

**ESS**  
l'efficacité nouvelle

**SSE**  
the new efficiency

**ESS**  
la nueva eficiencia



# SOLUTIONS & INNOVATIONS POUR UNE EFFICACITÉ NOUVELLE

- Cahier d'Initiatives -

8<sup>èmes</sup> Rencontres du Mont-Blanc • 6-7-8 décembre 2017

# SOMMAIRE

<b>EDITO</b> .....	<b>6</b>
<b>INNOVANTES, DURABLES &amp; ENGAGEES : LES INITIATIVES D'AUJOURD'HUI FACONNENT LE MONDE DE DEMAIN</b> .....	<b>7</b>
<b>ICI ET LA-BAS : FOCUS SUR LES LAUREATS DES APPELS A INITIATIVES</b> .....	<b>8</b>
Bulgarie • Bread House Network .....	9
Sénégal • Coopérative Fédérative des Acteurs de l'Horticulture du Sénégal (CFAHS) .....	10
Canada • Fôret d'Arden La bourse Carbone Scol'ere .....	11
France • Entrepreneurs du Monde .....	12
France • Atelier Re-née .....	13
France • La Bio d'Ici.....	14
<b>EGALITE &amp; GOUVERNANCE</b> .....	<b>15</b>
Brésil • Nordeste .....	16
France • Chantiers Passerelles .....	17
Népal • Beautiful Coffee .....	18
Maroc • Madaif'IN.....	19
France • Le carrillon .....	20
Cambodge • Institut Cambodgien de Recherche de de Développement Rural .....	21
France • Signes de sens .....	22
Philippines • Life Project 4 Youth // Green Village .....	23
International • The bottom 100.....	24
Afrique de l'Ouest • Programme Equite .....	25
France • Les Alchimistes.....	26
International • Fondation UP .....	27
Maghreb • Eco de Femmes .....	28
France • Accolades SCOP ARL .....	29
Maroc • Association EMESSE .....	30
International • OKARINA.....	31
France • Les grands Voisins.....	32
Afrique • Echoppe.....	33
Côte d'Ivoire • Plateforme des Organisations de Jeunesse de Toulepleu -POJeT- .....	34

<b>BESOINS FONDAMENTAUX &amp; SERVICES SOCIAUX.....</b>	<b>35</b>
Bangladesh • Eau et Vie.....	36
Kenya • L'Université co-opérative du Kenya.....	37
France • Music O Seniors.....	38
Burkina Faso • BioProtect.....	39
Afrique - Amérique latine • Root Capital.....	40
France • Les Ain'trepides.....	41
Haïti • One drop.....	42
France • Fondation des femmes.....	43
International • Bibliothèques Sans Frontières.....	44
Inde • Barefoot Collège.....	45
Afrique • Projet d'habitat coopératif (ADER-RIED).....	46
Colombie • Fondation "Technique de Caldas".....	47
Maroc • Association Jossour environnement.....	48
International • Tourisme en Actions (OITS).....	49
Inde • La Fondation microX.....	50
France • CityTaps.....	51
Sénégal • Pamecas.....	52
Colombie • Fondation pour l'éducation multidimensionnelle (FEM).....	53
France • Humatem.....	54
Canada • La Pépinière.....	55
<b>EMPLOI, INFRASTRUCTURES &amp; INNOVATION .....</b>	<b>56</b>
France • Mouvement Sol.....	57
Europe de l'EST • Coopest.....	58
Canada • CoopVélo Cité.....	59
Maroc • Tanmia.ma.....	60
France • Wake up Café.....	61
Tunisie - France • Projet de soutien au Laboratoire de.....	62
l'Economie Sociale et Solidaire (LAB'ESS) GINKGO.....	62
Equateur • Mouvement Equatorien de l'économie sociale et solidaire (MESSE).....	63
France • Fonds de Garantie Solidaire pour des projets alternatifs.....	64
Canada – France • Ai2L.....	65

Cameroun • Padecac // Institut Africain pour le Droit et la Gouvernance des Coopératives (IADC).....	66
France • GiveXpert Cœur Cacao.....	67
Costa Rica • Sula Batsu.....	68
France • Cabestan SCOP SA.....	69
Cameroun - France • Innovation sociale et décentralisation GINKGO.....	70
Royaume Uni • Bristol Community Ferry Boats.....	71
Costa Rica • Coopérative de Multi-services et des Services Professionnels en Sociologie.....	72
France - Cameroun • Almoha.....	73
France • Touti Terre.....	74
Canada • Chaire de logiciel libre.....	75
Cameroun • Association Internationale des Maires Francophones (AIMF).....	76
Etats-Unis • Beautiful solutions.....	77
Nouvelle-Zélande • Enspiral Network.....	78
International • We own it !.....	79
France • TiGcRE.....	80

**GESTION DES RESSOURCES, MODES DE PRODUCTION, DE CONSOMMATION & DE VIE DURABLES..... 81**

France • Eqosphere.....	82
International • La via campesina.....	83
France • Atelier CAPACITES - MobyCity.....	84
Brésil • Pipee.....	85
Canada • Atelier Entremise, OBNL.....	86
France • Chèque énergie.....	87
Inde • Conserve India.....	88
France • HopHopFood.....	89
Equateur • Fundacion Servicios para el Desarrollo Alternativo (SEDAL).....	90
Burkina Faso • Movement France.....	91
Etats-Unis • The crayon initiative.....	92
France • HAbEEtATION.....	93
Bolivie • Fondation Natura Bolivia.....	94
France • La Charrette.....	95
France • Tetris.....	96

République Démocratique du Congo • Antenne de Formation A Distance (AFAD) .....	97
Europe • Chaire internationale de microbiologie des sols (LAMS) .....	98
France • Tablée des chefs .....	99
France • Hop Durable .....	100
Indonésie • Coral Guardian .....	101
France • Animalliées .....	102
France • Créons la Coop ! .....	103
France • CITIZ SCIC .....	104
Turquie • Whole Surplus .....	105
France • Les cols verts .....	106
<b>ELLES &amp; ILS FONT L'ESS</b> .....	<b>107</b>
France • AG2R La Mondiale .....	108
France • Crédit Coopératif, Banque coopérative .....	109
Canada • Caisse d'économie solidaire Desjardins .....	110
Canada • MCE Conseils - DSI .....	111
Canada • Fondation .....	112
France • Macif .....	113
France • Maif .....	114
France et international • Groupe Up .....	115
Togo • APES .....	116
France & DOM • Casden .....	117
France • CGSCOP .....	118
France • France Active .....	119
Corée du Sud • GSEF .....	120
République Dominicaine • IDEAC .....	121
Mali • Kafo Jiginew .....	122
Sénégal • LARTES .....	123
Cameroun • PFAC .....	124
Belgique • P&V .....	125
Afrique • Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire (RAESS) .....	126
Maroc • Réseau Marocain de l'Economie Sociale et Solidaire (REMESS) .....	127
République Dominicaine • Vega Real .....	128
International • Coach around the world (CATW) .....	129

France • CERISE.....	130
International • CIRIEC.....	131
Méditerranée • Economie Sociale et Solidaire en Méditerranée (ESMED) .....	132
International • Fond Mondial de Développement des Villes (FMDV) .....	133
International • Institut de Coopération Sociale internationale (ICOSI).....	134
International • Association Internationale des Investisseurs dans l'Economie Sociale (INAISE).....	135
International • MakeSense.....	136
France • Ministère Europe et Affaires étrangères (MEAE).....	137
International • Task Force des Nations Unies sur l'ESS (UNTFSSSE) .....	138
Maroc • Abdeljalil Cherkaoui.....	139
Sénégal • Abdou Sallam-Fall.....	140
Canada • Claude Dorion .....	141
Mali • David Dao.....	142
France • Jean-Philippe Poulnot.....	143
Canada • Léopold Beaulieu.....	144
France • Nicole Alix.....	145
Cameroun • Pauline Effa.....	146
France • Thierry Jeantet.....	147
Costa Rica • Yasy Morales .....	148
Togo • Baudouin Kola.....	149
Equateur • Pedro Paéz.....	150
Portugal • Fernando Ribeiro Mendes.....	151
Belgique et Luxembourg • Hilde Vernailen .....	152
Costa Rica • Luis Cuenca .....	153
France • Nicolas Hazard.....	154

# EDITO

Sur les cinq continents et dans tous les domaines d'activités, des **projets engagés et innovants de l'économie sociale et solidaire** (ESS) se développent et démontrent leur efficacité plurielle.

Qu'elle se traduise sur le plan économique, social, citoyen ou environnemental, **cette efficacité** est la preuve par l'exemple de la vitalité, de la créativité et du caractère novateur de cette autre économie.

C'est pourquoi le Cahier des initiatives, publication originale d'ESS Forum International, **met à l'honneur les acteurs de terrain et leurs projets concrets**, porteurs de solutions nouvelles et **sources d'inspiration pour toutes et tous**.

Parmi eux, les **lauréats de notre appel à initiatives international** lancé de juin à septembre 2017 et destiné à récompenser des initiatives durables et inclusives éprouvés aux quatre coins de la planète, ainsi que les lauréats de l'**appel à initiatives local** « ESS : efficacité territoriale » animé en partenariat avec les acteurs du Genevois Français\*.

