una cooperativa de comercio justo con base en el Reino Unido. Kuapa Kokoo cuenta hoy día con casi 50 000 socios. La organización compra el cacao a los pequeños productores y lo comercializa respetando los valores y estándares del comercio justo. Esto significa que se deben cumplir varias condiciones; en primer lugar, el precio mínimo de compra se fija con los productores y se le añade una prima para proyectos de desarrollo económico, social o medioambiental en la comunidad. Asimismo, la organización debe proporcionar acceso al crédito a los productores que lo necesiten y fomentar las colaboraciones entre los distintos socios comerciales. Por último, debe establecer criterios para asegurarse de que las condiciones de los trabajadores, en todos los niveles de la producción, sean justas y responsables con el entorno.

El grupo Kuapa agrupa familias productoras de cacao que se encuentran en su mayoría en las regiones alejadas y desfavorecidas del país. Con el beneficio logrado con las ventas, la cooperativa desarrolla proyectos dirigidos al bienestar de toda la comunidad y no solo al de sus socios. Por ejemplo, la cooperativa ha instalado bombas para que los habitantes tengan acceso al agua potable, instalaciones sanitarias, construido clínicas, guarderías y escuelas, y proporcionado acceso a Internet a los alumnos.

Kuapa Kokoo tiene entre sus componentes un sindicato de trabajadores que fomenta la participación de las mujeres y la protección del medio ambiente, una asociación de crédito que ofrece préstamos a sus miembros, por lo general para que puedan invertir en sus granjas y mejorar sus producciones, y una chocolatería ubicada en el Reino Unido.

### Referencias

- [www.kuapakokoo.com](http://www.kuapakokoo.com)
- [www.fairtrade.org.uk/producers/cacao/kuapa\\_kokoo\\_union.aspx](http://www.fairtrade.org.uk/producers/cacao/kuapa_kokoo_union.aspx)
- [www.twin.org.uk](http://www.twin.org.uk)

## **Palestina • Comercio justo del aceite de oliva Zeitouna**

Lugar: Territorios palestinos

Puesta en marcha del proyecto: 1990

Cooperativas de producción, ONG sin ánimo de lucro

Número de miembros: participan 30 cooperativas que agrupan a miles de agricultores.

**Al igual que el conflicto entre Israel y Palestina, la precariedad de las condiciones socioeconómicas de los palestinos perdura. Sin embargo, gracias al comercio justo, algunos agricultores palestinos exportan sus productos a varias regiones del mundo y consiguen unos ingresos estables y decentes.**

El proyecto de comercio justo en Palestina surgió de la voluntad de los agricultores de tener acceso a unos ingresos estables. Se agruparon en cooperativas de agricultores o en granjas para producir distintos productos que pudieran ser comercializados. Los agricultores y las cooperativas contaron con la ayuda técnica del *Palestinian Agricultural Relief Committees* (PARC), una ONG sin ánimo de lucro cuyo objetivo es fomentar el comercio justo en Palestina para conseguir una recuperación económica justa para los productores. Gracias a los conocimientos aportados por el PARC, los agricultores pudieron trabajar en la mejora de la calidad de sus productos y satisfacer así las exigencias de los mercados europeo y norteamericano.

Entre los productos comercializados a través del comercio justo, podemos citar:

- El aceite de oliva Zeitouna (que ha recibido una mención especial de Biol en 2007, en Italia, al mejor proyecto de cooperación internacional).
- El Za'atar, mezcla de especias de Oriente Medio, producido por dos cooperativas de mujeres que agrupan a 25 productoras de las poblaciones de Anza y Maythaloun en Jénine.
- El jabón de Naplusa, que produce de manera artesanal una cooperativa femenina de Farkha y que también tiene la certificación de comercio justo de FairTrade Canada.
- Los dátiles *medjool*, que cultivan pequeños agricultores de la región de Jericó.

En definitiva, el programa de comercio justo puesto en marcha por el PARC no solo ha permitido que agricultores palestinos se organicen en cooperativas funcionales y eficientes, sino también desarrollar las infraestructuras de producción y comercialización de los productos, reforzando las capacidades de las comunidades. PARC ha conseguido comercializar más de 1 300 toneladas de productos de 2007 a 2012, lo que representa un volumen de venta de 5 400 millones \$.

### Referencias

- AMP, en Internet. <http://mapcan.org/francais.html#> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- AMP Commerce solidaire, "Nos produits" (2011) En Internet. <http://ampcommercesolidaire.org/fr/nos-produits> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- AMP Commerce solidaire, "Tant qu'il y aura des oliviers...", En Internet. [www.mapcan.org/D%C3%89PLIANT%20AMP.pdf](http://www.mapcan.org/D%C3%89PLIANT%20AMP.pdf) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- PARC, "Fair Trade Program Rural Marketing", (2010) En Internet. [www.pal-arc.org/programs/program6.html](http://www.pal-arc.org/programs/program6.html) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

## Marruecos • El Cluster de los Oasis del Sahara (COS)



Lugar: Provincias del Sur del Reino

Creación: Marzo de 2011

Cooperativas de producción, instituciones nacionales de investigación y desarrollo

Número de miembros actuales: Más de 20 cooperativas de producción que dirigen la producción de cientos de agricultores.

**Los oasis del Gran Sur Marroquí, los más occidentales del Antiguo Mundo, con una identidad conformada por la confluencia del océano atlántico y los contrafuertes del Pequeño Atlas, se abren al vasto desierto del Sahara. En este mundo regido por la dureza de las condiciones climáticas, las especies animales y vegetales están sometidas a exigencias de adaptación extrema, induciendo a que surjan unos sabores intrínsecos, originales y particularmente apreciados que caracterizan los productos de la región del Marruecos Sahariano.**

El Cluster COS nace de la evidente necesidad de federar las decenas de pequeñas estructuras de diferentes producciones agroalimentarias creadas estos últimos años en el territorio de los Oasis del Sahara, la mayoría de las veces por iniciativa del Programa Oasis (POS) de la Agencia de Desarrollo Económico y Social de las Provincias del Sur del Reino.

Estas pequeñas unidades, creadas en forma de cooperativas, necesitan mutualizar sus esfuerzos para poder comercializar su producción más allá de los campamentos circundantes y el COS les permite dar a conocer su originalidad a una clientela de ciudad que sabe apreciar sus productos, en las grandes ciudades marroquíes o en el extranjero.

Además de su función de agrupación de interés económico, el COS tiene también una función reguladora de la homogeneidad, garantizando unas normas de calidad visual y gustativa acorde con los mejores estándares.

El COS se apoya para ello en una red de instituciones públicas regionales o nacionales de investigación y desarrollo, como el Consejo Regional de Guelmim-Es Semara, la Cámara de Agricultura de la Región, la Dirección Regional del Crédit Agricole, la Dirección Regional de Agricultura, el Instituto Agronómico y Veterinario Hassan II, el Instituto Nacional de Investigación Agronómica y la Universidad Ibn Zohr d'Agadir, todos ellos miembros del Cluster.

Los principales sectores con cuya producción ha comenzado a trabajar el COS son el cactus, la miel, los dátiles, los productos lácteos, los aceites, la henna y los cereales.

Está explorando actualmente la posibilidad de aprovechar otras producciones agroalimentarias muy ligadas a esta región cargada de tradición, como los derivados cárnicos del dromedario, los cultivos de pre y post temporada y las plantas aromáticas y medicinales.

### Referencias :

- Contacto: [clusteroasis@gmail.com](mailto:clusteroasis@gmail.com)

## Guatemala • Federación de cooperativas agrícolas de Las Verapaces (FEDECOVERA)

Lugar : Alta y baja Verapaz

Creación :

Numero de miembros : 12 000 familias

Agrupando a 36 cooperativas agrícolas en los departamentos de Alta y Baja Verapaz, en el corazón de Guatemala, FEDECOVERA es una organización especializada en la producción de café, de cardamomo y en el desarrollo forestal sostenible. Tiene una visión empresarial eficaz, esta empresa cooperativa trabaja desde hace más de 35 años sobre un objetivo: la mejoría de las condiciones de vida de 12,000 familias autóctonas miembros.

Convertida en una referencia económica ineludible en su rubro, FEDECOVERA cuenta con procesos óptimos en lo que concierne la producción, la transformación, el acondicionamiento, la comercialización y la exportación de sus productos, en particular el cardamomo. Es así que la organización es considerada hoy como el principal exportador de cardamomo orgánico del mundo.

Generando una utilidad neta de más de 1.5 millones de dólares americanos por año, la producción de cardamomo constituye una de las principales tarjetas de visita de FEDECOVERA. Es gracias, entre otros, al éxito económico de esta cadena de producción que la organización puede mejorar directamente los ingresos de 1,800 familias miembros y apoyar financieramente a un centro de salud comunitaria y los centros de educación primaria en varias comunidades de la región.

La mejoría de la calidad de sus productos continúa y es un valor inscrito en el código genético de FEDECOVERA. Para esto, la organización cooperativa lleva, de forma autónoma, un programa de asistencia técnica continuo para sus productores miembros que, combinado a la determinación de los agricultores, constituye una de las bases de su éxito.



*Foto por Pierre Cadoret (La Coop fédérée)*

Apoyada durante una década por la Sociedad de cooperación para el desarrollo internacional (SOCODEVI), FEDECOVERA se ha convertido en una referencia ineludible en su rubro, participando regularmente a diversas ferias comerciales las más importantes del planeta y desarrollando una experiencia impresionante.

Hoy, miles de pequeños productores guatemaltecos miembros de FEDECOVERA ven sus ingresos aumentar y con optimismo se encargan de sus destinos y el de sus familias.

Referencias :

[www.fedecovera.com](http://www.fedecovera.com)

[www.socodevi.org](http://www.socodevi.org)

## Francia • Grupo Terrena

Lugar: Francia  
 Puesta en marcha del proyecto: 2004  
 Cooperativa  
 Número de agricultores asociados: 22 000  
 Número de empleados: 11 648  
 Cifra de negocio: 5 400 millones \$



**El Grupo Terrena tiene como objetivo crear un vínculo entre la agricultura y la sociedad, fomentando la agricultura ecológicamente intensiva y la sensibilización y la nutrición y la salud. Busca producir más, limitando el uso de recursos no renovables y respetando el medio ambiente. Sus actividades se reparten en torno a tres áreas, el aprovisionamiento de insumos agrícolas (12 % de la cifra de negocio), la producción de materias primas agrícolas (40 %) y la transformación agroalimentaria (48 %).**

La historia del Grupo Terrena se remonta al siglo XIX, cuando un grupo de agricultores forman un sindicato agrícola en la región de Anjou. A esta iniciativa le siguió la formación de numerosas cooperativas de agricultores y productores de leche durante el siglo XX; la fusión de tres de ellas en 2004 (Cana, Caval y CGA) en 2004 dio lugar al Grupo Terrena.

El eje prioritario de desarrollo del Grupo Terrena se apoya en el concepto de Agricultura ecológicamente intensiva, es decir producir más con menos insumos y no renovables, sustituyéndolos por funciones biológicas y ecológicas. El Grupo Terrena lleva a sus distintas actividades a incluir significativamente estas soluciones en los servicios y productos desarrollados.

El proyecto de agricultura ecológicamente intensiva corresponde a una demanda real de sus socios. Se ha establecido una organización para poder responder a ello, con la creación de una estructura I+D que realiza amplias investigaciones y selecciona soluciones innovadoras, experimentaciones internas y externas y, sobre todo, con la animación de una red “de experiencias a tamaño real”, efectuadas por los propios agricultores en las 29 “Cuencas de vida” de la cooperativa. Este dispositivo permite validar y difundir innovaciones, apoyadas por la importante red de técnicos de proximidad.

### Referencias

- [www.aei-asso.org](http://www.aei-asso.org)
- [www.terrena.fr/](http://www.terrena.fr/)
- Stéphane Sorin, “Un exemple de mise en œuvre de la protection intégrée sur le terrain: l’action du Groupe Terrena”, Académie de l’agriculture, [www.academie-agriculture.fr/mediatheque/seances/2009/20091125resume3.pdf](http://www.academie-agriculture.fr/mediatheque/seances/2009/20091125resume3.pdf)

## Países del Sur - • Fairtrade International

Lugar : Mundo

Lanzamiento del proyecto : 1988

Número de miembros : 1, 24 millones de productores



**País del Sur – ¿Que respuestas aporta el sello Fairtrade / Max Havelaar a los desafíos de la producción?** En los países en desarrollo, la producción agrícola se realiza principalmente en explotaciones familiares, cuyo tamaño es frecuentemente inferior a 2 hectáreas y cuyas prácticas son poco intensivas (poco uso de insumos, herramientas manuales o de mecánica simple, etc.). El contexto de fuerte crecimiento demográfico, de cambio climático, de fuerte volatilidad en los precios de materias primas agrícolas obliga a los productores a conciliar los objetivos de productividad, de sostenibilidad ambiental y de viabilidad socio-económica (junto a los temas de seguridad alimentaria y de lograr un nivel de vida decente, entre otros), aun cuando se encuentran aislados al final de la cadena de valor, en situaciones de gran vulnerabilidad económica y de fuerte dependencia frente a los mercados internacionales, particularmente para aquellos que se dedican a los cultivos de exportación.

La visión del sistema Fairtrade es de un mundo en el que los productores y trabajadores puedan beneficiar de condiciones de vida decentes, explotar su potencial y tomar su futuro en sus propias manos. Para que esta visión se haga realidad, el sistema Fairtrade ha identificado tres objetivos a cumplir, que se inscriben en el largo plazo y funcionan en interacción: tener acceso a condiciones comerciales justas, reforzar las capacidades tanto de los productores como de sus organizaciones y asegurar medios de sustento sostenibles para los productores, los trabajadores y sus familias.

Conseguir estos objetivos depende en gran parte de la elaboración de un pliego de condiciones exigente y completo, establecido para fijar los criterios de elegibilidad y de conformidad de las partes implicadas, así como su ejecución por parte de los productores en su calidad de actores económicos. A fin de tomar en cuenta la realidad de los productores y de lograr una eficiencia óptima, el pliego de condiciones incluye estándares aplicables a los productores, detallados luego según el modo en que se organizan, y estándares que se aplican a todos los operadores que intervienen en la compra y venta de productos certificados. A través de estos estándares y de las herramientas que estos aportan, el sistema Fairtrade presenta garantía económicas, garantías sociales y ambientales (respeto de los derechos fundamentales del trabajo, lucha contra el trabajo infantil, preferencia de insumos naturales por sobre los químicos, preservación de la biodiversidad, del agua y del suelo, etc.) y, lo que lo hace especial, garantías de autonomización (*empowerment*) para los productores y trabajadores (organización colectiva, transparente y democrática para los productores, reforzamiento de las capacidades de los productores y de sus organizaciones, entre otros).



De este modo, para los 350 productores de Banelino, una organización dominicana de productores de banano, la adhesión al comercio justo bajo el sello Fairtrade Max Havelaar aporta respuestas concretas a los desafíos de calidad, competitividad y sostenibilidad de la producción. El respeto de los criterios ambientales y programas de capacitación técnica de los productores (cableado de parcelas, reciclado de residuos de los cultivos, producción de compost con lombrices, etc.) han permitido que los productores adopten prácticas respetuosas del medio ambiente, la salud y la seguridad de los trabajadores.