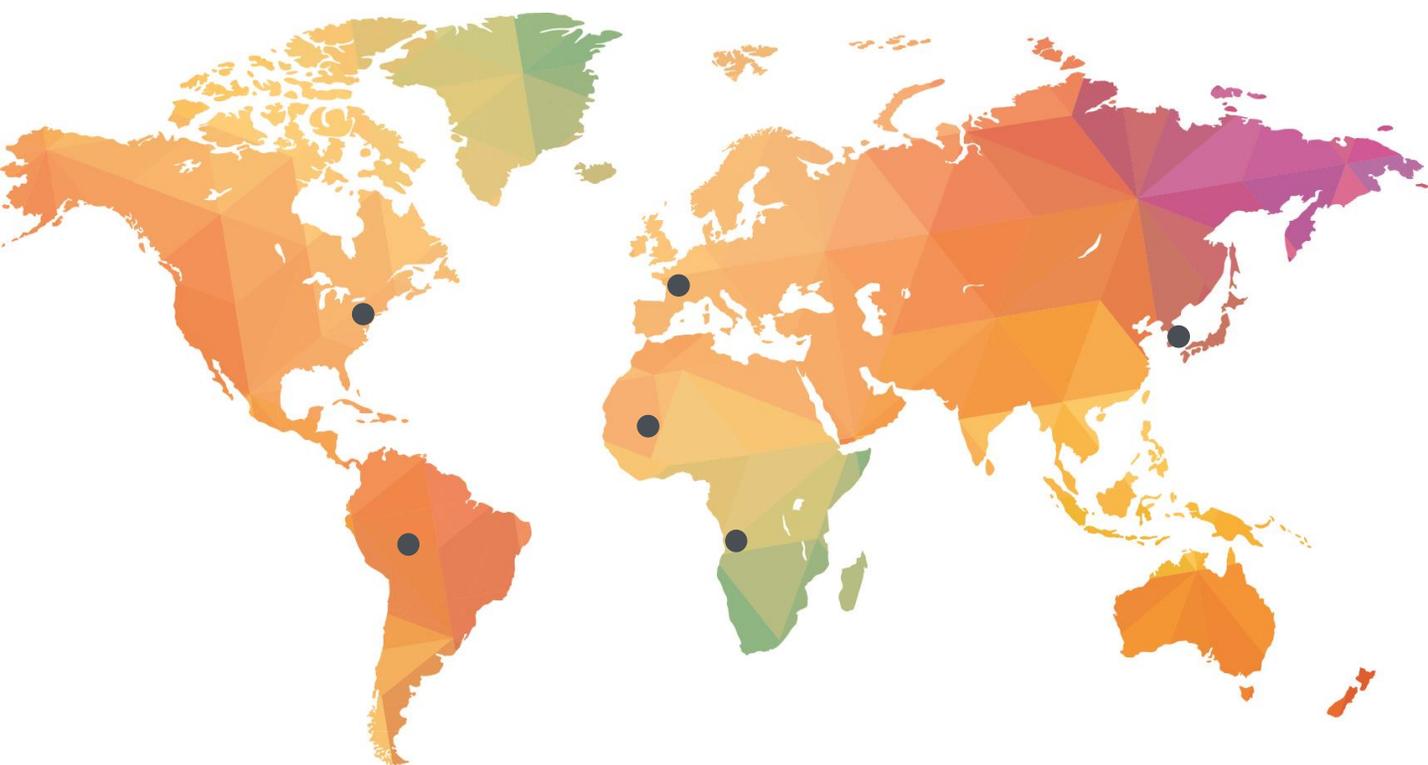
Vous pourrez également découvrir quelques-unes des **structures de l'économie sociale et solidaire** (entreprises, coopératives, mutuelles, associations,...) et les portraits de ces femmes et de ces hommes qui font de ce modèle une réalité.

Ensemble construisons l'économie positive !

Anne-France Piteau, Directrice Générale  
& toute l'équipe d'ESS Forum International

\*InnoVales, Cité de la Solidarité Internationale, AG2R La Mondiale, APRES-GE, Alter'Incub, Ronalpia et CoCoShaker

# **INNOVANTES, DURABLES & ENGAGÉES :**



**LES INITIATIVES D'AUJOURD'HUI  
FAÇONNENT  
LE MONDE DE DEMAIN**

# ICI ET LÀ-BAS : FOCUS SUR LES LAURÉATS DES APPELS À INITIATIVES



**Appel international**

**Projets durables et  
inclusifs**

**3 lauréats**



**Appel local**

**Preuve de  
l'efficacité territoriale**

**3 lauréats**

# Bread Houses Network

## Bulgarie, International



**Le Pain** en tant que symbole de paix et d'unité

Un rassemblement pour tous **les âges, les genres, les professions et les origines.**

**Thérapie artistique** par le pain

### EN BREF

The Bread Houses Network est une initiative du Conseil International des Centres Culturels. Elle crée et réunit grâce à son réseau des centres communautaires de créativité et d'entrepreneuriat social.

### HISTOIRE

BHN a été fondée par le DR Nadezhda Savova, anthropologue de l'université de Princeton. L'idée de ce projet est née en 2009 lorsque Dr. Nadezhda, alors en voyage à Bethléem, découvre que la ville se nomme la "Maison du pain" en hébreu. Elle entrevoit alors le caractère transfrontier et communautaire de la fabrication du pain.

### MISSION

La mission de BHN est de tisser des liens entre les individus et les communautés. Actuellement, le réseau regroupe 8 maisons de pain en Bulgarie et a formé des personnes et des organisations dans 19 pays sur 5 continents.

### OBJECTIF

The Bread Houses Network a pour objectif d'inspirer les individus et les communautés à travers le monde à découvrir leur potentiel créatif et à coopérer à tout âge. Cette coopération utilise comme medium la fabrication collective de pain et les formes d'art qui l'accompagnent dans une démarche éducative, écologique et durable.

### ACTIVITÉS

The Bread House Network peut être un lieu physique ou un programme de création communautaire qui se déroule dans d'autres endroits (des lieux collectifs, des écoles, des églises etc). Les activités peuvent également avoir lieu dans des entreprises sociales, des boulangeries qui emploient des personnes défavorisées tout en se rendant utiles en servant de centres socio-culturels.



RÉFÉRENCES:



CONTACT :

Zdrava Vodenicharova

E-mail : [zdrava@breadhousesnetwork.org](mailto:zdrava@breadhousesnetwork.org)

Site web : [www.breadhousesnetwork.org](http://www.breadhousesnetwork.org)

# Coopérative Fédérative des Acteurs de l'Horticulture du Sénégal (CFAHS)

## Sénégal



**Programme pour le Développement** de la chaîne de valeur des produits horticoles du Sénégal

**Sénégal** : zone de production fruitière et maraichère

### EN BREF

L'initiative permet à une structure coopérative d'être un outil pertinent dans l'autonomisation des acteurs du paysage économique et agricole. L'ancrage institutionnel de l'association lui permet de peser dans des décisions et d'entretenir des liens avec les Ministères de l'Agriculture, du Commerce et de la Formation Professionnelle.

### HISTOIRE

Née d'une volonté de rassembler les acteurs de l'horticulture pour mieux entreprendre, le projet a pu se développer grâce à une meilleure organisation autour des chaînes de valeur et grâce au renforcement de la commercialisation et de la valorisation des produits.

### MISSION

Contribuer à la relance durable de la production agricole, améliorer les conditions de mise en valeur et de diversification des cultures, ainsi que faciliter la modernisation des exploitations dans le but d'accroître les productions d'exportations sont les missions du CFAHS.

### OBJECTIF

L'objectif est de structurer les différentes filières pour créer ou redynamiser les coopératives. L'objectif est donc l'accès et le développement des marchés locaux et extérieurs. Développer la chaîne de valeur des produits horticoles permet, de fait, une synergie et une solidarité entre les acteurs.

### ACTIVITÉS

Le projet organise des rencontres, des ateliers de formations, des voyages d'études, des participations aux salons spécialisés à l'échelle nationale et internationale.



### REFERENCES:



### CONTACT :

Cheikh Ngane

E-mail : [cfahs.info@gmail.com](mailto:cfahs.info@gmail.com)

Site web : [www.cfahs.biz](http://www.cfahs.biz)

## Bourse du carbone scol'ERE

Projet de la Forêt d'Arden

Lévis, Québec, Canada



**6 000 élèves** du primaire mobilisés

**24 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évités**

**25 400 défis** familiaux sélectionnés

### EN BREF

La Bourse du carbone Scol'ERE vise l'adoption de nouvelles habitudes de vie écoresponsables avec un volet de formation des élèves à l'école primaire et un volet de compensation de gaz à effet de serre (GES).

### HISTOIRE

En 2010, croyant fermement que les meilleurs vecteurs de changement d'une société sont les jeunes et après avoir sondé les enseignants du primaire sur leur besoin en matière d'éducation à l'écocitoyenneté, la Bourse du carbone Scol'ERE (BCS) a été créée. Entre 2012 et 2014, suite à l'intérêt et le succès du programme éducatif dans les écoles, nous avons créé les Crédits Carbone Éducatifs (CCÉ) pour assurer un financement récurrent et engager positivement tous les acteurs d'une communauté. De 2014 à aujourd'hui, nous déployons le projet au Québec et élaborons des stratégies pour l'implanter à l'international.

### OBJECTIF

Connecter les jeunes du monde pour qu'ils partagent leurs quotidiens et favoriser une mobilisation mondiale forte d'engagement écoresponsable.

### MISSION

La mission principale est d'engager dans l'action les jeunes de 9 à 12 ans, leur famille, les citoyens et les organisations du Québec, en favorisant des changements durables de comportements et de pratiques en matière d'atténuation des changements climatiques. Être en action partout au Québec en 2020, mais également à l'international.

### ACTIVITÉS

Un programme éducatif de 5 activités (dix heures d'animation) échelonnées sur 3 à 5 mois, pour savoir où se cachent les GES. Défis familiaux sur la consommation, l'énergie, le transport et la gestion des matières résiduelles. Quantifier les GES évités et les transformer en Crédits carbone éducatifs.