### Referencias :

[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

[www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)

## CAMBIO CLIMÁTICO

### **Quebec • Federación quebequense de cooperativas forestales (FQCF)**

Lugar: Quebec

Origen del proyecto: 1930

Cooperativa de trabajadores

Número de socios: 40 cooperativas y 2 700 socios

Número de empleados: 3 500

Cifra de negocio (2009): 250 millones \$



**Las cooperativas asociadas en la Federación trabajan tanto en la producción, como en la transformación, la planificación forestal y la formación de los trabajadores. Recientemente, algunas de ellas participan en proyectos de desarrollo de cooperativas forestales internacionales.**

Las cooperativas tienen una larga historia en el sector forestal en Quebec. Desde los años 1930, estas organizaciones están asociadas al sindicalismo agrícola de las poblaciones locales de las regiones forestales. En el año 1977 se produjo un giro al adoptar el gobierno de Quebec una política de consolidación de las cooperativas del sector forestal, dirigida a fomentar las fusiones entre ellas y poner de relieve la importancia de la silvicultura y el papel central que deben desempeñar las cooperativas en la formación de la mano de obra del sector forestal. Durante los años siguientes, las cooperativas se aliaron y formaron en 1985 la Conferencia de Cooperativas Forestales de Quebec, que más tarde, en 2005, se convirtió en la Federación quebequense de cooperativas forestales. Los papeles que asume son, entre otros, de portavoz ante los gobiernos, lugar de intercambio y apoyo al desarrollo de los socios.

Las cooperativas asociadas en la Federación desean encontrar una alternativa a las energías no renovables y han desarrollado una pericia en la utilización de la biomasa. Se trata de recoger los residuos que quedan tras una tala de bosques con valor comercial o los de las serrerías, para utilizar la madera recuperada en las calderas que alimentan los sistemas de calefacción de los edificios institucionales, comerciales o industriales.

#### Referencias

- [www.fqcf.coop/fileadmin/user\\_upload/documents\\_r%C3%A9f%C3%A9rence/specialistes\\_de\\_l\\_approvisionnement\\_en\\_biomasse\\_forestiere.pdf](http://www.fqcf.coop/fileadmin/user_upload/documents_r%C3%A9f%C3%A9rence/specialistes_de_l_approvisionnement_en_biomasse_forestiere.pdf)
- [www.fqcf.coop](http://www.fqcf.coop)

## Nepal • Federation of Community Forestry Users (FECOFUN)

Lugar: Nepal

Puesta en marcha del proyecto: 1995

Asociación ciudadana sin ánimo de lucro

Número de miembros: 8,5 millones



En 1995, FECOFUN nació del deseo de unir a todos los usuarios de los bosques para reforzar su papel de representación a nivel político. Actualmente FECOFUN representa a más 13 000 grupos comunitarios de usuarios de los bosques y a 8,5 millones de personas de todo el país. Este impresionante número supone el 40 % de la población total de Nepal.

La Federación ha desarrollado mecanismos para fomentar la relación con los gobernantes y la discusión entre los propios usuarios. Aporta también formación y apoyo a los distintos grupos para la ordenación forestal y el desarrollo económico, siempre con una perspectiva de desarrollo sostenible, protección de los derechos de las comunidades y reducción de la pobreza en Nepal.

FECOFUN se ha convertido en una asociación ciudadana autónoma y sin ánimo de lucro. Consigue su financiación a través de varias fuentes, que incluyen la cuota de asociación y los donativos individuales o procedentes de diversas organizaciones institucionales.

El trabajo de FECOFUN da sus frutos. La Federación ha permitido lograr crear cuatro empresas de tratamiento de papel y de aceites esenciales. Además, las comunidades pueden ahora vender sus productos a un precio justo, consiguen mayores beneficios y tienen mejores perspectivas de creación de empleo. En el marco de sus actividades de lobbying, el grupo ha trabajado intensamente para integrar los principios de gestión sostenible de los bosques y de participación de las mujeres en las políticas gubernamentales.

### Referencias

- [www.fecofun.org](http://www.fecofun.org)
- [www.uniterra.ca](http://www.uniterra.ca)
- [www.forestrynepal.org](http://www.forestrynepal.org)

## Túnez • Acacias para todos

Lugar: Bir Salah, Sfax  
 Lanzamiento del proyecto : 2012  
 Nombre de miembros: 100  
 Nombre de empleados: 11  
 Volumen de negocios: 170 000€



**Acacias para Todos nació en 2012 con la plantación de 1.000 árboles en el pueblo de Bir Salah y el desarrollo de un programa de capacitación para la artesanía y la gestión cooperativa de varias mujeres para luchar tanto contra la desertificación la pobreza y la desigualdad de género.**

Acacias para Todos es un programa de reforestación que ofrece a plantar árboles de alto valor económico (producción de goma árabe, moringa, dátiles, granadas, aloe vera) y alto valor ambiental (adaptados a los climas áridos, ayudan a luchar contra la desertificación) por las mujeres rurales en las regiones más desfavorecidas de Túnez y afectadas por la desertificación (80 % de las tierras). Al plantar con las mujeres, les ofrecemos la oportunidad de luchar contra la desertificación, mientras que proporciona ingresos anuales vinculados a su producción frutícola y



de goma. El balance económico se basa en la financiación de las plantaciones por los programas de RSE de las empresas en Europa y Túnez y los ingresos de las mujeres mediante la venta de su producción. Las regiones afectados o previstos en el calendario son Kasserine, Sidi Bouzid, Gafsa, Sfax, y el Gran Sur de Túnez. Los públicos afectados viven en las zonas rurales, los más pobres de Túnez.

Somos una estructura híbrida entre la asociación y la "empresa social", que captura tanto los fondos filantrópicos y vende servicios comerciales para garantizar el equilibrio de los recursos financieros. Somos una innovación sostenible y resistente que tiene como objetivo adaptar a los más vulnerables al cambio climático y la protección de la biodiversidad. Completando el programa mediante la plantación de un programa de renovación de la infraestructura básica, contribuimos al bienestar humano de las poblaciones objetivo.

### Referencias

- Sitio Internet : [www.acaciasforall.org](http://www.acaciasforall.org)
- Un arbre pour changer le monde... «Acacias for all» <http://www.mille-et-une-tunisie.com/coups-de-coeur/3527-un-arbre-pour-changer-le-monde-l-acacias-for-all-r.html>
- Sarah Toumi presenta a Acacias for all <http://startupmania.info/sarah-toumi-presente-acacias-for-all/>
- TedX Women Barcelona <http://tedxbarcelonawomen.com/portfolio/sara-toumi/>
- Iniciativas social y solidaria en Tunes <http://www.lapresse.tn/06052013/66779/initiatives-sociales-et-solidaires-en-tunisie.html>

## ENERGIA

### Dinamarca • Parque eólico de Middelgrunden

Lugar: Copenhague, Dinamarca

Puesta en marcha del proyecto: 1996

Cooperativa, ayuntamiento

Número de miembros: Unos 10 000 miembros

Número de hogares a los que se suministra electricidad: 40 000



**Las grandes ciudades poseen el potencial necesario para desarrollar fuentes de energía alternativas que permitan abastecer una parte de sus enormes necesidades energéticas. Es lo que ha demostrado la ciudad de Copenhague a través de un proyecto que utiliza la energía eólica de un parque instalado en las afueras.**

Dotado con un buen potencial eólico y propicio para la instalación de un parque por la presencia de bajíos, el canal de Øresund, en las afueras de Copenhague, llevó a estudiar la creación de un proyecto dirigido a abastecer la capital danesa con electricidad producida por la energía eólica. En 1996, el *Copenhagen Environment and Energy Office* (CEEO) puso en marcha, para cartografiar el potencial eólico del canal, un grupo de estudio integrado por especialistas y también por numerosos ciudadanos de Copenhague interesados en la energía eólica. En mayo de 2001, se inauguraron las 20 turbinas del parque eólico que producen un total de 40 MW, lo que representa aproximadamente el 4 % del consumo de electricidad de Copenhague. El proyecto es el primero de este tipo basado en una forma cooperativa y en la venta de participaciones a los consumidores normales. La *Middelgrunden Wind Turbine Cooperative* agrupa actualmente a unos 10 000 socios, residentes en Copenhague o extranjeros, y a empresas.

El proyecto del parque eólico de Middelgrunden pretende contribuir al abastecimiento de energía sostenible para la ciudad de Copenhague. Su principal objetivo es crear una colaboración para la producción de electricidad mediante la instalación y la gestión de un parque eólico. El parque eólico está compartido a partes iguales entre la cooperativa eólica de Middelgrunden y los servicios públicos municipales de Copenhague, la *Copenhagen Energy Company*. Cada una de las partes gestiona 10 turbinas, según un acuerdo de colaboración firmado por 25 años.

La elaboración de una parte del proyecto en forma de cooperativa permite incluir a la población en la promoción y la utilización de la energía sostenible, temporizando a la vez los defectos de la energía eólica, en particular la contaminación visual que conlleva un parque eólico en las afueras de una gran ciudad. El haber adoptado una forma cooperativa ha dado mayor credibilidad al proyecto, tanto ante los políticos como ante el público. Por su parte, la compañía perteneciente al municipio permite responder a las necesidades técnicas y contratar a las empresas necesarias para las obras.

#### Referencias

- CEEO, "The Middelgrunden Off-Shore Wind Farm" (2003) [www.ontario-sea.org/Storage/29/2118\\_doc1.pdf](http://www.ontario-sea.org/Storage/29/2118_doc1.pdf)
- Gabel, Johanne & Rune Staehr, "Environmental Stories from Copenhagen – The Environmental Capital of Europe" (2003) En Internet. <http://web.archive.org/web/20070706184255/http://www.cece.dk/EE0911AA-D9A1-49E8-9CA2-332E37BBA568>
- [www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel\\_WORLD%20SUSTAINABLE%20ENERGY%20DAY%202001.pdf](http://www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel_WORLD%20SUSTAINABLE%20ENERGY%20DAY%202001.pdf)
- Larsen, Jens H., "Organisation of wind power in Copenhagen. The Middelgrunden off-shore Project", (1999) [www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel%20Organisation%20of%20wind%20power%20in%20copenhagen\(1\).pdf](http://www.middelgrunden.dk/middelgrunden/sites/default/files/public/file/Artikel%20Organisation%20of%20wind%20power%20in%20copenhagen(1).pdf)
- LORC, "Datasheet for site: Middelgrunden offshore wind farm" (2011) En Internet. [www.lorc.dk/Knowledge/Offshore-renewables-map/Offshore-site-datasheet/Middelgrunden-Offshore-Wind-Farm/000006](http://www.lorc.dk/Knowledge/Offshore-renewables-map/Offshore-site-datasheet/Middelgrunden-Offshore-Wind-Farm/000006)
- Middelgrundens Vindmøllelaug, En Internet. [www.middelgrunden.dk/middelgrunden/?q=en#16](http://www.middelgrunden.dk/middelgrunden/?q=en#16)

## Alemania • Elektrizitätswerke Schönau (EWS)

*El abandono de la energía nuclear a favor de las energías renovables.*

Lugar: Alemania

Puesta en marcha del proyecto: 1997

Cooperativa

Número de miembros: 180 000 clientes y 1 000 socios.

Cifra de negocio: 91 millones \$ (2009)

**La movilización contra la utilización de la energía nuclear se concretó en la ciudad de Schönau (2 500 habitantes) con la apropiación de una red eléctrica por sus habitantes, con el objetivo de realizar un importante cambio hacia las fuentes de energía renovables y limpias.**

Preocupados por los peligros que conlleva la energía nuclear, que se hicieron evidentes en la catástrofe de Chernóbil, algunos habitantes de la ciudad de Schönau en Alemania se movilizaron contra la utilización de este tipo de energía. En 1997, decidieron apropiarse de la red de suministro de energía su ciudad y asumir la gestión de la compañía *Elektrizitätswerke Schönau* (EWS). De este modo, Schönau se convirtió en una de las primeras comunidades en poseer su propia red eléctrica. El cambio se llevó a cabo en 1998, para que los habitantes de Schönau pudieran utilizar una electricidad producida gracias a energías renovables y a la cogeneración, dando así la espalda a la tecnología nuclear y al carbón.

Para conseguirlo, EWS fomentó rápidamente una producción descentralizada de energías renovables a través de subvenciones que permitieron instalar más de 1 200 unidades de producción, tanto solar, como de cogeneración, biogás o hidráulica. En 1999, EWS era capaz de suministrar energía verde en Alemania y contaba con más de 750 000 consumidores. EWS se ha convertido en una de las compañías de electricidad más importantes en energías verdes de Alemania. Esta electricidad procede, en más del 70%, de la hidroelectricidad y el 3 % de la energía solar, lo que la convierte en la compañía que más energía solar suministra de toda la red del país. EWS también intenta sensibilizar a la población sobre la reducción del consumo de energía, un cambio en los comportamientos que permitiría pasar más rápidamente a las energías renovables para abastecer toda la necesidad energética de Alemania e incluso de toda Europa Occidental.

En 2011, Ursula Sladek, fundadora y directora general de EWS recibió el prestigioso premio *Goldman pour l'environnement* que se concede anualmente a los héroes del medio ambiente a nivel local.

### Referencias

- EWS, "Introducing the *Elektrizitätswerke Schönau* (EWS): Atomic-power free, climate friendly, citizens' property" (2008) En Internet. [www.ews-schoenau.de/fileadmin/content/documents/Footer\\_Header/EWS\\_2008\\_EN.pdf](http://www.ews-schoenau.de/fileadmin/content/documents/Footer_Header/EWS_2008_EN.pdf) (página consultada el 6 de septiembre de 2011).
- WWF, "Ursula Sladek, co-founder and managing director, *Elektrizitätswerke Schönau*" (2005) En Internet. [http://wwf.panda.org/who\\_we\\_are/wwf\\_offices/germany/news/?22374](http://wwf.panda.org/who_we_are/wwf_offices/germany/news/?22374) (página consultada el 6 de septiembre de 2011).

## Unión Europea • REScoop 20-20-20

*Promoviendo la aceptación social de la energía renovable a través de la participación de los grupos de interés*

Lugar: Bélgica, Berchem

Fecha de inicio del proyecto: 1 de abril de 2012

Número de socios: 12 socios



**El proyecto REScoop 20-20-20 ayuda a promover la aceptación social de la electricidad generada a partir de fuentes de energía renovable (RES-e en inglés) mediante un modelo cooperativo local de participación ciudadana ya probado. El objetivo general del proyecto es acelerar la creación de proyectos RES y cooperativas relacionadas con éstos en varios países miembros.**

Para ello, el proyecto se articula a través de los siguientes objetivos específicos:

- (i) Inventariar las REScoops existentes y sus proyectos RES para identificar su valor añadido en el fomento de las fuentes de energía renovable en Europa.
- (ii) Desarrollar metodologías basadas en mejores prácticas (a nivel de modelos de negocio y financiamiento) y ponerlas a prueba en 12 nuevos proyectos piloto de REScoop.
- (iii) Difundir los enfoques de cooperativas de RES a nivel europeo.

REScoop 20-20-20 es una iniciativa lanzada por la Federación de grupos y cooperativas de ciudadanos para la energía renovable en Europa con el apoyo del programa Intelligent Energy Europe Program (Comisión Europea). El proyecto busca promover los modelos cooperativos de promoción de las fuentes de energía renovable (REScoops) e incrementar el número de proyectos exitosos de energía renovable liderados por ciudadanos con el fin de alcanzar los objetivos energéticos europeos 20-20-20 aumentando la participación ciudadana. Doce organizaciones de siete países europeos (Bélgica, Alemania, Dinamarca, Francia, Italia, Holanda y Reino Unido) han unido sus fuerzas en REScoop 20-20-20. Desde diferentes perspectivas (cooperativas de energía renovable, federaciones de cooperativas o de REScoops, agencias locales de energía, instituciones académicas, agencias de sostenibilidad), todas las organizaciones participantes comparten una experiencia de trabajo relacionada con las fuentes de energía renovable y las cooperativas, y su deseo tenaz de acelerar el desarrollo de proyectos locales de energía renovable liderados por los ciudadanos en toda Europa.