### RÉFÉRENCES :



### CONTACT :

Charles-Hugo Maziade

[info@boursescolere.com](mailto:info@boursescolere.com)

Site web: <https://boursescolere.com>



## Entrepreneurs du Monde (EdM) Vaulx-en-Velin (69) - France

# ENTREPRENEURS du Monde



**50 familles** bénéficiaires

**15 formations** créées

**20 personnes** formées à la création d'entreprise

### EN BREF

EdM initie en France un projet d'aide à la création d'entreprise pour favoriser l'insertion économique des personnes réfugiées, des migrant.e.s, des personnes sans domicile fixe et des parents isolés.

### OBJECTIFS

En France et à l'international, EdM accompagne l'insertion économique des familles en situation de précarité et leur facilite l'accès à des biens et services essentiels. Ainsi, ces familles gagnent en autonomie et améliorent leurs conditions de vie.

### HISTOIRE

En 2015, EdM transfère son siège à Vaulx-en-Velin. Depuis cette même année, Lyon accueille des centaines de familles réfugiées et Roms, dans un contexte où le nombre de personnes vivant sous le seuil de pauvreté croît sur tout le territoire. L'association manifeste alors son envie de démarrer des actions en France, en lien avec son cœur de métier.

### ACTIVITÉS

A travers des services d'orientation, des formations et un accompagnement dans la durée, EdM permettra à ses bénéficiaires de créer leur entreprise. EdM prévoit aussi de travailler en amont sur les freins à l'insertion avec des organisations publiques et privées implantées sur le territoire.

### MISSION

Contribuer à l'insertion économique des réfugiés, des migrants, des personnes SDF et des parents isolés à Lyon et désireuses d'être formées et accompagnées dans la durée pour mettre en place leur projet entrepreneurial générateur de revenus, synonyme d'autonomie et d'amélioration du bien-être.



### RÉFÉRENCES:

APPEL  
À INITIATIVES  
DU  
GENEVOIS

### CONTACT :

Email:

[thibaut.mary@entrepreneursdumonde.org](mailto:thibaut.mary@entrepreneursdumonde.org)

Tel. : 06 22 86 19 89

[www.entrepreneursdumonde.org](http://www.entrepreneursdumonde.org)





## Atelier Re-née

Thonon-les-bains (74) - France



**10 salariés** en parcours soit **7 ETP**

**372 567 kg** collectés en 2016

**95 containers** implantés sur le territoire

### EN BREF

Acteur exclusif de la collecte des textiles de seconde main sur le Chablais, l'atelier couture produit des sacs cabas, ainsi que des sacs à vrac confectionnés à partir de chutes de tissus biologiques.

### HISTOIRE

L'atelier est né de la rencontre entre Bernard Jeandroz, président d'une association intermédiaire d'insertion (idée de développer une ressourcerie textile pour une offre d'insertion d'un public féminin) et Agnès Moissaing, responsable de la commission écocitoyenneté du Foyer Culturel de Sciez.

### MISSION

L'association embauche des personnes en difficulté d'insertion pour les accompagner vers un emploi durable à travers la collecte, le tri et la vente de textile, linge de maison, chaussures et accessoires et via l'ouverture d'un atelier couture destiné à la transformation, création et vente de textiles récupérés.

### OBJECTIFS

Permettre à des personnes de lever des freins à l'emploi à travers un parcours individualisé et de construire un projet social et professionnel pour accéder à un emploi ou une formation. Concourir à la réduction de déchets et à la promotion du développement durable.

### ACTIVITÉS

L'Atelier Re-Née a gagné la confiance des collectivités pour obtenir le marché de la collecte de textile, lancé une campagne de communication pour se faire connaître du grand public, travaillé l'aménagement de son espace vente et développe actuellement son atelier couture.



### RÉFÉRENCES:



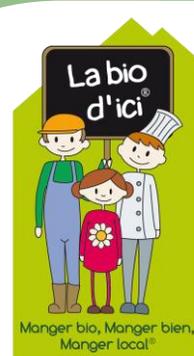
### CONTACT :

Email : [asso@atelier-renee.fr](mailto:asso@atelier-renee.fr)

Tel. : 04 50 26 24 05

[www.atelier-renee.fr](http://www.atelier-renee.fr)





## La Bio d'Ici

### Bonneville (74) - France



**1.200 K€** de chiffre d'affaire

**4 emplois** créés dont **3** en insertion

**25** associés dans la SCIC

#### EN BREF

Plateforme de producteurs bio locaux à destination de la restauration collective (principalement) et commerciale, ancrée sur le territoire des Pays de Savoie et de l'Ain limitrophe.

#### HISTOIRE

Difficultés rencontrées par la restauration collective à utiliser des produits bio - notamment locaux - du fait d'un manque de structuration des filières, d'articulation de l'offre et de la demande et d'une logistique adaptée.

La structure a donc ouvert une plateforme capable d'approvisionner de façon fiable les Pays de Savoie et l'Ain limitrophe.

#### MISSION

Rendre les produits bio et locaux accessibles en s'adressant à la restauration collective. L'offre est 100% bio afin de tirer l'agriculture locale vers un modèle vertueux. La Bio d'ici travaille avec des producteurs locaux en priorité, en leur assurant des débouchés réguliers et une juste rémunération.

#### OBJECTIFS

Donner l'accès à tous une alimentation saine et de proximité. Contribuer à l'éducation au « bien manger » des enfants et des jeunes. Favoriser le développement de filières bio locales. Encourager la conversion d'agriculteurs vers l'agriculture biologique.

#### ACTIVITÉS

Ouverture en 2011 d'une plateforme physique (outil commercial et logistique au service des producteurs bio locaux, des établissements de restauration collective et du territoire). Développement des approvisionnements en partenariat avec l'Adabio et les autres plateformes de producteurs bio de la Région.



RÉFÉRENCES :



#### CONTACT :

Email :

[christine.viron@labiodici.fr](mailto:christine.viron@labiodici.fr)

Tel. : 06 08 35 55 75

[www.labiodici.fr](http://www.labiodici.fr)





# ÉGALITE & GOUVERNANCE



# Association NORDESTA Reforestation & Éducation

## Brésil



Priorité donnée aux projets initiés

## localement

« La main qui plante amène une nouvelle prise de conscience: de destructeur, l'homme devient protecteur »

**Statut de forêt protégée** : Réserve biologique Fédérale de Pedra Talhada

### EN BREF

Nordesta intervient d'une part dans une **optique environnementale** de sauvetage des forêts primaires et de gestion de l'accès à l'eau pour tous. D'autre part, NORDESTA soutien les **démarches éducatives** en créant des **écoles et des formations** de sensibilisation socio-environnementale.

### HISTOIRE

C'est lors d'un survol de la région en avion que la biologiste Anita Studer se rend compte de l'ampleur du déboisement et de la disparition rapide des espèces. Anita Studer fonde alors en 1985 à Genève l'association qui vise au développement socio-économique et à la préservation de la faune et la flore.

### MISSION

Les projets permettent d'aider les bénéficiaires prioritaires qui sont les plus démunis : enfants, femmes, familles de petits agriculteurs et communautés indiennes. Les projets s'inscrivent dans une perspective de développement durable englobant l'être humain et son milieu naturel.

### OBJECTIF

L'association NORDESTA a pour objectif la **préservation des forêts tropicales** et **l'amélioration des conditions de vie de populations rurales** du Brésil.

### ACTIVITÉS

Toujours en collaboration avec les acteurs locaux : aider et organiser des **constructions d'écoles, des projets éducatifs** et formations professionnelles à la population. Protéger les sources d'eau et installer des citernes de collecteurs de pluie. Soutien des projets comme « le chemin de l'école pour les filles » lancé en 2001.



### CONTACT :

Brésil Tél : +55 37 3405 2547/

France Tél : +33 442.28.92.78

E-mail : [nordesta@terra.com.br](mailto:nordesta@terra.com.br)

[jpeybert@nordesta.org](mailto:jpeybert@nordesta.org)

### RÉFÉRENCES

[www.nordesta.org](http://www.nordesta.org)



# Chantiers-Passerelles

## France



**45** personnes accompagnées

**1 000 h** de TIG validées

**10** intervenants

### EN BREF

Chantiers-Passerelles développe les alternatives à la prison en **favorisant l'insertion professionnelle et citoyenne des personnes condamnées** à un travail d'intérêt général à travers des stages de remobilisation.

### HISTOIRE

Le système carcéral français est dans une impasse : la prison est coûteuse (100€/j/détenu), inefficace (63% de récidive en sortie) et surpeuplée. **Il existe des alternatives humaines et efficaces à la prison, dont le travail d'intérêt général (TIG).** Une analyse auprès des professionnels du secteur a permis d'identifier le besoin de renforcer la dynamique positive permise par le TIG.

### MISSION

Le TIG concerne en majorité des jeunes sans emploi et peu qualifié. A travers cette activité non rémunérée, **ils retrouvent un rythme de vie actif, rencontrent de nouvelles personnes, trouvent une place dans la société.** Les « Parcours-Passerelles » permettent de renforcer la dynamique permise par le TIG pour l'insertion des personnes condamnées.

### OBJECTIF

Les « Parcours-Passerelles », proposés par l'association ont pour mission de **favoriser la mobilisation des personnes condamnées sur leur projet pendant et après la peine.** L'association propose, en partenariat avec les Services du Ministère de la Justice, des stages collectifs de remobilisation.