Concretamente, el proyecto realiza un inventario de las REScoops existentes en Europa, aprende de ellas, prueba metodologías basadas en las mejores prácticas y comparte conocimientos prácticos sobre la creación y gestión de iniciativas locales lideradas por ciudadanos tanto en nuevas REScoops como en algunas ya existentes. También promueve el enfoque REScoop entre responsables políticos a nivel local, nacional y europeo.

El éxito de REScoop 20-20-20 yace en construir una dinámica colectiva basada en la ciudadanía alrededor del proyecto y de fuentes de energía renovable ya existentes y futuras. El sitio web del proyecto juega el papel de plataforma interactiva que da a las REScoops de toda Europa la oportunidad de poner en común sus conocimientos, esfuerzo y entusiasmo. Una *toolbox*, la recopilación de herramientas útiles y guías o manuales sobre REScoop 20-20-20 entre otros interesantes recursos, y una Wiki completan un conjunto de herramientas disponibles en nuestra web interactiva para ayudar a aquellos ciudadanos interesados en crear y desarrollar proyectos RES.

**Referencias** : Recursos del proyecto REScoop 20-20-20: [www.rescoop.eu/project-resources](http://www.rescoop.eu/project-resources) ; Wiki de REScoop 20-20-20: [www.rescoop.eu/wiki](http://www.rescoop.eu/wiki) ; Toolbox de REScoop 20-20-20: [www.rescoop.eu/toolbox](http://www.rescoop.eu/toolbox) ; Facebook: [www.facebook.com/rescoop.eu](http://www.facebook.com/rescoop.eu) ; Canal YouTube: [www.youtube.com/user/REScoopVideos](http://www.youtube.com/user/REScoopVideos) ; RES-Scoop News Alerts: [www.rescoop.eu/res-scoop-news-alerts](http://www.rescoop.eu/res-scoop-news-alerts)

## Senegal • Poblaciones abastecidas con electricidad fotovoltaica

Lugar: Senegal

Puesta en marcha del proyecto: 1995

Tipo de organización: Mutuas de solidaridad, cooperativas

Número de miembros: 90 mutuas

En Senegal, en las cercanías de Méckhé, en la región de Thiès, a tres horas de la capital, Dakar, algunos agricultores cuentan con electricidad fotovoltaica gracias a sus "mutuas de solidaridad", todas ellas federadas en una cooperativa rural de ahorro y crédito, lo que representa plataformas de bombeo solar para regar la tierra comunitaria, transformación de sus productos agrícolas (berenjenas, coles, gombos, tomates, papayas y cebollas), conservación o almacenamiento de sus productos, iluminación pública mediante el suministro de bombillas de bajo consumo en las pequeñas calles de los pueblos, congelador comunitario para refrigerar medicamentos, alimentos o zumos de frutas caseros, recarga de teléfonos móviles, etc. Todo ello requiere energía en una región que tiene 365 días de sol al año. Pero, ¿qué hacer cuando la red pública de electricidad no llega y no hay esperanza alguna de que se extienda a esos pueblos en la próxima década. Todo comenzó en 1995.

Una unión de agrupaciones de agricultores que federan 90 "mutuas de solidaridad" en otros tantos pueblos.

En cada uno de los pueblos, se puso en marcha una agrupación cooperativa de agricultores, asociada a una Unión de agrupaciones de agricultores de Mécké (90 agrupaciones están asociadas a la UGPM) y es la quien gestiona actualmente la instalación. A escala subregional, el taller Kayer no solo abastece las necesidades energéticas de los agricultores, sino que también instala plantas familiares de producción de electricidad solar. En el origen del proyecto se encuentra una colaboración de la UGPM con la ONG francesa Tierra Solidaria a través de un préstamo de su sociedad de inversión, la SIDI (una sociedad de inversión solidaria para el desarrollo creada en 1983).

Cuando se conoce el contexto, se comprende que se trata de una innovación importante en la economía popular y cooperativa en medio rural. En Senegal, país mayoritariamente agricultor, solo el 16 % de la población rural tiene acceso a la electricidad (y no llega al 10 % en África Occidental). Sin embargo, es poco probable que se pueda conectar algún día a todas esas familias a la red pública porque están generalmente muy dispersas (en pueblos de más o menos 500 habitantes) y que sería muy costoso para las empresas públicas de Senegal que, en estos tiempos, al igual que en otros lugares, no están muy boyantes. Además, la UGPM considera que los productos petrolíferos tienen unos precios prohibitivos, además de ser emisores de CO<sub>2</sub>. En otras palabras, que el futuro es solar y no es solo para los ricos.

### Referencias

- Texto extraído de M. Louis Favreau, *Sénégal, l'électricité photovoltaïque dans les villages*, 22 de agosto de 2011 ([www.oikosblogue.coop/?p=8461](http://www.oikosblogue.coop/?p=8461))

## FINANZA SOCIALMENTE RESPONSABLE

### **Bangladesh • Grameen Bank**

Lugar: Bangladesh

Puesta en marcha del proyecto: 1976

Cooperativa: 94 % propiedad de los prestatarios (resto del gobierno)

Número de socios: 8,37 millones (el 97 % mujeres)

Número de empleados: 24 600 (2007)

Volumen acumulado de préstamos concedidos (2007): +6 500 millones \$

Volumen acumulado de préstamos reembolsados (2007): + 6 000 millones \$



**La Grameen Bank ha implantado un sistema bancario diferente y atrevido para ofrecer crédito a las personas más pobres y aisladas de Bangladesh. A pequeña escala, los préstamos concedidos han permitido ya a millones de personas acceder a la seguridad alimentaria y a condiciones sanitarias aceptables.**

La Grameen Bank nació en 1976 por iniciativa del Dr Muhammad Yunus. Este profesor de economía sostiene que la falta de acceso al crédito de las personas pobres en las regiones rurales es un condicionante que les impide salir de la pobreza. Como no tienen suficiente tierra en propiedad para costear sus necesidades, un préstamo modesto les permite crear un proyecto que genere ingresos y mejorar sus condiciones de vida. El Dr Yunus puso en marcha el banco en el marco de un proyecto de investigación, pero obtuvo un considerable éxito y se independizó en 1983. El éxito de Grameen es innegable y el concepto ha inspirado otras iniciativas en todo el mundo. El fundador, Muhammad Yunus, recibió el premio Nobel de la Paz en 2006.

Los préstamos, en forma de microcréditos están condicionados a la adhesión a varios valores enunciados por el banco, entre los que se encuentran la importancia de cultivar la tierra, la educación de los niños y la participación en las actividades sociales y colectivas. Los préstamos se ofrecen a grupos formados por 5 personas que deben ayudarse mutuamente y compartir las responsabilidades. Esta técnica permite al Grameen Bank tener un porcentaje de reembolso muy elevado. Los empleados del banco imparten formación y dan asesoría a los prestatarios, animándoles a ahorrar y a acumular un fondo de emergencia.

Los préstamos de Grameen están dirigidos en particular a las mujeres, ya que estas tienen muy poco acceso al sistema bancario tradicional de Bangladesh. Al acceder más fácilmente al capital, las mujeres ganan también poder de decisión dentro de sus comunidades. El Grameen Bank ha permitido a millones de personas salir de la pobreza, acceder a la educación, alimentarse suficientemente y tener unas condiciones de higiene aceptables.

#### Referencias

- Valérie Gilbert. Étude de la Grameen Bank: le microcrédit au Bangladesh comme moyen d'empowerment. Les cahiers de la Chaire C.-A. Poissant, enero de 2009
- [www.grameen.com/http://www.grameen-info.org](http://www.grameen.com/http://www.grameen-info.org)
- [www.grameenfoundation.org](http://www.grameenfoundation.org)

## Brasil • Palmas

Lugar: Brasil

Puesta en marcha del proyecto: 1998

Tipo de organización: Banco comunitario



**Palmas es una organización nacida en Conjunto Palmeiras, una favela de 30 000 habitantes en el norte de Brasil, que cuenta actualmente con cuarenta y seis bancos comunitarios, una entidad de microfinanzas, una moneda local y un instituto que trabaja para exportar el modelo.**

Conjunto Palmeiras se pobló en los años 1970 con personas desfavorecidas expulsadas de la ciudad de Fortaleza y realojadas a la fuerza por las autoridades a veinte kilómetros de ella. En esa misma década, se instalaron también algunas familias en la favela, procedentes de las regiones rurales. Hacia 1979, se creó una asociación de los habitantes de la favela, la ASMOCONP (Asociación de los habitantes de Conjunto Palmeiras). Entre 1980 y 1990, los habitantes se movilizaron, formaron un centro de maternidad comunitario, militaron por tener unas condiciones de vida decentes y consiguieron encontrar la financiación necesaria para mejorar sus condiciones de vida y urbanizar el barrio.

El Banco Palmas fue creado en 1998 por la ASMOCONP para proporcionar microcréditos a los habitantes. En 2002, se lanzó la moneda social Palmas que sirve para comprar únicamente en los comercios del barrio, combinando así moneda local y microcrédito con el objetivo de ayudar a establecerse a pequeñas empresas y relocalizar los intercambios. Los créditos al consumo en Palmas se conceden sin interés y las empresas del barrio ofrecen descuentos a los clientes que utilizan esta moneda. El banco pertenece a la comunidad y está gestionado de manera democrática. Desde su creación, debido a su éxito, se ha reproducido este modelo de Banco en numerosas ocasiones en Brasil y en Venezuela.

El sistema Palmas goza de reconocimiento internacional y ha ganado varios premios prestigiosos, como el Premio de los Objetivos del Milenio para el Desarrollo, el premio Orilaxé de la UNESCO y el premio Visionaris.



### Referencias

- Daniel Campos Martins. Finance solidaire: le cas de la banque Palmas à Fortaleza, Brésil, agosto de 2009  
[http://aloe.socioeco.org/IMG/pdf/Banco\\_Palmas\\_dani.pdf](http://aloe.socioeco.org/IMG/pdf/Banco_Palmas_dani.pdf)
- [www.taoaproject.org](http://www.taoaproject.org)
- [www.banquepalmas.fr](http://www.banquepalmas.fr)
- [www.bancopalmas.org.br/](http://www.bancopalmas.org.br/)

## Canadá • Vancity

Lugar: Colombia Británica  
Puesta en marcha del proyecto: 1946  
Entidad financiera cooperativa  
Número de miembros: 400 000  
Activo: 14 500 millones \$ (2010)

The logo for Vancity, featuring the word "Vancity" in a bold, red, sans-serif font.

**Vancity es una entidad financiera totalmente gestionada por sus miembros y la mayor cooperativa de crédito de Canadá. Es propietaria de Citizens Bank, que negocia en todo el país, y, a través de sus acciones, desea mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.**

La responsabilidad social forma parte del plan de negocio de Vancity y la transparencia total se cumple gracias a la publicación de la rendición de cuentas para informar a los miembros de las decisiones económicas y sociales de la empresa. Los resultados de Vancity se miden según tres aspectos, el económico, el social y el medioambiental.

Vancity respeta los principios cooperativos de gestión y cree en la responsabilidad social de su empresa. Eso significa que los productos que se ofrece y los métodos de trabajo son social y ecológicamente responsables, que la empresa invierte en el bienestar de la comunidad y la lucha contra la pobreza, y que fomenta estos valores entre los individuos y la comunidad en general. En lo que respecta a la lucha contra el cambio climático, Vancity financia proyectos de sus socios dirigidos a una mayor utilización de las energías alternativas, iniciativas de transporte sostenible y construcción de edificios verdes. Las tarjetas de crédito que ofrece la compañía también son "verdes" ya que el 5 % de los beneficios que se obtienen pasan a un fondo destinado a financiar proyectos medioambientales locales.

La cooperativa Vancity está muy concienciada de su impacto medioambiental e intenta disminuir sus emisiones de gases con efecto invernadero utilizando y ofreciendo productos y servicios que tengan un impacto mínimo en su medio. En el aspecto financiero, la empresa consiguió en 2010 unos resultados que ha considerado los "mejores de su historia". Los socios recibieron un rendimiento del 6 % en forma de dividendos.

### Referencias

- [www.stratos-sts.com/documents/SI\\_Report\\_Case\\_Study\\_Vancity.pdf](http://www.stratos-sts.com/documents/SI_Report_Case_Study_Vancity.pdf)
- [www.vancity.com](http://www.vancity.com)

## Francia • Sistema de intercambio local (SEL)

Lugar: Francia

Puesta en marcha del proyecto: 1994

Número de miembros: más de 20 000

Tipo de organización: asociaciones



**Los SEL surgieron en Francia en 1994 y se multiplicaron hasta llegar a ser hoy día casi 350 que forman una importante red. Los distintos grupos locales están asociados a SEL'idaire, que promueve la creación de SEL y fomenta la comunicación entre ellos. Se trata de asociaciones muy variadas de “grupos de personas que practican el intercambio multilateral de bienes, servicios y conocimientos”.**

Los SEL se inspiraron en los LETS (Local Exchange Trading System) creados a principios de los años 80 en Canadá por Michael Linton. En el marco del movimiento LETS, que consiste en intercambiar servicios dentro de una red local, los miembros pueden acumular créditos por un servicio prestado y utilizarlos después. No se emplea ninguna moneda y los créditos conseguidos son registrados por la organización. No se puede aplicar ningún interés a ese crédito y todo se lleva a cabo de modo transparente. Las organizaciones LETS siguen siendo sin ánimo de lucro y tienen una organización democrática.

Hay muchos SEL y cada uno tiene su propio funcionamiento. Algunos miden los intercambios por el tiempo empleado en dar un servicio que podrá ser cambiado después contra otro servicio diferente. En ocasiones, los créditos acumulados se cuentan en forma de cupones, pero otras organizaciones prefieren que no haya una contabilización sino que se valore el vínculo creado por el intercambio en lugar de valorar el bien intercambiado.

Este sistema tiene la ventaja de crear vínculos dentro de una comunidad y de estimular la economía en una localidad. Se trata también de una red de solidaridad que lucha contra la exclusión y aboga por la creación de una sociedad más igualitaria, formando al mismo tiempo un espacio de reflexión sobre el sistema económico y las relaciones humanas.

### Referencia

- [www.selidaire.org](http://www.selidaire.org)

## Francia • Proyecto SOL

Lugar: Francia

Puesta en marcha del proyecto: 2006

Tipo de organización: asociación



**El proyecto SOL (abreviatura de solidario) se puso en marcha oficialmente en octubre de 2006, con el apoyo del programa del fondo social europeo Equal. El proyecto nació de una reflexión iniciada una década antes por distintos agentes sociales. Se crearon tres cooperativas en tres regiones francesas. El objetivo es participar en un desarrollo económico basado en valores sociales y ecológicos, e incitar a la solidaridad y la cooperación.**

En concreto, el SOL es una moneda complementaria y un medio de intercambio que permite comprar o intercambiar en una red de empresas que comparten los valores del proyecto y también intercambiar tiempo y servicios entre individuos. Se trata de una moneda fundente, que pierde su valor con el tiempo. Si el consumidor no la utiliza, servirá para financiar proyectos colectivos que tengan una utilidad social o ecológica. Esta moneda no tiene soporte material, sino que se intercambia a través de tarjetas con chip, por Internet o por teléfono.

El proyecto SOL también tiene un apartado de moneda “asignada”. Esto significa que se puede disfrutar de una ayuda social en SOL en lugar de en euros, para incitar a los beneficiarios a utilizar la moneda en las empresas social y ecológicamente responsables. Por ejemplo, un distrito de París ofrece ayuda financiera a algunas familias para comprar comida. Al distribuir esta ayuda en moneda SOL, las familias pueden obtener cestas de la compra biológicas en las empresas participantes de la red SOL.

SOL también quiere facilitar los intercambios entre las empresas y los colaboradores que comparten los valores de la economía social y solidaria, e incitar a los individuos a intercambiar tiempo, servicios o conocimientos. El objetivo es revalorizar riquezas diferentes a la riqueza monetaria y reforzar los intercambios entre los miembros de una comunidad. El proyecto cuenta con el apoyo de varios actores implicados en la economía social en Francia y Europa, la MACIF, la MAIF, el Crédit Coopératif, el grupo Chèque Déjeuner y el fondo social europeo Equal.

### La moneda fundente

La moneda fundente es una divisa que pierde su valor con el tiempo ya que se le aplica un interés negativo. El objetivo de este sistema es, por una parte estimular los intercambios y la participación en el sistema económico implantado y, por otra parte, animar a acumular bienes cuyo valor es más permanente (bienes raíces, educación o tecnología) en lugar de acumular moneda.

Página web de referencia: <http://www.sol-reseau.org>

### Referencias

- [www.sol-reseau.org](http://www.sol-reseau.org)
- [http://ec.europa.eu/employment\\_social/equal\\_consolidated/sitemap.html](http://ec.europa.eu/employment_social/equal_consolidated/sitemap.html)

## India • Uplift



Lugar: India

Lanzamiento del proyecto: 2003

Tipo de organización: Red de mutuas de salud

Número de miembros: 115 000

Socios: Inter-Aide y Grupo MACIF



**Uplift funciona con una Agrupación de Interés Económico federal al servicio de la cajas de mutuas de salud. Uplift, empresa sin ánimo de lucro, está encomendada por sus organizaciones miembros para que gestione sus cajas de mutuas, dé apoyo técnico, formación y desarrollo de productos (Seguros de salud, hospitalización y vida). Ante una fuerte demanda y una oferta principalmente capitalista, Uplift se sitúa en pleno centro de un proyecto que le permitirá industrializar sus servicios para poder ofrecerlos a otros colectivos (sindicatos, cooperativas, instituciones de microfinanzas...).**

En India, uno de los principales retos actuales es la implantación de un sistema de seguro sanitario asequible para todo el mundo. Ante la falta de acceso a ese sistema, en particular en caso de hospitalización, las familias con ingresos más modestos se ven obligadas a endeudarse o vender sus bienes para pagar la atención y el tratamiento sanitario. En un contexto de oferta sanitaria no regulada, los precios de los tratamientos son elevados y hacen que cerca de 20 millones de personas caigan cada año por debajo del umbral de la pobreza.

En 2003, nació la asociación Uplift India; desde entonces, aporta su apoyo al desarrollo y la gestión de mutuas para las poblaciones más desfavorecidas, proponiéndoles diferentes servicios (creación de productos, análisis del riesgo, gestión administrativa, software residente...). Los miembros de las mutuas comparten sus riesgos y ponen en común sus cuotas; de este modo, si surge un problema de salud, se redistribuyen siguiendo un proceso democrático y transparente. Se trata por tanto de un mecanismo clásico de seguro, en el que sin embargo los riesgos no se transfieren a una aseguradora sino que se comparten en la comunidad. “Uplift India association” permite así responder a las necesidades de cerca de 115 000 personas y **disminuye el impacto financiero del coste de la atención sanitaria**, adaptando el importe de las cuotas a la capacidad contributiva de los grupos.

El modelo Uplift se ha extendido a los barrios de chabolas de Pune y Bombay, y también a algunas zonas rurales con instituciones de microfinanzas que proponen a sus clientes suscribirse automáticamente en familia o no a estas mutuas de salud.

En 2010, se declararon más de 1 000 hospitalizaciones con un gasto médico de unos 100 000 euros. En 2011, un estudio realizado por Microfinance Opportunities ha subrayado el carácter único del modelo de Uplift que, por su alto “life time value”, posee un gran potencial para influir en la industria de los microseguros sanitarios. En 2012, Uplift piensa desarrollar sus actividades con un producto innovador que incluye el ahorro y el seguro de salud.

Referencias: [www.upliftmutuals.org](http://www.upliftmutuals.org); [www.interaide.org/pratiques/](http://www.interaide.org/pratiques/); [http://www.alternatives-economiques.fr/sante-quand-les-pauvres-doivent-assurer\\_fr\\_art\\_630\\_43993.html](http://www.alternatives-economiques.fr/sante-quand-les-pauvres-doivent-assurer_fr_art_630_43993.html). A fine balance: a case study of the client value of health micro-insurance-Uplift I.A Elizabeth McGuinness, Microfinance opportunities

## **Irlanda • Fundación Financiera Social**

Ubicación: Irlanda

Inicio del proyecto: 2006

Préstamos aprobados desde 2007: 36 millones de Euros



**En julio de 2006, el Gobierno de Irlanda aprobó la ejecución de la Iniciativa Financiera Social. Anunciada por el Ministro de Finanzas, Brian Cowen, en el Presupuesto de 2006, establecía una compañía sin fines de lucro (de responsabilidad limitada y sin capital social) para actuar como proveedor mayorista de fondos para financiación social. La financiación social es considerada como la puesta a disposición de fondos para la concesión de préstamos a tipos de interés adecuados para la realización de proyectos y la creación de microempresas basados en la comunidad. Estos proyectos tienen dificultades para acceder a los préstamos de las instituciones crediticias tradicionales.**

En enero de 2007, la Fundación Financiera Social fue constituida y su Consejo fue designado. El sector bancario proporcionó un capital inicial de 25 millones de Euros. A continuación le siguió un acuerdo con el Sector bancario sobre un préstamo anual de 6 millones de Euros a doce años con un tipo de descuento, garantizando así la sostenibilidad de la Fundación. El Ministerio de Finanzas contribuyó de forma decisiva a la garantía de dicho apoyo para la Fundación por parte del Sector bancario irlandés, ya que habían proporcionado fondos estatales a los bancos para fortalecer sus niveles inadecuados de capital, derivados de la crisis bancaria irlandesa.

Como proveedora mayorista de financiación social, la Fundación trabaja a través de Organizaciones Crediticias Sociales (SLO, por sus siglas en inglés), directamente interconectadas con los prestatarios. El objetivo principal de la Fundación es prestar apoyo a las comunidades y a las microempresas de Irlanda, donde se requiere financiación social para hacer realidad un proyecto, poniendo fondos a su disposición a través de las SLO. Desde su primer préstamo en agosto de 2007, ha aprobado préstamos por valor de 36 millones de Euros, de los cuales, 20 millones de Euros han sido retirados.

La Fundación llevo a cabo una revisión de las opciones disponibles para lograr una mayor inclusión financiera en Irlanda, utilizando las mejores prácticas internacionales. El objetivo del estudio era identificar las medidas recomendables para lograr una importante reducción en la exclusión financiera a lo largo de un período de 3 a 5 años. La siguiente fase es la puesta en práctica de las recomendaciones. La Fundación también ha trabajado recientemente con el Ministerio de Trabajo para elaborar una propuesta para la creación de una Organización Microfinanciera Nacional en 2012, con el fin de impulsar la iniciativa empresarial en Irlanda, ofreciendo préstamos a las microempresas, que no disponibles desde las organizaciones tradicionales. Esta importante iniciativa nacional tiene una gran dimensión social, ya que muchos de los empresarios son seleccionados de las filas de los grupos de desempleados o minoritarios.

Entre otras áreas de implicación de la Fundación se incluyen el fomento y el desarrollo de empresas sociales, junto con la investigación sobre el tema de los Bonos de Inversión Social.

### Referencias:

Encontrará información sobre la Fundación en [www.sff.ie](http://www.sff.ie) o poniéndose en contacto con Brendan Whelan, Director general, en el (+353-86-241-3217), o con Ken Slattery, Director de créditos y operaciones, en el (+353-87-256-4458)

## Quebec •Fondaction CSN

Lugar: Quebec

Puesta en marcha del proyecto: 1996

Activo neto: 1,03 G\$ CA

Número de accionistas: 120 680

Fondaction, Fondo de Desarrollo de la Confederación de Sindicatos Nacionales (CSN) para la cooperación y el empleo, tiene por misión invertir en pequeñas y medianas empresas quebequenses a fin de contribuir al mantenimiento y a la creación de empleos. Sus activos provienen de ahorros para la jubilación de las trabajadoras y los trabajadores, reagrupados o no en sindicatos, y de la población en general. Al inscribirse, los accionistas se benefician de créditos para los impuestos de parte de los gobiernos de Quebec y de Canadá, este mecanismo permite unos ahorros de jubilación muy asequibles, al tiempo que permite contribuir al desarrollo económico de su comunidad o de su región.

A la misión central de tener un fondo de trabajadores en materia de empleo dentro de todos los sectores de actividad, Fondaction CSN dedica especial atención a las empresas inscritas dentro de un marco de gestión participativa, a las empresas de la economía social así como a las empresas comprometidas con el medio ambiente. Así a través de sus acciones dentro de las finanzas socialmente responsable, Fondaction CSN fue pionera en materia de triple rendición de cuentas en Quebec, ya que produjo, desde 2006, informes de desarrollo sostenible según las directivas de la GRI (Global Reporting Initiative). Igualmente adhiere a varias iniciativas y principios internacionales dentro de los cuales el Pacto Mundial, los Principios para la Inversión Responsable (PRI) y el Carbone Disclosure Project (CDP).

Para las necesidades de financiamiento de bajo montos a las cuales responde directamente, Fondaction CSN ha creado Filaction. Este fondo invierte en sociedades de capital inscritas en una dinámica de desarrollo local, en empresas de la economía social y solidaria así que en empresas culturales. También Filaction favorisa la microempresa al invertir en fondos locales y regionales tales como los de Femmessor, organismos regionales de apoyo al emprendimiento femenino.

Trabajando con varias organizaciones dedicadas al desarrollo económico, al desarrollo sostenible o a la investigación, Fondaction CSN hace una contribución significativa al desarrollo de la responsabilidad social de las empresas, a la implementación de la finanza socialmente responsable así como al avance de los conocimientos en este campo en Quebec y en otras partes del mundo. A nivel internacional, además de su participación en los Encuentros de Mont-Blanc, Fondaction colabora con Desarrollo Solidario Internacional (DSI), con el CIRIEC Internacional así como con la Asociación Internacional de Software Libres (Ai2L), proyecto nacido de los Encuentros de Mont-Blanc.

Referencias:

[www.fondaction.com](http://www.fondaction.com)

[www.filaction.com](http://www.filaction.com)

## Francia • MFSF (MicroFinanzas Sin Fronteras)

Lugar: Francia

Lanzamiento del proyecto: 2007

Nombre de miembros: 11 (fundaciones y redes de ONG)

Nombre de empleados: 5

Tipo de organización: asociación sin fin de lucro



**MFSF proporciona asistencia técnica a las instituciones de microfinanzas (IMF) y otras organizaciones internacionales de la economía social y solidaria. Se utiliza conocimientos profesionales con, en algunos casos, un compromiso sobre el terreno o a distancia, adaptado a la disponibilidad de cada uno.**

MFSF proporciona una oportunidad a quienes desean, poner voluntariamente sus conocimientos al servicio de las IMF y las ONG internacionales dedicadas a proyectos con alto impacto social y económico. Con cerca de 450 voluntarios de todas las áreas del grupo BNP Paribas o de otros horizontes, MFSF ha permitido la realización de más de un centenar de misiones de asistencia técnica en 30 países: en Magreb, en África, en América Latina y en Asia.

La acción de MFSF en París es transmitida por una docena de antenas MFSF locales, distribuidos principalmente en las zonas donde opera el Grupo BNP Paribas. Estas antenas son responsables de identificar al nivel local las necesidades de asistencia técnica y los candidatos voluntarios. Desde 2007, MFSF pasó de proyecto a una realidad medible en términos de compromiso y de experiencia reconocida. Ahora, MFSF y sus diez socios, las redes de IMF, de ONG y fundaciones, acelere su desarrollo con los actores de las microfinanzas y la economía social y solidaria. En los países del Sur, la ampliación de la cobertura geográfica de MFSF mediante el despliegue de nuevas antenas, debería aumentar el número de sus misiones y su impacto más cerca de las necesidades. El apoyo a la microfinanciación y el emprendimiento social, MFSF tiene, desde su origen, la doble ambición de hacer trabajar juntos el compromiso social y el modelo económico.

En el centro del dispositivo MFSF: sus voluntarios. Son los actores de MFSF. Con todas las experiencias combinadas (financiera, contable, legal, informática, recursos humanos, comunicación...), los voluntarios MFSF que representan el 90% de los activos, están con una gran capacidad para adaptarse a cualquier tipo de entorno económico, social y cultural. Añádase a esto su potencial educativo, esencial a la naturaleza de las misiones que cubren. En resumen, sus competencias añadido a sus cualidades personales les permitan comprender las problemáticas, imaginar y proporcionar soluciones adaptadas tanto para el contexto económico y social.

De ello resultan la mente y los conocimientos MFSF alimentados por el deseo de transferir experiencias y compartir a la realización de proyectos éticos.

### Referencias

[www.microfinancesansfrontieres.org](http://www.microfinancesansfrontieres.org)

## CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

### Quebec • Caja de economía solidaria Desjardins (CECOSOL)

Lugar: Quebec

Origen del proyecto: 1923

Tipo de organización: Institución financiera cooperativa

Número de cooperativas y organismos participantes: 2 800

Número de ahorradores: 10 000



**Desjardins**

Caisse d'économie solidaire

**La Caja de economía solidaria (CECOSOL) es una de las sucursales de las Cajas Populares Desjardins, uno de los mayores grupos financieros cooperativos de Canadá. CECOSOL procede del movimiento sindical y su particularidad es que solo financia empresas colectivas de economía social. El enfoque del grupo es humanista, democrático y solidario.**

La Caja de economía solidaria trabaja por construir “una sociedad que se decante por el empleo, la ayuda mutua y el desarrollo sostenible”. En lugar de poner en primer plano el beneficio, la caja prefiere favorecer el desarrollo de la comunidad y la cohesión social, el desarrollo sostenible y el respeto del medio ambiente. Para ello, se apoya en las iniciativas de empresariado social y colectivo. La Caja procede del movimiento sindical y desea que los trabajadores puedan agrupar sus recursos financieros para mejorar su situación y la de la colectividad.

La Caja proporciona información y asesoría tanto a los inversores que desean invertir su dinero en fondos éticos como a los empresarios que desean hacer evolucionar sus proyectos de economía social. En lo relativos al medio ambiente, la Caja ofrece diferentes programas para fomentar el cambio, por ejemplo se puede recibir bonificaciones en dinero sobre los préstamos efectuados con el objetivo de hacer una vivienda más ecológica. CECOSOL permite además reembolsar una parte de los intereses de los préstamos de los abonados al organismo Communauto, que propone compartir una flota de automóviles.