### ACTIVITES

Les « Parcours-Passerelles » permettent de travailler sur les leviers de l'insertion (projet professionnel, citoyenneté, communication, mobilité) **à travers des modules thématiques et des intervenants professionnels dédiés.** Ces stages collectifs sont accompagnés d'un suivi individuel.



### SOUTENU PAR

**FONDATION** Up

**RÉFÉRENCES:** site web

<https://chantiers-passerelles.fr/>

**CONTACT :**

E-mail : [contact@chantiers-passerelles.fr](mailto:contact@chantiers-passerelles.fr)

# Beautiful Coffee

## Népal



### EN BREF

Beautiful Coffee est une fondation sans but lucratif qui ne vend pas seulement des produits issus du **commerce équitable** mais qui fait bénéficier d'une formation et d'un **soutien aux producteurs partenaires** afin de les aider à sortir de la pauvreté.

### HISTOIRE

En 2002 d'abord, le mouvement de commerce équitable en Corée vend des produits faits mains issus de produits asiatiques. De 2002 à 2015 de nombreux cafés ouvrirent à travers le monde. En 2012 l'association devient membre du « World Fair Trade Organization Asia » et en 2015 ouvre « Beautifull Coffee Nepal Center ».

### MISSION

L'association vise à **autonomiser les producteurs des pays en voie de développement** en offrant aux consommateurs la possibilité d'améliorer leur qualité de vie par des produits équitables, cultivés de façon juste et durable tout en participant à un changement de pratique sociale.

### REFERENCES

[www.beautifulcoffee.org](http://www.beautifulcoffee.org)  
[www.beautifulcoffee.com](http://www.beautifulcoffee.com)

**Promouvoir** l'autonomie et le développement durable

**Vision** « On devient le 1% d'une communauté passionnée, celle qui change le monde »

### OBJECTIF

Les valeurs et les principes de l'association sont fondamentales pour atteindre l'objectif final : une relation commerciale conçue sur le long-terme pour **permettre aux producteurs d'investir sur le temps long**; des conditions de travail et salariales convenables pour les travailleurs; une prime sociale pour permettre aux communautés **d'investir dans des projets de développement**.

### ACTIVITÉS

Chez Beautiful Coffee, **les programmes d'éducation et les campagnes de sensibilisation** au commerce équitable sont des activités importantes pour répondre à la mission de l'organisme.



### CONTACT :

[www.facebook.com/beautifulcoffeenepal](http://www.facebook.com/beautifulcoffeenepal)

## Mdaif'IN

Maroc



**40%** de la population vit en zone rurale

**49%** de la population rurale sont des **Femmes**

**+ de 15 000 coopératives** existent au Maroc

### EN BREF

Mdaif'IN a vu le jour en 2017, initiée par deux femmes réalisatrices qui souhaitent **mettre en valeur le travail des femmes vivant en zone rurale**, qui pour la plupart sont sous-représentées, non reconnues et parfois peu considérées.

### HISTOIRE

Mdaif'IN est la rencontre de deux femmes Aouatef (Franco-Marocaine) et Nada (Marocaine), qui se définissent comme « Social-Explorer ». **Elles ont parcouru le Maroc, camera à la main. Elles sont allées à la rencontre de femmes, travaillant dans des coopératives** : Ces femmes se confient, racontent leurs parcours de vie, leurs espoirs et leurs difficultés; Elles se sont rendues compte, qu'il manquait une plateforme digitale qui permettrait de mettre en valeur, le travail des femmes, de faire découvrir leurs villages, leurs produits, et les accompagner si besoin.

### ACTIVITES

Nous avons commencé à réaliser les premiers documentaires. Nous sommes entrain de **mettre en place la plateforme digitale afin promouvoir l'autonomisation des femmes** dans les zones reculées.

### MISSION

**Nous visons à mieux comprendre leurs diversités, leurs forces et leurs espoirs, et surtout valoriser l'autonomisation de ces femmes**, qui à un impact positif sur l'ensemble du village, donc sur leur communauté.

Notre mission est de mettre en place la plateforme digitale afin promouvoir l'autonomisation des femmes dans les zones reculées.

### OBJECTIF

L'objectif étant de **réaliser une série de courts documentaires retraçant le parcours de femmes** vivant en zone rurale, et travaillant dans des coopératives pour expliquer leurs difficultés mais aussi leur incroyable optimisme et leurs espoirs.



### RÉFÉRENCES:

<https://vimeo.com/233010060>

### CONTACT :

E-mail : [aouatefkh@gmail.com](mailto:aouatefkh@gmail.com)

# Le Carillon France



**720 commerçants solidaires** en France  
**16 000 services rendus** aux personnes sans domicile  
**90 évènements solidaires** organisés

## OBJECTIF

### EN BREF

Le Carillon cherche à **recréer du lien social entre des habitants avec et sans domicile** d'un même quartier en utilisant la solidarité comme vecteur.

- => **Favoriser les liens bienveillants et de proximité**, entre sans-abri, commerçants et habitants.
- => **Inviter aux échanges de services** simples mais qui changent la vie de chacun.
- => **Promouvoir le changement de regard les uns sur les autres** (et sur soi-même).

### HISTOIRE

L'initiative est née du constat que **les habitants sont prêts à être solidaires des plus démunis à partir du moment où on leur propose un cadre d'engagement protecteur et ancré dans leurs quotidien**. Réengager le citoyen permettrait alors de casser aussi le sentiment de rejet que vivent les sans abri (83% d'entre eux le ressentent).

## ACTIVITES

- Le projet s'articule autour des actions suivantes :
- 1) Des **services offerts par les commerçants** verres d'eau, recharge de téléphone, trousse à pharmacie...
  - 2) Un **label solidaire** affiché sur la vitrine des commerçants ;
  - 3) Des **évènements et actions par la consommation** pour impliquer les habitants.

### MISSION

Notre mission est alors de **répondre à la problématique de l'isolement et de la création de lien social** afin de permettre aux SDF de reprendre confiance en eux.



## SOUTENU PAR

### RÉFÉRENCES ET SITE WEB

<https://www.lecarillon.org/>

**FONDATION** Up





# Institut Cambodgien de Recherche de Développement Rural Cambodge



CIRD travaille avec plus de **5,000 familles** dans près de **100 villages**

**Biodiversité, éducation, Agriculture, emploi**

## EN BREF

Le CIRD est une ONG qui travaille en lien avec des organisations de producteurs et des communautés locales dans le but de leur apporter compétences et outils qui leur permettront d'être pleinement autonomes.

## OBJECTIF

Apporter aux Cambodgiens des produits sains en quantité nécessaire, être capable de répondre à la demande du marché en termes de produits agricoles et permettre un accès à une éducation rurale de qualité.

## HISTOIRE

Créé en 2009, le CIRD évolue avec des partenaires cambodgiens et un réseau plus global qui lui permet de promouvoir des changements sociétaux et sociaux durables. Dès sa création, le CIRD a mis en œuvre un projet de développement de protection des indications géographiques au Cambodge.

## ACTIVITÉS

CIRD soutient les organisations paysannes de fermiers qui ont besoins de sécuriser leurs approvisionnements et leur accès au marché. Faciliter l'accès aux produits agricoles de qualités par un accompagnement sur toute la chaîne de production et de vente.

## MISSION

Combattre la pauvreté, donner les outils aux communautés rurales du pays en quittant un système de subsistance vers une production adaptée aux producteurs, au marché et à la conservation de l'environnement.



REFERENCES : [www.cird.org](http://www.cird.org)

CONTACT : [nemchanmoly@cird.org.kh](mailto:nemchanmoly@cird.org.kh) / [prakseryvath@cird.org.kh](mailto:prakseryvath@cird.org.kh)



# Association Signes de Sens

## Programme Territoire accessible

### France



**10 millions de personnes** en France touchées par le handicap mental, auditif ou visuel

**15 ans d'engagement** au service de l'inclusion sociale

### OBJECTIF

### EN BREF

Nous imaginons et proposons des solutions pédagogiques innovantes pour tous, en partant des besoins des personnes en situation de handicap. Nous aidons ainsi les publics dans leur quotidien et les professionnels dans leur action.

L'association souhaite développer **l'accessibilité des acteurs** publics et privés des territoires pour une **meilleure intégration des personnes en handicap qui ne disposent pas toujours d'un accès aux mêmes informations** que les autres. Créer des synergies et diffuser une vision du handicap comme source d'innovation font également partis des objectifs de Signes de Sens.

### HISTOIRE

Depuis 15 ans, l'association facilite l'accès aux savoirs et à la culture, en concevant des outils pédagogiques accessibles à partir des besoins des personnes en situation de handicap et en accompagnant **et formant à l'accessibilité les professionnels du médicosocial et les acteurs publics et privés**. L'association souhaite mettre en œuvre dans toute la France ce programme d'accompagnement des territoires vers une plus grande accessibilité des savoirs.

### ACTIVITÉS

Signes de Sens a développé la plus grande **ressource numérique en langue de signe** : le dictionnaire Elix. Une application Ben le Koala pour **l'acquisition des gestes du quotidien** à destination des besoins des jeunes artistes ou encore le développement de **parcours culturels interactifs** pour les enfants sourds et artistes sont des exemples de créations innovantes du projet.

### MISSION

A vocation sociale, le programme est porté par des associations régionales dans lesquelles les différents partenaires sont représentés. Pour chaque mission d'accompagnement d'acteurs locaux vers une meilleure accessibilité, une étude approfondie des besoins est organisée en concertation avec les parties prenantes.