#### Referencias

- [www.desjardins.com](http://www.desjardins.com)
- [www.caissesolidaire.coop](http://www.caissesolidaire.coop)
- [www.communauto.com/](http://www.communauto.com/)
- [www.accorderie.ca](http://www.accorderie.ca)

#### Communauto

Esta empresa ofrece un servicio de carsharing con el objetivo de reducir el número de automóviles en circulación, permitiendo al mismo tiempo a los abonados utilizar un vehículo según sus necesidades, con proximidad y a un precio reducido.

#### Accorderie

Entre los colaboradores de la Caja de economía solidaria se encuentra original el proyecto de la Accorderie. Se trata de un sistema de moneda social y de intercambio de servicios entre los miembros de una comunidad local. Cada miembro tiene acceso a los servicios que proponen los demás “acordadores” de su región. Cada hora dada da derecho a una hora de servicio a cambio, sea cual sea la naturaleza del trabajo realizado.

## Francia • Crédito cooperativo

Lugar: Francia

Puesta en marcha del proyecto: 1893

Número de miembros: 35 043 socios y 19 190 clientes

particulares

Tipo de organización: Cooperativa de crédito



**Crédit Coopératif ha ido evolucionando durante cerca de 120 años hasta convertirse en un importante banco en el medio de la economía social. Se trata de una cooperativa gestionada democráticamente, en la que el 73 % de los socios son empresas de economía social.**

Gestionada por sus miembros (principalmente personas jurídicas, bien cooperativas, entidades, mutuas o asociaciones), el banco Crédit Coopératif apoya proyectos de negocios en los que la utilidad social desempeña un papel primordial. Participa en la elaboración de peritajes en colaboración con sus miembros y sus organizaciones profesionales a través de asesorías o de la investigación. El grupo desea actuar con una perspectiva de desarrollo sostenible, tanto a nivel económico como social o medioambiental.

Los esfuerzos del banco Crédit Coopératif han dado sus frutos; en 2006 recibió la mejor nota de entre todos los bancos franceses por su impacto medioambiental y, desde 2008, por tener incluso un impacto medioambiental positivo. El banco ha reducido sus emisiones de CO<sub>2</sub> en sus actividades empresariales y a través de la sensibilización de sus empleados y clientes. Crédit Coopératif, al igual que las empresas de economía social que son sus clientes, aplica los principios cooperativos. Se trata de la libertad de adhesión, la gestión democrática, la participación económica de los socios, la autonomía y la independencia (sin cotización en bolsa, remuneración limitada del capital y gestión autónoma), así como la importancia concedida a la formación y el compromiso para con la comunidad.

Desde 1984, el Grupo Crédit Coopératif gestiona también una fundación que desempeña un papel de mecenazgo con iniciativas de economía social. La fundación entrega cada año premios a proyectos que destacan, para animarles y para darles a conocer ante el público.

### Referencia

- [www.credit-cooperatif.coop/](http://www.credit-cooperatif.coop/)

## Francia • Sociedades de grupo de seguro mutuo (SGAM)

La legislación francesa permite crear “grupos de seguro mutuo”. Existen varios, entre los cuales se encuentran AG2R-La Mondiale, Covéa o bien Sferen, el ejemplo que se presenta a continuación.

Lugar: Francia

Puesta en marcha del proyecto: 2009

Tipo de organización: Sociedad de grupo de seguro mutuo (SGAM)

Número de socios: 11 millones



**SFEREN nació de la asociación de tres mutuas francesas: MAIF, MACIF y Matmut. El objetivo de la empresa es reforzar la posición de las tres mutuas, aumentar su respectiva competitividad y convertirlas en actores clave en el sector de las aseguradoras.**

Los tres valores que defiende SFEREN son la solidaridad, la ética y la responsabilidad social. Se trata de valores compartidos por sus tres afiliadas, las mutuas de seguros MAIF, MACIF y Matmut. Además de reforzar la posición de cada una de ellas, SFEREN ha implantado mecanismos para intervenir en caso de deterioro de la solvencia o de problemas financieros en alguna de las tres asociadas. La asociación en forma de Sociedad de grupo de seguros mutuos (SGAM) también permite crear procesos para una mayor eficiencia operativa y un mejor servicio a los clientes.

Las tres mutuas francesas funcionan de manera democrática y actúan para crear una economía humanista responsable y solidaria. El Consejo de Administración de SFEREN está gestionado por un número igual de miembros de cada una de las mutuas, con un principio de presidencia rotativa, aunque los votos en la Junta General se reparten según el número de asociados que posee cada una de ellas. SFEREN ha establecido siete campos de acción comunes, los reaseguros, las compras en seguros y fuera de seguros, el seguro al prestatario, el seguro de vida y la gestión de activos.

### Referencias

- [www.insuranceinsight.eu](http://www.insuranceinsight.eu)
- [www.sferen.fr](http://www.sferen.fr)
- [www.macif.fr](http://www.macif.fr)
- [www.maif.fr](http://www.maif.fr)
- [www.matmut.fr](http://www.matmut.fr)
- [www.covea.eu](http://www.covea.eu)
- [www.ag2rlamondiale.fr](http://www.ag2rlamondiale.fr)

## Países Bajos • Rabobank

Lugar: Países Bajos  
 Puesta en marcha del proyecto: 1898  
 Tipo de organización: Cooperativa financiera  
 Número de miembros: 1,8 millones  
 Número de clientes: 10 millones  
 Número de empleados: 59 000  
 Activos: 900 000 millones \$



**Rabobank es una institución financiera que proporciona un conjunto de servicios bancarios a sus clientes, seguros, gestión de activos y servicios inmobiliarios. En un origen, el grupo estaba formado por empresarios del medio agrícola que no tenían acceso al capital en el sistema bancario tradicional y que formaron su propia cooperativa de crédito.**

Al 31 de diciembre de 2010, constaba de 141 bancos Rabobank locales independientes y de su central Rabobank Países Bajos con sus filiales. Sus actividades incluyen la banca nacional para particulares, banca internacional para empresas y para particulares, la gestión de activos y la inversión, el arrendamiento financiero y la inmobiliaria. Actualmente, está presente en 48 países y apoya iniciativas parecidas en varios países en vías de desarrollo, sobre todo en África.

El banco cree que para lograr un desarrollo económico es necesario que haya un desarrollo sostenible y una protección del medio ambiente. Intenta tener una contribución positiva a través de sus acciones y valora desde su creación la autonomía de cada una de sus sucursales.

### El ejemplo de Rabo Green Bank

- Filial propiedad al 100 % de Rabobank
- 200 000 particulares colocan su dinero en un fondo verde bloqueado al menos 1 año para disfrutar de ventajas fiscales.
- Se pueden ingresar hasta 54 000 euros con exoneración fiscal.
- El rendimiento para los particulares es del 2 % pagado por el banco más un incentivo fiscal del 2,5 % neto, es decir un rendimiento total neto del 4,5 %.
- El capital está garantizado por el Estado.
- Rabo Green Bank presta los fondos en forma de préstamo a los clientes con proyectos que reciban la calificación de "verdes".
- Financiación clásica: euribor + margen de la caja local (0,5 %) + coste de liquidez por la dificultad de la financiación = euribor +1,2 %
- El 70 % de los fondos debe ser invertido pero Rabo Green Bank tiene un objetivo del 80 % de inversión.

El Rabobank está considerado uno de los bancos más seguros del mundo. Su modo de funcionamiento cooperativo explica en parte su fiabilidad ya que su gestión está compartida entre todas las sucursales cooperativas en forma de una junta que se reúne varias veces al año y un Consejo de Administración que debe tener en cuenta los intereses específicos de cada uno de los bancos locales.

### Referencias

- [www.rabobank.com](http://www.rabobank.com)
- Bart Jan Krouwel. Green investments and green financing in the Netherland. 18-11-2009 ([www.hazliseenconomist.com/speeches/docs/O3122009\\_Krouwel\\_ppt2.pdf](http://www.hazliseenconomist.com/speeches/docs/O3122009_Krouwel_ppt2.pdf));
- [www.developpementdurable.banquepopulaire.fr/ddfr/liblocal/docs/Rabobank/PresentationactivitesCSR\\_Rabo.pdf](http://www.developpementdurable.banquepopulaire.fr/ddfr/liblocal/docs/Rabobank/PresentationactivitesCSR_Rabo.pdf)

## Francia • Fondos MAIF para la Educación

Lugar : Francia  
Lanzamiento del proyecto : 2009  
Número de miembros : 3 administradores,  
entre ellos un representante de la MAIF



**Históricamente vinculado al mundo de la educación, la MAIF creó, en diciembre 2009, el Fondo MAIF por la Educación. La MAIF espera, a través de tal acción, dar a conocer mejor su compromiso para la educación para todos y extender sus actividades en un marco desinteresado.**

El Fondo MAIF por la Educación (FME) tiene como objetivo financiar acciones de interés general que priorizan el acceso a la educación para todos a través de apoyo financiero directo a las organizaciones sin fines de lucro y elegibles para la transferencia de dones.

El FME no prohíbe ninguna temática de acción, ya sean actividades culturales, ciudadanas, propias o no al medio escolar... siempre y cuando exista una relación con el acceso a la educación para todos.

### Llamamiento a proyectos

Deseosa de prestar ayuda a quienes se movilizan localmente en favor del acceso a la educación, el FME ha lanzado, en 2010, su primer llamamiento a proyectos. Abierto a las asociaciones que buscan la educación para todos, independientemente de su área de intervención, el llamamiento a proyectos tiene como objetivo premiar las iniciativas innovadoras y originales en los campos culturales, sociales, educativos o ciudadanos.

Tres años más tarde, el éxito creciente de esta iniciativa confirma su interés y su pertinencia en un momento en que la crisis económica se instala de manera durable.

### Referencias

- [www.fondsmaifpourleducation.fr](http://www.fondsmaifpourleducation.fr)

## OCUPACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO

### **Burkina Faso • La gestión comunitaria de la basura doméstica**

Lugar: Uagadugú, Burkina Faso

Puesta en marcha del proyecto: 1993

Tipo de organización: asociación, ayuntamiento, ONG.

Número de empleados: más de 400; número de abonados: varios miles

**El caótico crecimiento de las grandes ciudades de África plantea problemas de saneamiento, en particular en lo referente a la basura doméstica. Algunas asociaciones de la capital Burkina Faso presentan soluciones a este problema asumiendo la comunidad la recogida de la basura.**

A principios de los años 1990, el ayuntamiento de Uagadugú era incapaz de gestionar la abundante basura de la ciudad debido al rápido y anárquico crecimiento de esta. La población se había duplicado prácticamente entre 1985 y 1995 por el éxodo rural, conllevando con ello la instalación de viviendas no estructuradas en la periferia de la ciudad. Las infraestructuras municipales pronto resultaron insuficientes provocando un deterioro de las condiciones sanitarias. El Centro Regional para el Agua Potable y el Saneamiento (CREPA) puso en marcha en 1993 dos proyectos piloto en el campo de la gestión de las basuras domésticas, el primero de ellos en Uagadugú, en el barrio pobre de Wogodogo.

Este proyecto generó por sí solo la creación de una treintena de asociaciones, entre las cuales se encuentra la de Lagem Yam que emplea a 400 personas. Estas asociaciones de prerrecogida de la basura, están agrupadas bajo la Coordinación de las cooperativas y asociaciones para el saneamiento y la valorización de los residuos (CAVAD) con el objetivo de llevar a cabo acciones colectivas dirigidas a sensibilizar y establecer medidas que inciten a los hogares a afiliarse a alguna de las asociaciones para la recogida de sus basuras. El ayuntamiento también ha asumido el enfoque de la gestión comunitaria de la basura doméstica creando en 2002 una brigada verde, formada en asociación y compuesta por mujeres encargadas de la salubridad y de las calles. La brigada verde ha empleado a miles de mujeres desde su creación y las mujeres asociadas disfrutaban además de una cuenta de ahorro en la red de cajas populares. De este modo, son miles las que pueden poseer recursos financieros para desarrollar actividades que les proporcionen unos ingresos. La brigada verde fue destacada como mejor práctica por UN-Habitat en 2006 y el proyecto de gestión comunitaria de la basura doméstica de Uagadugú ha sido distinguido en 2008 por UN-Habitat como una de las mejores prácticas.

Basándose en la experiencia del proyecto piloto de Wogodogo, el CREPA ha creado un proyecto similar en el barrio de St-Michel de la ciudad de Cotonú en Benín. El proyecto ha conllevado además un brote de experiencias de estructuras comunitarias de gestión de la basura doméstica en diferentes lugares de África Central y Occidental.

#### Referencias

- Courants de femmes, "Lagm Yam & GIE Clean Environment" (2004) En Internet. <http://courantsdefemmes.free.fr/Assoces/Burkina/LagmYam/lagmyam.html> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- Dph, "Projet de collecte des ordures ménagères, Wogodogo, secteur 10, Ouagadougou" (1995) En Internet. <http://base.d-p-h.info/fr/fiches/premierdph/fiche-premierdph-2088.html> (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- ENDA/WASTE, "La participation de la communauté à la gestion des déchets solides à Burkina Faso" (1997) En Internet. [www.netssaftutorial.com/fileadmin/DATA\\_CD/09\\_Complementary/SF23\\_1\\_La\\_participation\\_de\\_la\\_communaute\\_Burkina.pdf](http://www.netssaftutorial.com/fileadmin/DATA_CD/09_Complementary/SF23_1_La_participation_de_la_communaute_Burkina.pdf) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- Kouassi-Komlan, E. & C. Fonseca. "Micro finance for water and sanitation in West Africa" (2004) En Internet. [www.worldwatercouncil.org/fileadmin/www/Programs/Financing\\_Water\\_for\\_All/financing\\_Stef/microfinance\\_Africa\\_IRC.pdf](http://www.worldwatercouncil.org/fileadmin/www/Programs/Financing_Water_for_All/financing_Stef/microfinance_Africa_IRC.pdf) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- Tall-Karembega, Kadidia. "Pouvoir des femmes et gestion de l'environnement" (Ouagadougou: Découvertes du Burkina, 2002) En Internet. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001500/150001fo.pdf>
- Tandia, Cheick Tidiane, "De Wogodogo au Schéma Directeur de Gestion des Déchets Solides (SDGDS): l'impact de la répliation à grande échelle des projets pilotes de gestion des ordures ménagères du CREPA" (2009) En Internet.

## Estados Unidos • La Cooperativa Housing Foundation

### Al servicio de la ayuda internacional

Lugar: Estados Unidos

Puesta en marcha del proyecto: 1952

Tipo de organización: Fondo cooperativo sin ánimo de lucro.

**La CHF, aunque comenzó construyendo viviendas asequibles para las familias de bajos o medios recursos económicos de Estados Unidos, trabaja ahora en el desarrollo internacional a nivel de las comunidades, en las que adopta un enfoque mucho más amplio integrando numerosos sectores en sus proyectos, como por ejemplo las microfinanzas.**

Fundada en 1952, *Foundation for Cooperative Housing* (FCH) es una sociedad sin ánimo de lucro que trabaja por ayudar a las familias de ingresos bajos o medios de la América rural y en las regiones urbanas con bajos recursos, con el objetivo de mejorar la condición económica y la calidad de vida de la gente a través de la construcción de viviendas asequibles. En 1962, puso toda su pericia al servicio del desarrollo internacional con la ayuda de la Agencia Americana para el desarrollo internacional (USAID), convirtiéndose en la *Cooperative Housing Foundation* (CHF). Los primeros programas en ultramar corresponden al sector de las microfinanzas para la vivienda en América Central.