### RÉFÉRENCES



### CONTACT :

Marjolaine Martin, Julien Pilette  
[contact@signesdesens.org](mailto:contact@signesdesens.org)  
 Site web : [www.signesdesens.org](http://www.signesdesens.org)



## Green Village – Life project 4 Youth Philippines



### EN BREF

Le Green Village à Calauan aux Philippines intervient dans les domaines de **l'insertion sociale et professionnelle des jeunes**, dans **l'écologie** et dans **l'éducation** : les jeunes suivent une formation afin d'aspirer à un avenir plus prometteur de redynamisation de leur famille et de leur communauté.

### HISTOIRE

Plus de 10 millions de personnes à Manille vivent dans des bidonvilles, dans des conditions très précaires et où plusieurs familles sont souvent expulsées et relocalisées vers d'autres centres. Le Green Village prône une approche écologique qui, tout en étant **un village écologiquement responsable**, se veut un **lieu de rassemblement et de formations** pour que les jeunes deviennent acteurs du changement.

### MISSION

Les missions du projet sont d'accompagner l'intégration sociale et professionnelle de 80 jeunes par an, dans des **activités micro-économiques vertes**. En promouvant ainsi des modes de vie respectueux de l'environnement, le Green village mêle entrepreneuriat social et insertion professionnelle avec respect de la nature.

### RÉFÉRENCES

[www.lp4y.fr](http://www.lp4y.fr)

[http://prix-](http://prix-convergences.convergences.org/fr/projects/15-green-village)

[convergences.convergences.org/fr/projects/15-green-village](http://prix-convergences.convergences.org/fr/projects/15-green-village)



Éradiquer la pauvreté



Accès à l'emploi décent

Lutte contre le changement climatique



Consommation responsable

**40%** des habitants vivent dans des bidonvilles à Manille

### OBJECTIF

Continuer à dynamiser et sensibiliser à l'éco-village, **pionnier de l'écologie aux Philippines**. L'objectif d'instaurer un mieux vivre dans la région et cela passe par la formation des jeunes et **l'amélioration des conditions de vie** : ainsi le Green Village organise des collectes de déchets et un tri sélectif, instaure un environnement sain pour éloigner la violence et la drogue.

### ACTIVITÉS

**Accompagner les jeunes déscolarisés vers des emplois stables et décents** grâce notamment grâce à une indemnité hebdomadaire. Créer une vraie communauté, créer un réseau d'associations locales initiant les individus au développement d'activités économiques utilisant leurs ressources locales. Installation de point d'eau, utilisation de l'énergie solaire et promotion d'une nutrition saine.



## The Bottom 100 International



**100** personnes représentant des **millions** de personnes qui survivent dans le monde

**Des visages et des portraits** pour raconter leur histoire

### EN BREF

L'Agence Havas Sydney et *Fund for Peace*, qui est une organisation américaine indépendante dans la recherche et l'éducation, travaille pour la prévention des conflits et la sécurité sur le long terme. *The Bottom 100* a été lancée pour donner voix et visage aux personnes qui représentent l'autre face de la liste mondiale des gens les plus riches.

### HISTOIRE

*Fund for Peace* travaille en lien avec les communautés locales et les acteurs politiques pour relever les défis liés aux conflits, aux inégalités et abus des droits de l'homme. La pauvreté est répandue dans le monde mais en créant cette liste par le bas, il était important de montrer les différentes causes de pauvreté et de souffrance en fonction des personnes et de leurs localisations.

### MISSION

L'ONG détourne cette référence pour donner le visage, et par là même dignité, aux invisibles et aux plus démunis, comme les magazines prestigieux le font pour les plus puissants.

### RÉFÉRENCES

[www.franceculture.fr](http://www.franceculture.fr) : un visage pour les 100 personnes les plus pauvres de la planète  
[www.bottomhundred.org](http://www.bottomhundred.org)

### OBJECTIF

Ce projet vise à mettre en lumière une fraction des gens les plus pauvres au monde dans le but de mettre un visage humain sur la souffrance et l'accablante inégalité que subissent tant de personnes.

### ACTIVITÉS

Le projet a pris environ 2 ans pour aboutir et récolter les témoignages qui ont eu lieu sur les 5 continents, recouvrant ainsi 23 nationalités différentes et encore plus d'ethnies et de langages – afin de rassembler 100 vies et expériences marquantes.



### CONTACT :

*Fund for Peace* T : +1 202 223 7940  
 Washington D.D 20005  
[fundforpeace.org](http://fundforpeace.org)

# Programme de Développement du Commerce Équitable

## Afrique de l'Ouest

 PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DU  
 COMMERCE EQUITABLE EN AFRIQUE DE L'OUEST


**19** projets soutenus dans les organisations de protecteurs d'Afrique de l'Ouest

**Régions :** Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Ghana, Mali et Togo

### EN BREF

Le programme Equité vise à développer les filières équitables afin d'améliorer les conditions de vie des producteurs.

### HISTOIRE

L'Agence Française de Développement (AFD) et le Fond Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) se sont associés pour financer un projet de mise en place de dynamique régionale dans le domaine du commerce équitable et la préservation de la biodiversité.

### MISSION

La première mission du programme est de répondre au besoin de restructuration des réseaux d'OP s'inscrivant sur les marchés de commerce équitable.

### OBJECTIF

Contribuer au développement économique durable des pays d'Afrique de l'Ouest afin de lutter contre la pauvreté et de renforcer l'agriculture familiale.

### ACTIVITÉS

Le programme est composé de 3 axes :

- Appui aux filières
- Renforcement institutionnel
- Suivi d'évaluation



### RÉFÉRENCES

[www.programme-equite.org](http://www.programme-equite.org)

### CONTACT :

E-mail : [c.boscher@avsf.org](mailto:c.boscher@avsf.org)



# École des associations et entrepreneurs sociaux- Les Alchimistes France

LES  LCHIMISTES



**378** porteurs de projets formés

**32** formations possibles

**1 école** 100% ESS

## EN BREF

L'association Les Alchimistes vise à professionnaliser le secteur associatif dans **un format innovant, pédagogique et participatif** et dans le respect des valeurs associatives.

## OBJECTIF

Transformer et mettre en avant les initiatives sociales et solidaires, **renouveler la formation, décroïsonner l'entrepreneuriat social** pour améliorer les accompagnements. L'objectif est de favoriser la création de partenariat mutuellement bénéfique via des rencontres.

## HISTOIRE

La volonté de mettre leur énergie au service d'initiatives sociales et solidaires a poussé Johanne Bruffaerts, Samira Rafik et Ouardia Ayad, partageant des valeurs communes à lancer le projet des Alchimistes en avril 2014.

## ACTIVITÉS

Concrétiser des initiatives à fort impact social grâce à une pédagogie innovante (accompagnement/ formation) au sujet de thématiques comme **la communication, le modèle économique, le financement, l'innovation sociale...**

## MISSION

**Accompagnement, Formation, inspiration** : les trois maîtres mots de l'association qui vise à renforcer la viabilité et la durabilité des associations et des entrepreneurs sociaux en les aidant sur leur développement stratégique.



## RÉFÉRENCES :

[www.les-alchimistes.com](http://www.les-alchimistes.com)

[www.facebook.com/associationlesalchimistes](https://www.facebook.com/associationlesalchimistes)

## CONTACT :

[hello@les-alchimistes.com](mailto:hello@les-alchimistes.com)





17 Pays 4 Continents

Dotation de 1250k euros minimum sur 5 ans

### EN BREF

La nouvelle Fondation d'entreprise Up porte en elle le fruit d'un travail participatif et collaboratif, mené durant plusieurs mois.

Son ambition, s'inscrit profondément dans les valeurs du groupe et l'ADN de sa maison-mère, la société coopérative & participative Up: aller encore plus loin, concentrer ses efforts autour d'axes de mécénat partagés et essentiels à chacun.

### ACTIVITÉS

Pour contribuer à l'épanouissement collectif et donner à chacun le pouvoir d'agir d'une manière librement choisie, 4 domaines d'actions viennent nourrir cette ambition :

1. **L'alimentation**, pour favoriser la production, le partage et l'agir ensemble
2. **Le logement**, pour favoriser l'accessibilité, l'autonomie et le vivre ensemble
3. **L'éducation et la culture**, pour favoriser la compréhension du monde, le libre accès à la culture et le progresser ensemble
4. **La santé**, pour favoriser l'épanouissement des patients comme de leur entourage, des soignants et faire face ensemble

### OBJECTIF

Impulser le pouvoir d'agir ensemble aux personnes en situation d'isolement ou de dépendance, toutes générations confondues, en leur permettant d'accéder à l'essentiel pour s'épanouir plus librement.

### HISTOIRE

Après 18 ans d'action qui ont vu la Fondation du groupe Up, sous égide de la Fondation de France, grandir et s'internationaliser, c'est désormais La Fondation d'entreprise Up qui porte l'ambition de mécénat du Groupe Up.

### MISSION

Créer du lien social entre les individus afin que **chacun retrouve du pouvoir d'agir et s'épanouisse plus librement au quotidien**, dans la société.



### RÉFÉRENCES :

<http://fondation-up.org/>

### CONTACT :

[contact@fondation-up.org](mailto:contact@fondation-up.org)



# ECO DE FEMMES – Femmes, Terre, Économie

## Maghreb



### EN BREF

Eco de Femmes, **écho d'une nouvelle économie**, vise à promouvoir et aider à l'émancipation socio-économique des femmes rurales en Tunisie et au Maroc à travers leur inclusion dans les réseaux de l'économie sociale.

### HISTOIRE

L'association est créée en 2013 en partant du constat que les femmes vivant dans Les zones rurales du Maghreb représentent plus de 35% de la population. Pourtant presque tous les travaux agricoles sont le fruit de leur travail et la richesse qui en découle ne leur est que très peu redistribuée.