La CHF ha permitido, gracias a los programas de microcréditos, llegar a las poblaciones con ingresos bajos o medios y participar en la mejora de sus condiciones de vida y en el desarrollo de las comunidades como en Líbano, Irak, Jordania, la banda de Gaza, Bosnia Herzegovina, Rumania, Colombia y Liberia. La CHF puede además enorgullecerse de ser la red internacional más importante de instituciones de microfinanzas en Oriente Medio.

En 1994, la CHF creó en la banda de Gaza *Access to Credit program* (ACP) con el objetivo de aumentar el acceso a la financiación para los prestatarios con ingresos bajos o medios en la banda de Gaza. Está considerado uno de los primeros programas de microcrédito en los territorios palestinos. Este programa ha sido ampliado con una compañía bancaria de créditos hipotecarios y en 2001 extendió su actividad a Cisjordania. Desde su creación, el programa ha permitido distribuir 9 000 préstamos por un total de 44 millones de \$.

#### Referencias

- CHF International, "About the CPU", (2011) En Internet. [www.chfcpu.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=71&Itemid=90&lang=en](http://www.chfcpu.org/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=90&lang=en) (página consultada el 26 de agosto de 2011).
- CHF International, "Improving Life for the People of Lebanon through Microfinance", En Internet. [www.chfinternational.org/node/28019](http://www.chfinternational.org/node/28019) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).
- CHF International, "Six Decades of Building a Better World" (2011) En Internet. <http://www.chfinternational.org/aboutus> (página consultada el 26 de agosto de 2011).
- MIX, "2010 MIX Global 100: Ranking of Microfinance Institutions" (2010) En Internet. [www.themix.org/sites/default/files/2009%20MIX%20Global%20100%20Composite.pdf](http://www.themix.org/sites/default/files/2009%20MIX%20Global%20100%20Composite.pdf) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

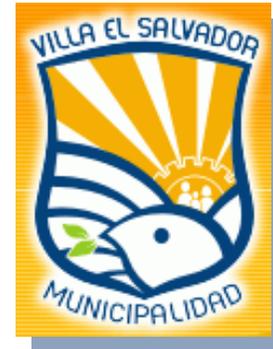
## Perú • Villa El Salvador

Lugar: Perú

Comunidad urbana autogestionada

Número de habitantes: 300 000

En los años 1960 y 1970, Perú sufrió una fuerte presión demográfica causada por la emigración pasiva de los campesinos a la ciudad. Para intentar resolver el problema de la falta de espacio, el gobierno de Velasco optó por crear una ciudad, cerca de Lima, en la que reubicar a los más pobres. Muchas ONG, grupos religiosos y militantes políticos se implicaron para ofrecer formación a los habitantes, urbanizar la ciudad y conseguir los servicios básicos como el acceso al agua y la electricidad. Hoy día, cerca de 300 000 personas viven en esta comunidad calificada antes de suburbio de chabolas.



Villa El Salvador es una comunidad urbana autogestionada que se desmarca de varias formas. En primer lugar, el espacio está organizado en grupos residenciales que comparten cada uno de ellos una plaza común, una escuela, un centro de la salud, un área de juegos, etc. La plaza común, en el centro de cada barrio, es un espacio de deliberación democrática que reúne a centenares de familias. Los grupos residenciales tienen una asamblea general formada por delegados elegidos por cada manzana de casas y cada grupo residencial está representado en la CUAVES, la comunidad urbana autogestionada de Villa El Salvador. Los delegados son responsables de los temas de salud, condición de la mujer, ocio, educación, cultura y economía. La CUAVES comparte el poder y la gestión de la ciudad con los ediles municipales, en una comisión mixta.

La vida comunitaria está desarrollada de manera notable, para responder a las numerosas necesidades de los habitantes. Varias iniciativas de economía social han dado sus frutos y existen cocinas comunitarias, bibliotecas, clínicas de salud para las mujeres, grupos de ahorro, etc. Los ciudadanos están implicados en los distintos grupos y participan en los trabajos comunitarios. En el aspecto medioambiental, Villa El Salvador también se distingue ya que se trata del único distrito de Lima que trata las aguas residuales. Las instalaciones permiten además practicar la ganadería y la agricultura urbana, a pesar del clima desértico de esta región.

### Fepomuves (*Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador*)

Las mujeres de Villa El Salvador han formado una federación que, desde hace varias décadas, han puesto en marcha cantidad de proyectos comunitarios, en el campo de la salud y la educación y, por supuesto, en la mejora de la condición femenina en el distrito. Esta organización de mujeres es también muy activa en el desarrollo económico y ayuda a la creación de microempresas por mujeres para que puedan así acceder a la independencia financiera.

Referencia:

<http://www.fepomuves.blogspot.com/>

### Referencias

- Favreau, L., L. Fréchette, M. Boulianne, S. Van Kemenade. 2002. "Développement local et économie populaire en Amérique Latine: l'expérience de Villa El Salvador" *Chaire de recherche du Canada en développement des collectivités*. Série Rapport de Recherche no. 1
- [www.munives.gob.pe](http://www.munives.gob.pe)

## Estados Unidos • Colaboración urbana-rural para gestionar la calidad del agua de la ciudad de Nueva York.

Lugar: Estados Unidos

Puesta en marcha del proyecto: 1993

Organización sin ánimo de lucro, municipal

**Existen soluciones alternativas de colaboración entre los diferentes actores para paliar los problemas de contaminación del agua. Es lo que demuestra el modo de gestión de las cuencas hidrográficas que alimentan con agua de calidad a los millones de habitantes de la ciudad de New York.**

La ciudad de New York es una de las 5 regiones metropolitanas americanas que suministran aún a sus habitantes agua potable a través de agua de superficie sin filtrar. Representa 1 100 millones de galones de agua al día para poder abastecer la demanda de 9 millones de personas con un agua procedente de 3 cuencas hidrográficas (Croton, Catskill y Delaware), drenadas por 19 depósitos y 3 lagos controlados.



A comienzos de los años 90, la calidad del agua comenzó a ser preocupante por su contaminación debida al vertido de aguas usadas y aguas de escorrentía procedentes de las ciudades y de las zonas agrícolas vecinas. La ciudad de New York entró entonces en conflicto con los productores agrícolas ante la necesidad de una normativa que protegiera la calidad del agua de las cuencas hidrográficas, ya que suponía una amenaza para la supervivencia de muchas granjas. No obstante, gracias al consenso y la colaboración entre los diferentes actores, se elaboró una solución alternativa que evitaba esa normativa al tiempo que confirmaba la necesidad de tener una agricultura viable. Fue así como se fundó en 1993 *Watershed Agricultural Council (WAC)*, con el objetivo de administrar el programa de las cuencas hidrográficas agrícolas.

El WAC se ha impuesto como misión mantener la viabilidad económica de la agricultura y la silvicultura a través de la protección de la calidad del agua de superficie y el fomento de la conservación de las tierras en toda la región de las cuencas hidrográficas que abastecen la ciudad de New York. Para ello, el WAC elabora y lleva a cabo planes de conjunto de explotación agrícola, planes de gestión de la silvicultura y servidumbres medioambientales. El WAC presenta una particularidad que supone el éxito de su colaboración; la gestión de las cuencas hidrográficas, que beneficia a toda la población, la llevan a cabo, en las tierras privadas, los propietarios y los productores agrícolas gracias a sus buenas prácticas culturales. Ellos asumen además el papel de guardianes e indicadores de la calidad del agua de las cuencas hidrográficas para la ciudad de New York, la cual evita de este modo los importantes gastos que supondría la construcción de plantas de filtrado.

### Referencias

- United States Environmental Protection Agency, "Watershed Progress: New York City Watershed Agreement" (2009) En Internet. <http://water.epa.gov/type/watersheds/nycityfi.cfm> (página consultada el 24 de agosto de 2011).
- Watershed Agricultural Council (2010) En Internet. [www.nycwatershed.org/aw\\_council.html](http://www.nycwatershed.org/aw_council.html) (página consultada el 24 de agosto de 2011).

## Quebec • Parque tecnológico Angus

Lugar: Quebec

Puesta en marcha del proyecto: 1996

Empresa sin ánimo de lucro

Número de empleados: 2 000



**El Parque Tecnológico Angus es un parque industrial en pleno centro de la ciudad del Montreal, gestionado por la Sociedad de desarrollo Angus desde 1996. Se trata de un proyecto ciudadano de “revitalización urbana” que incluye objetivos de desarrollo sostenible a nivel social, medioambiental y económico.**

Los locales del parque tecnológico se encuentran en un lugar contaminado y abandonado tras el cierre de las fábricas que lo ocupaban hasta 1992. Más tarde, por impulso de una movilización ciudadana, se creó la Sociedad de Desarrollo Angus, una organización sin ánimo de lucro que fomenta la revitalización del barrio desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Los terrenos están ocupados ahora por distintas empresas, tanto privadas como de economía social o del sector institucional. Cada una de las instalaciones debe respetar los valores de la Sociedad, es decir el desarrollo sostenible, la creación de vínculos con la comunidad local y la creación de empleo para los habitantes del barrio. Hoy día, el parque tecnológico tiene unos 2 000 empleados, es decir el doble que cuando cerraron las fábricas Angus en 1992.

Desde el punto de vista medioambiental, las instalaciones están diseñadas para ofrecer un ahorro de energía del 50 al 60 % y reducir las emisiones de CO2. Se facilita el acceso al transporte público y al transporte alternativo para los trabajadores y se han previsto acondicionamientos paisajísticos ecológicos directamente en el centro. El parque tecnológico Angus desea en la medida de lo posible apoyar a las empresas de economía social. Se han instalado varias empresas de este tipo que ofrecen servicios de mantenimiento o servicios varios a los empleados. El parque tecnológico apoya proyectos de inserción al mercado laboral, aportando formación y oportunidades de empleo a jóvenes adultos.

Este proyecto ha recibido el apoyo de diferentes actores de los gobiernos y del sector de la economía solidaria de Quebec, pero procede del medio comunitario y persigue en todo momento el bienestar de la comunidad local.

### Referencias

- [www.technopoleangus.com](http://www.technopoleangus.com)
- [www.usgbc.org/](http://www.usgbc.org/)

## Italia • Cooperativas sociales



Lugar: Italia

Número de socios: 13 938 cooperativas sociales (2009)

Número de empleados/socios: 304 645 personas

Número de usuarios: 3 500 000 personas

Cifra de negocio: 8 700 millones \$

**En Italia, las cooperativas sociales se desarrollaron en los años 70 y fueron reconocidas y legitimadas por una ley en 1991 y por un convenio colectivo nacional en 1992. El modelo cooperativo italiano es particular ya que las cooperativas sociales son de pequeño tamaño y se alían en consorcios, por regiones o por sectores de actividad.**

La organización de las cooperativas en consorcios, a veces incluso en colaboración con empresas privadas, se hace en todo el país y aporta notables ventajas. En primer lugar, facilita las relaciones con la administración pública y con las colectividades. Por ejemplo, los consorcios están reconocidos a nivel nacional y colaboran con los diferentes ministerios cuando hay que implantar una nueva política social. En segundo lugar, las cooperativas y las empresas que se alían en red pueden aumentar de este modo sus respectivas ventajas competitivas, compartiendo productos u objetivos parecidos, favoreciendo la comunicación entre ellas y mejorando las posibilidades de financiación y las oportunidades de desarrollo. En tercer lugar, al seguir siendo empresas de modesto tamaño, las distintas cooperativas se mantienen enraizadas en sus territorios, especializadas, y pueden responder mejor a las necesidades de la población y a las particularidades locales.

La región de Emilia-Romaña es particularmente representativa de la tradición cooperativa en Italia, ya que las cooperativas representan más del 40 % del PIB de la región. En Bolonia, la capital de la región, dos de cada tres ciudadanos son socios de una cooperativa. La renta por habitante en la región es un 50 % superior a la media nacional y el índice de paro es mucho más bajo, del 4 %. En un contexto de globalización, el modelo regional de Emilia-Romaña tiene un indudable éxito. Aunque era la región italiana más pobre y devastada al final de la guerra, se ha convertido en los 2000 en la más rica. Se trata también de una de las regiones más ricas de Europa.

Las redes de cooperativas italianas forman por tanto un movimiento social con gran capacidad de lobbying ante la administración. Además, estas redes son cercanas a la investigación universitaria, lo que les permite establecer colaboraciones interesantes en investigación y desarrollo. Desde el punto de vista financiero, las cooperativas han puesto recursos en común con ayuda de cajas comunes, lo que les da opción a conseguir préstamos a tipos de interés ventajosos.

### Referencias

- [www.geo.coop/files/BolognaVisits\\_Lessons\\_ER.pdf](http://www.geo.coop/files/BolognaVisits_Lessons_ER.pdf)
- [www.clcr.org/publications/other/emilia%20romagna%20by%20david%20thompson%20110604.pdf](http://www.clcr.org/publications/other/emilia%20romagna%20by%20david%20thompson%20110604.pdf)
- [www.cooperativegrocer.coop/articles/2009-01-21/building-future](http://www.cooperativegrocer.coop/articles/2009-01-21/building-future)
- [www.saw-b.be/EP/2010/A1016cooperatives\\_italiennes.pdf](http://www.saw-b.be/EP/2010/A1016cooperatives_italiennes.pdf)
- Ms. Giulia Galera, Head of Research, EURICSE, Italy. "What can Slovenia learn from Italy". OECD, Improving Social Inclusion at the Local Level through the Social Economy: Presentation of the OECD Report, Ljubljana, Slovenia, 17 february 2011. [www.oecd.org/dataoecd/43/63/47270553.pdf](http://www.oecd.org/dataoecd/43/63/47270553.pdf)
- [www.zenchu-ja.or.jp/eng/index.html](http://www.zenchu-ja.or.jp/eng/index.html)
- [www.agribusinessweek.com/lessons-from-japans-agri-cooperatives/](http://www.agribusinessweek.com/lessons-from-japans-agri-cooperatives/)

## ***Kirguistán • Hospitality Kyrgyzstan, la promoción del turismo comunitario***

Lugar: Kirguistán

Puesta en marcha del proyecto: 2003

Tipo de organización: Asociación

Número de miembros: 15 asociaciones que agrupan 350 familias.



**Algunas comunidades repartidas por todo el país desarrollan un turismo comunitario con el fin de atraer visitantes y garantizar al mismo tiempo que las poblaciones rurales puedan recibir el fruto de los ingresos del turismo.**

El turismo comunitario surgió en Kirguistán en 2000 y actualmente existen ya 17 organizaciones de turismo comunitario en distintas regiones del país. Además, hay otras 5 organizaciones, llamadas *Shepard's life* por la ONG que las creó en 1995, que cuentan con un centenar de miembros. Con el objetivo de fomentar el turismo y también de tener una mejor coordinación, estas organizaciones decidieron agruparse en una asociación, la Asociación de turismo comunitario de Kirguistán (KCBTA).

Fue creada en 2003 con el objetivo de incorporar el turismo comunitario en la industria turística y da apoyo a sus socios en marketing, formación y desarrollo de las organizaciones. También representa a sus socios y a sus intereses en las políticas nacionales. Hay que subrayar que la organización suiza sin ánimo de lucro Helvetas (fundada en 1955 y que trabaja por mejorar las condiciones de vida de las poblaciones desfavorecidas) brinda apoyo institucional y organizativo a la asociación.