### MISSION

Partenaire du projet, le **Réseau Marocain de l'Economie Sociale et Solidaire** accompagne ce développement socio-économique. La mission principale est donc **d'encourager le groupement de femmes via des coopératives** afin d'améliorer la mise en commun de leurs projets.

### RÉFÉRENCES

Facebook: Association Eco de Femmes – Femmes, Terre, Économie  
Site : REMESS – Projets – Eco de Femmes

Aider, encourager et accompagner **les femmes**

**70 à 90%** de femmes dans les territoires ruraux du Maghreb travaillent dans le secteur agricole

**Maroc et Tunisie**

### OBJECTIF

L'association veut contribuer, dans un objectif **d'égalité d'accès et de contrôle des ressources économiques, d'échange de bonnes pratiques dans le bassin Méditerranéen** à l'amélioration de la qualité de vie. Il s'agit en outre de renforcer la mise en réseau des coopératives de femmes.

### ACTIVITÉS

Ce projet participe à la **sensibilisation des institutions du territoire** vers une économie sociale, un **accompagnement des coopératives** et à la sensibilisation de la question des femmes rurales et de leurs activités. Le groupement de femmes rurales de ces régions a permis de **développer des activités économiques** et vendre leurs produits



### CONTACT :

Maroc Tél : (212) 5 37 85 64 97  
E-mail : [remess.maroc@gmail.com](mailto:remess.maroc@gmail.com)

# Accolades

## Animation participative

### France



#### EN BREF

Accolades est une **société coopérative et participative** qui accompagne des groupes et acteurs dans une pratique d'apprentissage coopératif. Elle favorise la prise de décisions collectives.

#### HISTOIRE

Créée en 2005, cette SCOP possède une large expérience dans **l'accompagnement des associations, des collectivités locales et territoriales**, mais aussi des élus, professionnels, institutions, habitants... **Nourrie par le développement social local**, son approche s'appuie sur une mobilisation collective. Accolades construit sa méthode d'animation participative sur sa propre expérimentation.

#### MISSION

En lien avec ses partenaires, la SCOP intervient sur des missions ou des territoires, en alliant les méthodes et les expertises (clown, théâtre, team building, facilitation graphique...).

#### RÉFÉRENCES:



APPEL À  
INITIATIVES  
RMB 2017



ESS-SSE  
Forum  
International

**Animation participative** des organisations afin de les rendre plus efficaces

**Plus de 50%** des personnes qui sollicitent Accolades lui demandent d'intervenir à nouveau

#### OBJECTIF

L'objectif de la coopérative se retrouve dans sa vision pour aider les collectifs : Améliorer les capacités d'action sur les territoires, les capacités d'accueil, la transformation des pratiques, une meilleure gouvernance, un meilleur repositionnement de la structure auprès de leurs partenaires.

#### ACTIVITES

Accolades permet une implication réelle des parties prenantes et une capitalisation forte des apports de chacun, depuis la construction de la démarche de réflexion jusqu'à la projection de la mise en œuvre du plan ainsi co-construit. Pour cela, **6 animateurs-formateurs partent, toute l'année, animer le travail de réflexion** de groupes variés (professionnels, bénévoles, habitants, élus) qui en expriment le souhait à travers la France et à l'étranger.



#### CONTACT :

Xavier Chenu

E-mail : [Xavier.chenu@accolades-dsl.com](mailto:Xavier.chenu@accolades-dsl.com);

[Audrey.humbert@accolades-dsl.com](mailto:Audrey.humbert@accolades-dsl.com)

Site web : [www.accolades-dsl.com](http://www.accolades-dsl.com)



# Association EMESSE Coaching Territorial

## Maroc



**Guide, conseiller, mentor : Un coach pour déterminer la stratégie et les objectifs**

**1 kit pédagogique de formation de coaches territoriaux**

### EN BREF

Les pouvoirs publics accordent un intérêt plus important au **développement local et la dynamique de l'ESS au Maroc** prend se concrétise davantage. Animer son territoire en ayant un impact positif sur le développement des projets est l'état d'esprit du projet Coaching Territoriale. C'est une approche de concertation entre les différents acteurs.

### HISTOIRE

Le concept de Coaching Territorial est le fruit d'un partenariat entre Echo Communications et le REMESS. Il a été expérimenté dans 4 sites pilotes et les premiers résultats encourageants ont poussé les autres régions du Maroc et de Tunisie à adopter ce concept également.

### MISSION

Donner au coach territorial des outils pour l'aider à mieux définir les objectifs de différentes missions, lui donner les moyens d'accompagner et stimuler les acteurs du territoire en vue de **produire des changements de développement, d'identifier les blocages et de comprendre les besoins** de chacun.

### OBJECTIF

L'objectif du coaching territorial est la mise en synergie de tous les acteurs locaux pour mobiliser leurs potentiels respectifs et s'approprier le territoire. Participer au **processus de politique nationale autour des initiatives de plaidoyer** sur des problématiques liées à la jeunesse, à l'emploi, aux petits producteurs, à l'occupation des lieux publics etc...

### ACTIVITES

Le EMESSE et son partenaire l'Association des Régions du Maroc ARMA, forment des coaches territoriaux qui vont agir sur le terrain. Des comités de concertation sont également formés avec différents **acteurs locaux, institutions de développement et société civile** pour assurer une cohérence dans la gouvernance du territoire.



### RÉFÉRENCES:



### CONTACT :

Salhi Mohammed

E-mail : [mohsalhi@gmail.com](mailto:mohsalhi@gmail.com)

Site web : <https://coachingterritorial.com>



## Okarina International



## Solutions de l'ESS

Outils participatifs : **Théâtre, créativité**

### EN BREF

Okarina promeut un développement social et humain accompagné par une économie sociale, soutenable et collaborative. L'initiative stimule la coopération, transmet des outils participatifs aux entreprises et, à l'échelle internationale, s'ouvre sur le monde avec des internationaux sur le thème de l'ESS.

### HISTOIRE

C'est à l'issue de plusieurs voyages et de nombreuses rencontres en France et à l'étranger que l'équipe fondatrice a décidé de créer Okarina.

### MISSION

Le principe et la mission est de mettre en lien les porteurs de projets avec les structures compétentes afin de mettre en lien les acteurs, promouvoir cette dynamique et créer des synergies efficaces.

### OBJECTIF

L'objectif principal d'Okarina est de susciter le déclic qui va permettre la mise en action créative et collective. Okarina a aussi pour objectif de diffuser l'existence de solutions entrepreneuriales collectives en Economie Sociale et Solidaire ainsi que leurs bonnes pratiques.

### ACTIVITÉS

L'initiative offre plusieurs prestations telles que l'animation créative lors d'événements avec une promotion et une communication autour de l'événement. Un pilier Conseil et formation est également mis en place, il offre des formations aux entreprises, organise des interventions en milieu scolaire et universitaire sur le milieu coopératif et les pratiques de l'ESS.

### RÉFÉRENCES :



### CONTACT :

[equipe@okarina.coop](mailto:equipe@okarina.coop)  
[www.okarina.coop](http://www.okarina.coop)



# Les Grands Voisins - Fabrique de biens communs

## France



**2000** personnes habitent et travaillent dans cet hôpital désaffecté

**140** associations, entreprises et ateliers

### EN BREF

Les Grands Voisins prouvent qu'il est possible de faire exister, en plein centre de Paris, un espace social aux ambitions multiples et ouvert au public: un **laboratoire urbain pour habiter la ville autrement!**

### HISTOIRE

Situé sur l'**ancien hôpital Saint-Vincent-de-Paul**, les Grands Voisins ont été mis en place en 2012 à l'initiative de l'association *Aurore* lorsque l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris lui a confié le site. Le développement de ce **nouveau quartier collaboratif** suscite toujours plus d'usages et d'idées audacieuses.

### MISSION

Les Grands Voisins réalisent le défi social et pédagogique d'accueillir des personnes dans le besoin tout en partageant un espace public, joyeux lieu de vie et d'initiatives citoyennes intergénérationnelles.

### OBJECTIF

Accompagner les **structures d'hébergement de personnes démunies, organiser des tables-rondes sur l'insertion sociale, nature en ville, activités artistiques, fooding...** Les Grands Voisins accueillent des associations et entreprises sociales mettant ainsi en place une dynamique de projet multi-acteurs.

### ACTIVITÉS

Les Grands Voisins organisent un panel d'activités s'inscrivant dans un processus participatif et collaboratif notamment des **activités créatives et manuelles, d'ateliers de dance, yoga et de débats et conférences** sur des thématiques sociétales.



### RÉFÉRENCES :

[www.lesgrandsvoisins.org](http://www.lesgrandsvoisins.org)

### CONTACT :

[avotreservice@lesgrandsvoisins.org](mailto:avotreservice@lesgrandsvoisins.org)





# ECHOPPE – Échange pour l'Organisation de la Promotion des Petits Entrepreneurs

## Afrique



**Pionnière** du micro crédit en Afrique

**135 000** femmes ont bénéficiés de micro-crédits

**30 000** membres dans la structure mutualiste ECHOPPE- Togo

### EN BREF

ECHOPPE agit sur l'économie pour générer un **processus d'émancipation sociale**. Il opère sur le milieu urbain et le milieu rural pour **générer le lien ville-campagne** et favoriser une dynamique d'économie solidaire, donc de croissance partagée. En 2014 ECHOPPE Togo est reconnu **Institution de Micro-Finance**.