La KCBTA ha logrado numerosos éxitos, como la adopción del nombre *Hospitality Kyrgyzstan* acompañado de un logotipo oficial que permite señalar los lugares de turismo comunitario en todo el país o el acondicionamiento de 9 oficinas de información turística en las regiones y una en la capital. KCBTA edita también una guía turística, que publicó su segunda edición en 2006, para proporcionar toda la información necesaria para hacer turismo comunitario en Kirguistán. A esta guía se le ha añadido una página web de información turística muy completa. Los beneficios obtenidos de este turismo van a parar, en su mayor parte, directamente a las familias y a los propietarios visitados, así que a los vendedores de productos locales. Otra parte de los beneficios regresa a la comunidad y a la asociación.

### Referencias

- Helvetas, "Central Asia" (2011) En Internet. [www.helvetas.kg/en/projects/cbtsp/](http://www.helvetas.kg/en/projects/cbtsp/) (página consultada el 6 de septiembre de 11).
- Helvetas Kyrgyzstan, "Community Based Tourism Support Project" (2004) En Internet. [www.helvetas.org/global/pdf/projects/asien/04\\_09\\_tourismus\\_e.pdf](http://www.helvetas.org/global/pdf/projects/asien/04_09_tourismus_e.pdf) (página consultada el 6 de septiembre de 2011).
- KCBTA, "Community based Tourism (CTB) development in Kyrgyzstan" (2005) En Internet. [www.linkbc.ca/torc/downloads1/KCBTA.pdf](http://www.linkbc.ca/torc/downloads1/KCBTA.pdf) (página consultada el 6 de septiembre de 2011).
- KCBTA, En Internet. [www.cbtkyrgyzstan.kg/content/view/45/44/lang/en/](http://www.cbtkyrgyzstan.kg/content/view/45/44/lang/en/) (página consultada el 7 de septiembre de 2011).

**Chile • Ecoturismo Mapuche, Valle de Cayucupil-Parque Nacional Nahuelbuta**

Lugar: Comuna de Cañete, Territorio de Cayucupil, región del Bío Bío - Chile

Puesta en marcha del proyecto: 2009

Número beneficiarios: Más de 3.657 personas.

Organización: Corporación Mapuche Nahuelbuta.

**Construyamos redes para la puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y natural del pueblo mapuche labquenche.**

La Corporación Mapuche Nahuelbuta, que asocia a los representantes de las comunidades mapuche, inician este exitoso proyecto de Turismo de Intereses Especiales de manera absolutamente autogestionada, con el único y claro propósito de alcanzar las metas de protección y conservación de su patrimonio histórico, cultural y natural. Posibilitando además con ello, diversificar las prácticas productivas propias de la zona, predominante forestales, mejorando con ello las condiciones laborales y de vida de quienes participan de este proyecto.

Ecoturismo Mapuche, Valle de Cayucupil – Parque Nacional Nahuelbuta, iniciativa que ha sido distinguida como el mejor proyecto de economía social y desarrollo sustentable de Chile - 2009, está diseñado para una implementación gradual de acuerdo a la capacidad de inversión de sus socios, entre los cuales señalamos: instalación del Centro de Producción de Alimentos y Gastronomía Intercultural, la Granja Educativa Ambiental Mapuche, y también el Centro de Alojamiento y Servicios Nahuelbuta – Parque Nacional Nahuelbuta.

A la fecha, quienes participan de este modelo de gestión implementaron albergues rurales en las comunidades del Valle de Cayucupil y sector Pangué, donde los visitantes son recibidos por las propias familias mapuche, las cuales, ofrecen servicios de alojamiento, gastronomía, artesanías, labores agropecuarias, acercamiento a la cultura local y junto a ello, visitas guiadas diurnas y/o nocturnas a zonas de protección y conservación de la naturaleza y distintas actividades recreacionales que acompañan al visitante; cabalgatas, trekking, pesca, etc.

La Corporación Mapuche Nahuelbuta, miembro permanente de FSC Chile, la Cámara de Comercio, Turismo y Gastronomía de Cañete, ha celebrado convenios de cooperación y trabajo, entre otros con la Corporación Nacional Forestal de Chile, CONAF, y el Museo Mapuche de Cañete Juan Cayupi, ambos organismos dependientes del Estado de Chile, posibilitando a la organización ir avanzando en la consolidación de un modelo de gestión articulada en el territorio y en base a los principios que caracterizan nuestra cultura: una economía solidaria, equitativa, justa y en absoluto respeto y equilibrio con el medio ambiente.

**Referencias:**

- [www.parquenahuelbuta.cl](http://www.parquenahuelbuta.cl) ; [www.nahuelbuta.org](http://www.nahuelbuta.org)
- Email de contacto: [contacto@nahuelbuta.org](mailto:contacto@nahuelbuta.org)

## España, Marinalada • un pueblo autogestionado

Lugar: Marinalada (Andalucía)  
Comunidad rural de 2 645 habitantes  
Democracia participativa  
Cooperativa



A mediados de los 80, tras doce años de encarnizada lucha, este pueblo consiguió 1200 ha de tierra de un gran latifundista; inmediatamente la redistribuyó y transformó en una cooperativa agrícola de la que hoy día vive casi todo el pueblo. *“La tierra no pertenece a nadie, la tierra no se compra, la tierra es de todos”*.

Crearon una cooperativa agrícola, "El Humoso", que produce, transforma y comercializa aceite de oliva extra virgen, alcachofas, pimientos, etc.). Con 500 puestos de trabajo, permite vivir a casi todo el pueblo. En la cooperativa no hay jefes o capataces. Los hombres trabajan en los campos y la conservera de verduras (pimientos y alcachofas) da trabajo a unas sesenta mujeres. El objetivo de la cooperativa no es ganar dinero, sino compartir la riqueza en forma de puestos de trabajo. Por ello, se ha dado prioridad a los cultivos que exigen mucha mano de obra. En la cooperativa todos tienen el mismo sueldo (incluso el alcalde), 47 euros al día, seis días por semana, a razón de seis horas y media de trabajo diario, lo que supone 1 228 euros al mes por 39 horas semanales.

Su éxito más ejemplar está sin lugar a duda en la vivienda. Marinalada proporciona a sus habitantes alojamiento por 15 euros al mes. El ayuntamiento ha recuperado terrenos para construir viviendas sociales para los habitantes que lo soliciten. Les aporta el terreno gratis (aproximadamente el 60 % del valor de la vivienda), el arquitecto municipal y, con la ayuda del Gobierno de Andalucía, el ayuntamiento paga una subvención para comprar los materiales. Las casas las construyen colectivamente los mismos habitantes con la ayuda de profesionales contratados por el ayuntamiento. Se han autoconstruido de este modo más de 350 casa (de 90 m<sup>2</sup>, con dos cuartos de baño y un patio de 100 m<sup>2</sup>) dando prioridad en la medida de lo posible a la energía solar de esta región, la más cálida de España. Los constructores son propietarios de por vida de sus casas, pero no pueden venderlas ya que pertenecen a la comunidad; de este modo se evita cualquier especulación. No existe fractura digital y el acceso a Internet es gratuito para todos los hogares.

Por último, hay que mencionar que en la guardería los padres pagan 12 euros al mes por niño, incluida la comida. No hay lista de espera. El ayuntamiento paga además una prima de 600 euros por recién nacido, decidida en asamblea general.

### Referencias

- Édouard Martin, “Marinalada, Con lucha nada es imposible”, cuaderno de viaje publicado en L’Émancipation syndicale et pédagogique - 5/01/2011  
<https://labastarn.files.wordpress.com/2011/06/marinelada-1.pdf>
- [www.marinalada.com/inicio.htm](http://www.marinalada.com/inicio.htm)

## MEDIOS SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

### Estados Unidos • Wikipedia

Lugar: Estados Unidos

Puesta en marcha del proyecto: 2001

Tipo de organización: Organismo sin ánimo de lucro

Número de participantes inscritos: Más de 15 millones



**Wikipedia es una enciclopedia en línea, gratuita y revisada por sus usuarios, sin ninguna discriminación. Se encuentran artículos en 270 idiomas y cientos de miles de internautas la visitan cada día.**

A principios de los años 2000, surgió la idea de una enciclopedia gratuita en línea con el nombre de Nupedia. Este proyecto se basaba en contribuyentes voluntarios muy cualificados, pero el proceso de escritura y revisión era extremadamente lento. En 2001, Larry Sanger y Jimmy Wales decidieron utilizar el método de "wiki" para alimentar la escritura de la enciclopedia, es decir una página web que pudiera ser modificada por todos los usuarios. De este modo se lanzó Wikipedia y se reprodujo en varios idiomas. Hoy día, se encuentran en ella más de 19 millones de artículos y forma parte de las 10 más populares de toda la web.

#### Wiki

“La palabra “wiki” significa “rápido” en hawaiano. (...) Un wiki es un sitio web en el que las páginas pueden ser modificadas por los visitantes para permitir la escritura y la ilustración colaborativas de los documentos digitales que contiene”.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Wiki>

Desde 2002, la página de Wikipedia ha sido registrada con la terminación “.org”, destinada a las organizaciones. El fundador, Jimmy Wales, anuncia que la enciclopedia no venderá espacios publicitarios, de acuerdo con la política de que sea un punto de vista neutro. Los artículos los escriben colaboradores anónimos y voluntarios, el contenido es gratuito y puede participar todo el mundo.

Se han desarrollado varios proyectos a partir de Wikipedia, como el diccionario Wiktionary, el Wikibooks, el Wikinews, etc.

Para financiar sus actividades, la Wikimedia Foundation, el organismo sin ánimo de lucro que aloja Wikipedia y los proyectos anexos, organiza recogidas de fondos que, en 2011, consiguió reunir 16 millones de dólares. La fundación tiene por objetivo desarrollar proyectos de saber libre y hacer disfrutar de ellos al público gratuitamente. Funciona en su mayor parte gracias a los donativos de empresas y particulares.

#### Referencia

- <http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:About>

## Quebec - Francia • AI2L (Asociación internacional del software libre)

Lugar: Francia y Quebec

Puesta en marcha del proyecto: 2008

Tipo de organización: Asociación internacional y cátedra de investigación



**En los Encuentros de Mont Blanc de 2008, varias organizaciones francesas y de Quebec se aliaron para formar AI2L, una organización que combina la tecnología del software libre con los valores de la economía social y solidaria. Esta tecnología se opone al software propietario y permite que todos puedan leer el código fuente, utilizarlo y modificarlo.**

Según AI2L, la economía social y la tecnología del software libre comparten varios valores primordiales, es decir el principio democrático, la libertad de participación, el compartir el conocimiento y la redistribución del capital. Las empresas de economía social y solidaria dependen cada vez más de la tecnología y de los softwares informáticos propietarios, tanto para conservar archivos como para ofrecer servicios en Internet a sus miembros. Esta dependencia es peligrosa a largo plazo, no solo porque los organismos dependen de los softwares propietarios y las actualizaciones que se vayan produciendo, sino también porque los datos acumulados pueden resultar incompatibles si el editor decide abandonar la explotación del software en cuestión.

### Miembros fundadores de AI2L

- La Caisse d'économie solidaire (Quebec)
- El Crédit Coopératif (Francia)
- Le Groupe Chèque Déjeuner (Francia)
- Filaction (Quebec)
- Fondation CSN (Quebec)
- La Macif (Francia)

Los miembros fundadores de AI2L financian una cátedra del software libre con base en la Universidad de Quebec, en Montreal, que se ocupa de la creación del código, su evolución y la animación de la comunidad de informáticos. Actualmente se trabaja en tres proyectos, una forja de softwares libres de la economía social y solidaria, la creación de softwares para las instituciones financieras solidarias y una misión de vigilancia de los softwares libres disponibles.

### Referencia

- [www.ai2l.org](http://www.ai2l.org)

### Forja

« Una **forja** es el lugar virtual en el que los informáticos pueden trabajar juntos en la elaboración del código de distintos softwares. (...) También es un lugar de encuentros, entre distintos proyectos de software, entre los usuarios y los creadores de los softwares, y entre organizaciones que necesitan softwares y organizaciones o comunidades que tienen capacidad para desarrollar softwares".

<http://ai2l.org/drupal/?q=node/30>

## Quebec - Francia • Mur Mitoyen

Lugar: Quebec, Francia  
 Puesta en marcha del proyecto: 2009  
 Número de miembros: 3500  
 Número de empleados: 4  
 Volumen de ventas: 120 000\$



**Mur Mitoyen** es un servicio de gestión de difusión de información de eventos bajo la forma de calendarios colaborativos en red. Además de responder a la problemática ciudadana de acceso a la información sobre los eventos públicos, Mur Mitoyen ofrece un servicio personalizado a las organizaciones (asociaciones, colectividades locales, escuelas, medios de comunicación, grupos) y a comunidades de práctica (economía social y solidaria, desarrollo sostenible, participación ciudadana, etc) con el fin de satisfacer a sus necesidades específicas de gestión, de acceso y de difusión de información de eventos.

La visión del proyecto es la de territorios donde las organizaciones, las comunidades y los ciudadanos intercambian una información de evento pública y de calidad accesible a todos. Para lograr esto, Mur Mitoyen ofrece soluciones digitales abiertas, elegantes y profesionales en consulta con las colectividades y los actores de los medios culturales, científicos y ciudadanos.

**Mur Mitoyen Quebec**, puesto en marcha en 2009 por medio de la empresa social Espaces temps, reagrupa los eventos de diferentes territorios y sectores de actividades a través, en particular, del calendario panquébécois de la ciencia, un calendario de los artes digitales, y diferentes calendarios organizacionales integrados a las herramientas digitales de grandes instituciones (universidades y escuelas de educación básica, ciudades, museos, bibliotecas). En 2013, el servicio apoya a Quebec la difusión de eventos de más de 3000 organismos de todos los tamaños y de todo medio.

Con el propósito de iniciar **Mur Mitoyen France**, el equipo de Quebec, **Espaces temps**, se asoció a una empresa de economía social local, **Gazibo**, así como a la asociación **VECAM**, para realizar en el otoño del 2012 una primera fase de concertación y de creación de prototipos con los actores de la economía social y con los portadores de iniciativas tecnológicas francesas complementarias. Este proceso ha permitido identificar los desafíos específicos que atañen esos territorios e identificar el interés por tal iniciativa, lo que ha convencido al equipo de perseguir la implementación de la red Mur Mitoyen en Francia. A lo largo del 2013, prototipos de Mur Mitoyen se están desarrollando en diversas regiones francesas, y estarán listos para su uso en el 2014.

### Referencias :

- La red Mur Mitoyen: <http://espacestemps.ca/services/calendriers/reseau/>
- Mur Mitoyen Québec : <http://murmitoyen.com>
- Mur Mitoyen Francia: <http://murmitoyen.fr>
- La empresa social Espaces temps: <http://espacestemps.ca>

## COOPERACIONES TRANSFRONTERIZAS

### Europa • Euresa



Lugar: Europa

Puesta en marcha del proyecto: 1992

Tipo de organizaciones: GEIE, Holding y Asociación

Número de miembros: 14 mutuas y cooperativas aseguradoras que representan 27 millones de asegurados, unos 40 000 empleados y una cifra de negocio acumulada superior a los 24 000 millones de €.

**Euresa constituye una estructura original de cooperación y mutualización entre aseguradoras europeas pertenecientes a la Economía Social.**

Nacida a principios de los años 90 por la voluntad de los miembros fundadores de inscribir progresivamente sus sociedades en una red europea que les permitiera reforzar su posicionamiento en sus respectivos mercados y al mismo tiempo conservar sus diferencias y especificidades de empresas mutualistas y cooperativas, el conjunto Euresa lo componen hoy día catorce socios de diez países de la Unión Europea y de Marruecos:

Atlantis (España), DEVK Versicherungen (Alemania), Lagun Aro (España), LB Group (Dinamarca), Macif (Francia), Maif (Francia), Mamda-MCMA (Marruecos), Matmut (Francia), P&V (Bélgica y Luxemburgo), Macif Portugal (Portugal), Syneteristiki (Grecia), Tüw Tüw (Polonia), Unipol Gruppo Finanziario (Italia) e Inter Mutuelles Assistance (Francia).

El conjunto EURESA está formado actualmente por tres estructuras diferentes que persiguen cada una de ellas objetivos específicos:

- **Euresa GEIE** (Agrupación Europea de Interés Económico), creada en 1990 para apoyar las cooperaciones concretas entre los socios a través de intercambios técnicos, compartir conocimientos y poner en común recursos, y desarrollar proyectos comunes;
- **Euresa Holding** (Sociedad Anónima de derecho luxemburgués), creada también desde un principio, para invertir colectivamente y apoyar la creación de empresas “hermanas” en otros países;
- **Euresa Institut**, asociación de derecho francés (ley 1901) creada en 2005, herramienta de reflexión y formación en el campo social, en particular en la protección social.

Sean cuales sean sus estatutos (mutualistas, cooperativas o asimiladas) los miembros Euresa se caracterizan por aplicar principios comunes, formalizados en un documento titulado “Nuestros valores nos comprometen”: primacía de la persona; libertad de adhesión individual y colectiva; participación de los asegurados y de las partes participantes en la vida de la empresa; solidaridad entre los asegurados; justa distribución de los excedentes; satisfacción de las necesidades reales de los asegurados.



Referencias : [www.euresa.org](http://www.euresa.org)

## **Europa • Polo europeo de fundaciones de la economía social (PEFONDES)**

Lugar: Europa

Lanzamiento del proyecto: 1999

Tipo de organización: Asociación internacional  
sin ánimo de lucro

Número de miembros: 8 fundaciones



**El Polo Europeo de Fundaciones de la Economía Social (PEFONDES) es una red que reúne varias fundaciones que desean fomentar una iniciativa de transformación social en la Unión Europea.**

Originarias de mutuas o cooperativas, las fundaciones agrupadas en el Polo Europeo de Fundaciones de la Economía Social pretenden, a través de su acción común, prolongar la intención social de sus fundadores y fomentar la economía social en la Unión Europea.

Para ello, el Polo Europeo de Fundaciones de la Economía Social se ha impuesto la misión de iniciar, acompañar y promocionar de manera concreta las iniciativas de sus miembros dirigidas en particular a:

- \* la ciudadanía activa,
- \* el acceso a la cultura y el saber,
- \* la formación,
- \* la democracia económica,
- \* el desarrollo del empleo sostenible,
- \* la creación de nuevas actividades en el campo de la economía social,

En particular mediante la aplicación de programas operativos anuales o plurianuales, nacionales o transnacionales.

El Polo Europeo de Fundaciones de la Economía Social se constituyó en enero de 1999, se rige según el derecho belga y tiene su sede social en Bruselas. La asociación cuenta actualmente con ocho miembros de cuatro países de la Unión Europea: Fundación P&V (Bélgica), Fundación Macif (Francia), Fundaciones Maif (Francia), Fundación Innoves (España), Fundación EAES (España), Fundación Divina Pastora (España), Fundación Agrupació Mútua (España) y Fundación Unipolis (Italia).

Referencia

- [www.pefondes.eu](http://www.pefondes.eu)

## Mundo • Red internacional de fundaciones para la innovación social

Lugar : Mundo  
Lanzamiento : 2004



**El proyecto de constituir una red internacional de fundaciones impulsado por la Fundación Macif (Francia) nació en los primeros Encuentros del Mont-Blanc, en 2004. Su vocación reposa en la internacionalización de relaciones, intercambios, programas a favor de la pluralidad de ideas, experiencias y recomendaciones nacidas de problemáticas territoriales, que partan de las fundaciones preocupadas por la innovación social.**

El enfoque organizativo de la Red internacional de fundaciones se basa en el principio de un desarrollo por zonas geográficas, Europa, Norteamérica, África, Centroamérica, Sudamérica y Asia, y dentro de cada zona geográfica, una fundación o un colectivo de fundaciones con la voluntad de asumir una función de piloto.

**En Europa**, el polo europeo de fundaciones de la economía social nació en 1999. Las fundaciones que lo forman están animadas por la misma voluntad de fomentar nuevas prácticas portadoras de transformación social.

**En Québec**, la creación de la Red de fundaciones de Québec para la innovación y la transformación social progresa desde 2008. Reúne ya a más de 20 fundaciones.

**En Centroamérica**, la red de fundaciones y asociaciones de Centroamérica y Caribe se creó en octubre de 2011. Está dirigida por una fundación de Costa Rica

**En Sudamérica**, se concretará un encuentro en los próximos meses con una fundación de Brasil, voluntaria para desarrollar un polo geográfico de fundaciones de Latinoamérica.

**En África**, existen contactos tanto en el Norte de África, como en África Central y en África Occidental. En estas zonas geográficas se deben encontrar aún fundaciones “piloto”.

Con el tema de **“Fundaciones e innovación social”**, el primer encuentro internacional de fundaciones tuvo lugar en Montreal del 13 al 15 de octubre de 2010, estaba dirigido a fundaciones de todos los países del mundo que desearan tomar parte en acciones innovadoras desde el punto de vista social, económico, cultural y medioambiental. Estaba orientada principalmente hacia la internacionalización de relaciones, intercambios, programas, experiencias y buenas prácticas en lo relativo a la innovación social. Con la colaboración de los conferenciantes, investigadores y actores que trabajan sobre el terreno, se abordaron diferentes campos de actividad, entre ellos el desarrollo de los territorios, la salud, la educación, el desarrollo sostenible, la lucha contra la pobreza y la unión social. Este encuentro permitió iniciar colaboraciones nacionales y transnacionales para proyectos con fuerte valor añadido social.

### Creación de una página web

Al término del encuentro, los participantes expresaron el deseo de avanzar más en los intercambios con las fundaciones de los distintos polos geográficos de Europa, Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y África, y de hacer hincapié en el tema central de la innovación social. Para conseguir este objetivo, se ha creado una página web de la Red internacional de fundaciones que estará activa muy pronto. Estará presente en ella cada una de las plataformas geográficas y las herramientas harán posible los intercambios directos entre actores.

Referencias : [www.rencontredesfondations.com](http://www.rencontredesfondations.com) ; [www.pefondes.eu](http://www.pefondes.eu)

## ***Mediterraneo • Asociación MEDCOOP – Asociación Europea de promoción de la economía cooperativa en Europa***

Lugar: Europa del Sur (Portugal, España, Francia, Italia y Grecia)

Puesta en marcha del proyecto: 2013

Número de miembros: unos veinte miembros

Número de empleados: a definir

Volumen de ventas: presupuesto provisional en curso

La asociación europea Medcoop ha sido creada el 19 de febrero del 2013 en Ancona, Italia<sup>1</sup>, con el fin de constituir un « think tank », un laboratorio de proyectos, metodologías y herramientas para fortalecer el potencial innovador de sus miembros: empresas cooperativas, actores de la economía social y solidaria (organizaciones, asociaciones, universidades...). **La asociación representa, pues, un marco institucional para futuras cooperaciones económicas y políticas europeas, a nivel transnacional e interregional, en la región Mediterránea.**

La asociación Medcoop nació en la continuidad del proyecto europeo ICS MED (2010-2013) cuyo objetivo era definir una estrategia transnacional común, por la coordinación de políticas nacionales y regionales para el desarrollo de sistemas cooperativos y por el desarrollo de líneas políticas a través de acciones coordinadas dentro de sectores específicos (la pesca, el turismo, la agricultura y el medio ambiente) con el fin de mejorar su capacidad a enfrentar la competencia internacional, aumentando el valor de sus características únicas a nivel transnacional. Estas orientaciones están detalladas en un libro verde y un plan de acción (en línea en [www.medcoop.eu](http://www.medcoop.eu)). El proyecto ICS MED también permite disponer de servicios en línea y herramientas para la innovación de las cooperativas: observatorio en línea, herramientas de formación permanente en línea, comunidad de actores en línea.

### **Principios rectores de la asociación:**

- Reunir en una red a responsables políticos, actores de la economía cooperativa y todas otras personas interesadas (medios de comunicación, investigadores...) para definir, por medio de acciones concretas y de intercambios de prácticas, estrategias competitivas y de innovación;
- Identificar oportunidades de integración comercial para el sector cooperativo y reforzar la competitividad, el crecimiento económico, y el empleo de los territorios de la Europa Mediterránea;
- favorecer los intercambios de prácticas y experiencias y la transferencia de tecnologías en la región Mediterránea;
- Crear MED-clusters de actores de la economía cooperativa a través de la implementación de servicios TIC para mejorar los modelos innovadores de gestión de empresas y la transferencia de conocimientos.



<sup>1</sup> La Asociación es actualmente declarada a la dirección calle Sandro Totti, 10 60131 Ancona Italie.

## Mundo • Asociación Internacional de los Inversores en la Economía Social (INAISE)

Lugar: Mundo

Lanzamiento del proyecto: 1989

Tipo de Organización: Asociación Internacional no lucrativo

Nombre de miembros: 50



**INAISE (Asociación Internacional de los Inversores en la Economía Social) es una red internacional de organismos que tienen como objetivo el financiamiento de proyectos sociales y medioambientales.** Creado en Barcelona, España, en 1989 a la iniciativa de siete organizaciones financieras de la economía social y solidaria, INAISE acompañó el movimiento de las finanzas sociales y solidarias que creció rápidamente en número, en visibilidad y en importancia en muchos países.

INAISE estimula y sostiene la cooperación internacional entre los inversores de la economía social y solidaria, es un centro de información para organizaciones e individuos interesados en el financiamiento de la economía social y solidaria, asegura la difusión de informaciones sobre los desarrollos y las experiencias de los miembros, organiza conferencias, contribuye y coordina proyectos de investigación en relación con financiamiento de la economía social, con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales, coordina y facilita la organización de proyectos comunes a sus miembros. **INAISE muestra que el dinero realmente puede ser un factor de cambio social y medioambiental.**

Por su política de inversión, los miembros de INAISE sostienen la economía social y solidaria, el desarrollo sostenible, el desarrollo social, la educación y la formación, los cuidados de salud, las artes y la cultura.

Los miembros provienen de todas partes del mundo: Europa, Norteamérica, América Latina, África, Asia, Medio Oriente y Oceanía. Los miembros son muy diversificados, hay bancos, cooperativas, ONG, sociedades de inversión, fondos de inversión social, instituciones de microfinanzas, redes, agencias de desarrollo, fundaciones, etc. Por ejemplo, son miembros de INAISE: Merkur Bank (Dinamarca), La Nef (Francia), The Charity Bank (Reino Unido), SIDI (Francia), MAIN (África), FILACTION (Canadá), FOROLACFR (América Latina), Citizen's Bank (Japón), FEBEA (Europa), KNFP (Haití), Institute for Social Banking (Alemania), Oikocredit, Tembeka (Sudáfrica), Triodos Bank (Holanda), la Fundación SEN'FINANCES (Senegal), MicroFinance Center (Europa), Community Sector Banking (Australia), etc.

En 2008, la Conferencia de Quebec fue un momento decisivo para INAISE con la publicación de la Declaración de Quebec y su Carta que contribuyeron al cambio de nivel de INAISE en abriendo la red en el mundo entero con el fin de que se haga una red global. Desde este momento, INAISE celebró su conferencia de 2009 en colaboración con RIPESS, pero también trabajó con la red FOROLACFR (Foro Latinoamericano y del Caribe de Finanzas Rurales) para la organización de la Cumbre Mundial de las Finanzas Sociales y Solidarias de 2013 "Promoviendo más Justicia Económica e Incluyente".

### Referencias

- [www.inaise.org](http://www.inaise.org)

## Bélgica – Francia • D.E.S.I.R. Desarrollo de la Economía Social Inter-Regional



Foto de Delphine Cnocquaert « La ESS : una finalidad explicita al servicio de todos y todas »

Duración del proyecto: 2008 al 2013

Número de organizadores: 2

- La Cámara Regional de la Economía Social y Solidaria (CRESS) en Nord-Pas de Calais (Francia)
- La Concertación de las Organizaciones representativas de la Economía Social (CONCERTES) en Valonia y en Bruselas (Bélgica)

Número de empleados: 6 trabajadores

Presupuesto total: 1 603 600 €

La CRESS y su homólogo en Valonia, CONCERTES, han formado una alianza a través de un programa transfronterizo denominado D.E.S.I.R.: Desarrollo de la Economía Social Inter Regional.

D.E.S.I.R. tiene por objetivo desarrollar las actividades, los empleos, y las entidades de la economía social y solidaria a escala de la euro-regional por 4 años. La observación euro-regional cualitativa y cuantitativa de las entidades, de los empleos, de los actores y de las prácticas de la ESS en general y del sector de Servicios a la Persona (SAP) y Servicios de Proximidad (SP) de la ESS conduce a análisis y a un think tank transfronterizo. D.E.S.I.R. es una hoja de ruta encargada de 279 acciones para modernizar, adaptar y desarrollar las actividades, las entidades y los empleos de la economía social (ver más abajo).

15 487 personas provenientes de 9 030 empresas de la ESS del Nord-Pas de Calais y de Valonia han estado contactadas, gracias a D.E.S.I.R., acerca de las problemáticas de la economía social y de las problemáticas de la frontera, tanto para la población, los asalariados como para los dirigentes de las organizaciones de la economía social.

- Una gran diversidad de producciones transfronterizas valorizadas y puestas a disposición de los actores y del gran público: panoramas y libros temáticos transfronterizos, observaciones regionales e intrarregionales, evaluaciones temáticas (por ejemplo: impacto de la frontera, prácticas de cooperación...)
- Una gran diversidad de acciones transfronterizas puestas en marcha: formación sobre la forma de gobierno de las organizaciones de la economía social, conferencias de prensa (cifras claves de la ESS a escala transfronteriza, características del empleo y formación), eventos (seminario de prospectiva, Clausura del proyecto D.E.S.I.R...), concurso foto « la ESS en imágenes », realización y difusión de una carta de información....

Referencias: <http://www.observatoire-ess.eu/>

## Mundo • Global 300 – Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Lanzamiento del proyecto: 2008



El Global 300 analiza las 300 cooperativas más grandes del mundo a través de siete sectores: agricultura / silvicultura, la unión bancaria / de crédito, de consumo / comercio, los seguros, los trabajadores / industria, la salud y otros sectores. Las cooperativas no se han librado de la crisis financiera global, sin embargo, los detalles de su modelo permiten que estas empresas puedan sobrevivir y prosperar.

**El informe Global300 reúne información sobre las 300 cooperativas más grandes de todo el mundo para demostrar la escala y la amplitud del movimiento. Este informe muestra que las cooperativas más grandes del mundo, tienen ingresos colectivos de US \$ 1,6 mil millones, lo que es comparable con el PIB de la novena economía más grande del mundo: España.**

El Global300 Report 2011 fue amablemente apoyado por IFFCO, Desjardins y Crédit Coopératif. La publicación del informe coincide con el lanzamiento del Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas en Nueva York en 2012.





[www.rencontres-montblanc.coop](http://www.rencontres-montblanc.coop)