### HISTOIRE

Depuis 1990 au Togo, ECHOPPE développe un **programme de lutte contre la pauvreté** dont le principe est de favoriser l'activité des femmes en accordant quelques prêts. Rapidement, l'association crée des boutiques « **Artisans du Soleil** » en Afrique et en France. ECHOPPE mène le projet « **Terres et Terroirs** » en 2005 avec des agriculteurs français.

### MISSION

Agir, impulser, mutualiser. La solidarité ne peut s'arrêter à nos portes, l'initiative économique et de l'émancipation sociale sont au cœur des individus. Impulser des initiatives, des dynamiques locales collectives et des partenariats actifs.

### OBJECTIF

Agir contre la grande pauvreté qui affecte encore plus d'un tiers de l'humanité. Le rôle d'ECHOPPE et sa justification est d'être **l'outil de mutualisation de nos engagements et de nos initiatives**.

### ACTIVITÉS

Plus de 135 000 femmes ont bénéficiés de microcrédits pour développer une activité génératrice de revenu qui favorise **l'autonomie** et participe au processus de **développement participatif**. **L'agroécologie, la questions des énergies renouvelables** et des comportements aux effets du changement climatique sont devenus des enjeux de développement.



### RÉFÉRENCES

[www.echoppe.org](http://www.echoppe.org)

### CONTACT :

Tél : 02 41 71 85 56

E-mail : [echoppe@wanadoo.fr](mailto:echoppe@wanadoo.fr)



# Plateforme des Organisations de Jeunesse de Toulepleu -POJeT- Côte d'Ivoire



## Éducation aux Valeurs de la Culture et de la Paix **par le biais de l'ESS**

### **EVCP –ESS** programme de Transition Humanitaire et de promotion de l'ESS

#### HISTOIRE

En période post-conflit, des jeunes épris de paix se réunissent au sein de la Plateforme des Organisations de Jeunesse de Toulepleu. Après de nombreuses actions en faveur de la cohésion sociale, ils décident de reconsidérer leur approche en se tournant vers l'ESS à travers EVCP-ESS pour résoudre avec **efficacité** les problèmes qui minent leurs **Territoires**.

#### EN BREF

EVCP-ESS est un programme permettant la Transition de l'Humanitaire et la promotion de l'ESS dans les Régions sinistrées. Il prévient du chômage, des rebellions, du grand banditisme et du terrorisme.

#### OBJECTIF

Contribuer au **renforcement de la Cohésion Sociale et l'apprentissage de la démocratie chez les Jeunes** et les Femmes à travers l'éducation à la coopération, la réalisation de projets d'intérêts socio-économiques et la création d'un Réseau local de l'Economie Sociale et Solidaire.

#### MISSION

Susciter l'intérêt des Jeunes à changer de perception et à promouvoir l'économie sociale et solidaire pour la construction de la Paix et le développement durable.

#### ACTIVITÉS

EVCP- ESS crée un cadre de réflexion et d'échange à travers des formations, sensibilisations, conférences, plaidoyers et débats publics. Aussi le projet assiste, encadre et accompagne les personnes vulnérables et les jeunes à risques dans l'obtention d'emplois décents.



#### RÉFÉRENCES:



#### CONTACT :

Fabrice Adelphe BALOU

E-mail: [plateformejeunessetlp@gmail.com](mailto:plateformejeunessetlp@gmail.com)





# BESOINS FONDAMENTAUX & SERVICES SOCIAUX





## Eau et Vie

### Bangladesh



**20 000** personnes ont accès à l'eau grâce à Eau et Vie

**Présente** au Bangladesh, aux Philippines et en Côte d'Ivoire

#### EN BREF

Dans les bidonvilles des pays en développement, les habitants se démènent pour accéder à **une eau cher et de qualité douteuse**. Eau et Vie vise à approvisionner les bidonvilles en eau courante et potable. Des associations locales ont ainsi été créées telles que Water and Life Bangladesh.

#### HISTOIRE

En 2008, deux amis : Philippe Le Roux et Valérie Dumans fondent l'association Eau et Vie avec le pari de créer **un modèle économique viable** qui amène une eau de qualité au sein de chaque habitation des bidonvilles.

#### MISSION

Permettre un accès à une eau potable dans les bidonvilles, Promouvoir l'hygiène, lutter contre la propagation des incendies dans les zones propices en installant des bornes anti-incendies.

#### OBJECTIF

Eau et Vie veut prouver aux autorités, aux fournisseurs d'eau et autres opérateurs que les **bidonvilles doivent être une priorité** et méritent leur attention. L'objectif est que cette approche soit totalement intégrée dans le marché et que les bidonvilles soient servis par les **fournisseurs classiques de manière efficace et adaptée**.

#### ACTIVITÉS

L'association travaille essentiellement par **mobilisation communautaire** : elle aide les habitants des bidonvilles à s'unir dans des actions communes, à formuler leur demandes et à négocier avec les opérateurs et fournisseurs.



#### RÉFÉRENCES :

[Eauetviesolidaire.fr](http://Eauetviesolidaire.fr)  
[Programme Solidaire-Eau](#)

#### CONTACT :

[contact@eauetvie.org](mailto:contact@eauetvie.org)

+33 2 49 44 42 55





# L'Université co-opérative du Kenya

## Kenya



### Une formation coopérative de **Qualité**

Formation, Recherche et Innovation  
**pour le développement  
coopératif.**

**Valeurs essentielles** de  
professionnalisme, travail d'équipe,  
honnêteté, intégrité.

### EN BREF

En 2005 l'Université lance son premier programme d'étude, un Bachelor en développement coopératif en collaboration avec Jomo Kenyatta, Université d'Agriculture et des Technologies.

### HISTOIRE

L'Université de co-operation du Kenya née, à l'origine, de l'histoire d'une mère qui laboure régulièrement ses terres en cultivant des semences de qualités, en toute saison et en tout temps afin que ses enfants et petits-enfants aient une alimentation saine. Elle a été toujours été une mère active travaillant énergiquement pour atteindre les résultats qu'elle se fixait.

### MISSION

Apporter une éducation innovante, des formations, de la Recherche, des Services de gestion pour une autonomisation durables des communautés.

### OBJECTIF

L'objectif est d'apporter au personnel des cooperatives, des membres du mouvement, du gouvernement, des ONG et d'autres domaines reliés à l'ESS, des compétences et connaissances, des valeurs qui leur donneront les clés pour contribuer de façon plus efficace au développement des secteurs économiques du pays.

### ACTIVITES

Fournir un apprentissage et une formation dans le domaine coopératif. L'Université entreprend des recherches et des analyses sur le mouvement coopératif global. Plusieurs programmes d'études sont étudiés afin de fournir les meilleurs types de services et de gestion cooperative dans les domaines du développement, des examens, des diplômes et d'autres niveaux universitaires.



### REFERENCES:

<http://cuk.ac.ke/>

### CONTACT :

E-mail : [enquiries@cuk.ac.ke](mailto:enquiries@cuk.ac.ke)



## MUSIC'O SENIORS

France



Chaque année :

**70 concerts** sur tout le territoire**50 jeunes artistes** professionnels**4000** personnes touchées

## EN BREF

En 2008, Roselyne Bachelot et Jean Philippe Lafont, ont l'idée de **produire de jeunes artistes lyriques en formation dans les Ehpad pour le bien être des personnes âgées dépendantes**. Ils créent MoS.

## HISTOIRE

Progressivement, **l'impact que crée la musique vocale, s'est vu confirmé par la rencontre avec France Alzheimer**. A partir de 2014, les ateliers, réalisés par les structures avec lesquelles nous travaillons renforcent encore cette approche qui concerne, aujourd'hui, 90% des concerts. Les premiers travaux de recherche sont maintenant engagés.

## MISSION

Nous croyons que **le partage de la culture vivante, en particulier la musique lyrique, est un moyen de recréer des liens effacés**, de redonner aux personnes les plus fragiles une conscience retrouvée de leur existence et, ainsi, de changer le regard porté sur la dépendance.

## OBJECTIF

Placer les personnes âgées dans une **dimension active**, à la fois personnelle et collective, en lien avec les familles et les soignants. **Soutenir de jeunes artistes en leur permettant de partager une émotion commune auprès d'un nouveau public**. Créer une communauté pour une démarche partagée.

## ACTIVITÉS

Nous **accompagnons et formons les médiateurs** des établissements. Nous **sélectionnons et soutenons de jeunes artistes professionnels** choisis pour leur talent et leur générosité. Nous préparons et réalisons les concerts lyriques et les ateliers partout en France.



## SOUTENU PAR

FONDATION Up

## RÉFÉRENCES

[www.musicoseniors.org](http://www.musicoseniors.org)[www.facebook.com/MusicO-Seniors](https://www.facebook.com/MusicO-Seniors)

## CONTACT :

E-mail: [contact@musicoseniors.org](mailto:contact@musicoseniors.org)

# Bioprotect – Pour une agriculture propre et innovante !

## Burkina Faso



**Former** à l'adoption de pratiques agroécologiques

**Une alternative pour faire décoller l'agriculture biologique en pays sahéliens**

### EN BREF

Bioprotect est un groupement d'intérêt économique pour la production et la distribution de produits pour la fertilisation organique des sols et la protection écologique des cultures.

### OBJECTIF

Améliorer les productions dans un soucis environnemental tout en introduisant un pilier « Métier » et donc une démarche socio-culturelle dans cette production agricole.

### HISTOIRE

Créé en 2011, les associés fondateurs sont l'Association pour la Recherche et la Formation en Agroécologie basée au Burkina Faso et la société de recherche et développement en protection des végétaux basée en France.

### ACTIVITÉS

Dans un souci de respect de l'environnement et d'une agriculture propre, Bioprotect n'utilise pas de chimie nocive mais des éléments naturels et adaptés aux sols et aux culture de la région ouest africaine : elle offre aux producteurs une alternative durable sans pesticides et une série de formations sur des techniques et des conseils variés.

### MISSION

Répondre au mieux aux besoins des agriculteurs en termes de réponses biologiques. Contribuer au développement d'une agriculture biologique burkinabé à la portée des agriculteurs.



### RÉFÉRENCES

[www.bioprotect-b.com](http://www.bioprotect-b.com)

### CONTACT :

E-mail : [bioprotect.b@gmail.com](mailto:bioprotect.b@gmail.com)  
Tel : 00226 70 22 48 41

# Root Capital

## Afrique, Amérique Latine



Depuis 1999, Root Capital a déboursé plus de **900** millions de dollars pour plus de **600** entreprises en Afrique et Amérique latine

**Régions :** Amérique centrale, Afrique de l'Est, Mexique et Caraïbe, Amérique du Sud, Afrique de l'Ouest

### EN BREF

Root Capital relie les petits producteurs avec les marchés agricoles mondiaux : en se développant, les producteurs deviennent le moteur de leur communauté, dans une démarche humaniste, écologiste et féministe.

### OBJECTIF

Les objectifs sont les conséquences logiques d'une amélioration des pratiques agricoles : créer des emplois, augmenter les revenus, préserver les écosystèmes, autonomiser les femmes et donner la possibilité aux jeunes de diriger et accéder à l'emploi.

### HISTOIRE

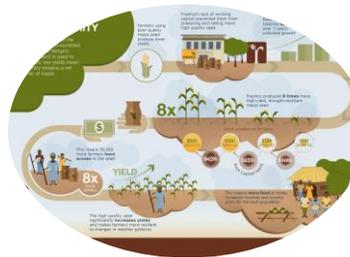
En 1999, William Fulbright Foote, prenant en compte les enjeux financiers dans les territoires ruraux des pays en développement, fonde Root Capital, un fond d'investissement social pour le développement agricole en zone rurale.

### ACTIVITÉS

Les crédits et financements accordés par Root Capital permettent aux petits producteurs de se développer. Root Capital étudie régulièrement l'impact de toutes les sphères autour de ces questions agricoles et publie régulièrement des analyses sur le sujet.

### MISSION

En donnant les moyens aux producteurs de prospérer, eux-mêmes sont alors en mesure d'assurer leurs conditions de vie et la conservation des écosystèmes. L'autonomie et la sécurité sont donc les missions fondatrices.



**RÉFÉRENCES :**  
[www.rootcapital.org](http://www.rootcapital.org)

**CONTACT :**  
[integrity@rootcapital.org](mailto:integrity@rootcapital.org)





## Les Ain'trépides

Repas, accueil et animations aux enfants et portage de repas aux personnes âgées  
France



Répondre aux **besoins locaux**

**60 repas** par jour portés aux personnes âgées

**250 repas** servis chaque jour aux enfants

### EN BREF

Le projet vise à répondre aux besoins locaux, en région Auvergne Rhône Alpes, dans une vision sociale et solidaire notamment en participant à la restauration, l'animation ou le portage de repas entre personnes âgées et enfants.

### OBJECTIF

L'objectif est de gérer les plannings cantine et périscolaire. L'objectif est de faire découvrir aux enfants une certaine diversification alimentaire par la découverte des saveurs. Afin de répondre au mieux aux attentes de la population locale, les Ain'trépides livrent des repas à domicile ou sur les lieux de travail.

### HISTOIRE

Cette initiative est la première SCIC dans ce domaine. Comme toute SCIC, elle repose sur un multisociétariat. Elle regroupe ainsi 25 sociétaires qui prennent les décisions concernant la restauration scolaire des enfants ou l'accueil avant et après l'école.

### ACTIVITÉS

L'initiative Les Ain'trépides vient en aide aux personnes dans le besoin, spécifiquement aux enfants pour l'animation et aux repas pour les personnes âgées, en partenariat avec le conseil municipal.

### MISSION

Redonner du sens à un projet collectif avec trois catégories d'associés : (1) les salariés, (2) les bénéficiaires et (3) au moins une autre catégorie : collectivité territoriale, bénévole, financeur, association, entreprise. Le statut de SCIC place en effet l'humain au centre de toute décision.



### RÉFÉRENCES



### CONTACT :

Karine VIAL

E-mail : [lesaintrepides@organge.fr](mailto:lesaintrepides@organge.fr)

Site web : [www.aintrepides.onlc.fr](http://www.aintrepides.onlc.fr)





## One Drop

Micro-crédit pour l'eau en Haïti

Haïti



**33 000** personnes bénéficient d'un meilleur accès à l'eau.

**8000** personnes profitent de 6 centres d'eau alimentés par l'énergie solaire

### EN BREF

Les communautés en Haïti qui ont bénéficié d'une aide de One Drop quant à l'accès à l'eau pour la consommation et pour la production agricole ont vu leur vie s'améliorer. La construction de centres communautaires, au centre du projet, constitue un réel succès.

### OBJECTIF

**Améliorer les conditions de vie, s'assurer de la durabilité du projet** et par là même induire des changements de comportement envers l'eau, l'assainissement et l'hygiène. L'objectif est de remédier au manque d'accès durable à l'eau potable dans plusieurs régions du monde.

### HISTOIRE

En janvier 2010, la municipalité de Léogâne a été l'une des plus touchées par le tremblement de terre. Ce projet à Haïti a été mis en œuvre pour soutenir les efforts de reconstruction, d'approvisionnement et de relance des activités agricoles par exemple.

### ACTIVITÉS

One Drop **fournit des infrastructures** afin de donner accès à l'eau potable destinée à la consommation et à l'hygiène. Elle offre également une **formation entrepreneuriale, technique et financière** et **sensibilise les communautés** en favorisant des formes d'art social et local.

### MISSION

Les centres communautaires d'eau, alimentés par l'énergie solaire ont non seulement améliorés l'accès durable à l'eau mais aussi a permis de rapprocher les gens en créant un espace d'échange et lieu de vie.



RÉFÉRENCES :

NÉE  
DE LA  
PROJECT  
PLACE

CONTACT :

[contact@onedrop.org](mailto:contact@onedrop.org)

[www.onedrop.org](http://www.onedrop.org)





FONDATION  
DES FEMMES

# Fondation des Femmes

## Projet #UnAbriPourToutes France



Il y a **30000 femmes** sans abri en France

Seulement **7500 d'entre elles** appellent le 115 pour demander un hébergement

### EN BREF

Notre objectif ? En 2020, en Ile de France, aucune femme sans solution d'hébergement satisfaisante. **Des femmes hébergées et en sécurité.**

### HISTOIRE

C'est **après le témoignage d'une jeune femme ayant eu un parcours d'errance et nous ayant raconté que dans la rue, elle préférait dormir dans les arbres plutôt que d'appeler le 115**, par peur des violences, que nous avons compris l'urgence d'adapter les hébergements à la problématique des femmes et des violences à leur rencontre.

### MISSION

**Comprendre d'où viennent ces peurs des centres d'hébergement.** Former toutes les personnes travaillant en leur sein et leur donner les clés pour agir. Informer les usagères des droits et des associations qui peuvent les accompagner et repenser les bâtiments pour une mixité apaisante.

### OBJECTIF

Notre objectif est de **sécuriser les centres d'hébergements pour que chaque femme sans abri** et en situation de très grande précarité puisse bénéficier d'une place en centre d'hébergement en toute sécurité.

### ACTIVITES

Une première phase d'**audit**. Une deuxième phase d'**affichage et de signalétique à l'égard des usagères**. Une troisième phase de **formation des personnels** et enfin un **réaménagement de l'espace**.



### SOUTENU PAR

FONDATION Up

### RÉFÉRENCES:

<http://fondationdesfemmes.org/>

### CONTACT :

E-mail : [bonjour@fondationdesfemmes.org](mailto:bonjour@fondationdesfemmes.org)





# Bibliothèques Sans Frontières International



**80 Ideas Box** dans le monde

**20 000** contenus diffusés en plus  
de 25 langues

**500 000** visiteurs/bénéficiaires

## EN BREF

BSF a créé, avec le designer Philippe Starck, un **dispositif innovant de médiathèque portative en kit** : L'Ideas Box. Dotées d'une connexion internet mobile, de tablettes tactiles, de livres électroniques et papier et d'un cinéma ambulant, les Ideas Box s'adressent aux enfants comme aux adultes.

## HISTOIRE

Nous travaillons historiquement en Haïti. Quand nous sommes intervenus après le tremblement de terre de janvier 2010, **nous avons proposé des bibliothèques sous tentes aux populations. Ces lieux ont eu énormément de succès auprès des populations** et des organisations internationales. Suite à cela, nous avons lancé un appel international « L'urgence de lire » qui a recueilli des centaines de signatures d'écrivains et d'artistes célèbres, dont 10 prix Nobel de littérature.

## MISSION

L'ideas Box est un formidable outil pour **apporter des contenus éducatifs et culturels, ludiques et pédagogiques**, là où les bibliothèques ne sont pas.

## OBJECTIF

A travers ce projet, l'objectif de BSF est de **faire évoluer la politique humanitaire internationale auprès des Nations Unis afin de que l'accès à l'éducation, à l'information et à la culture soit reconnu comme un droit fondamental de l'homme**, et par conséquent une meilleure prise en compte dimension intellectuelle des populations dans les situations humanitaires.

## ACTIVITES

Nous créons (et adaptions) des contenus et activités au service des populations bénéficiaires. Les objectifs sont atteints par la diversification des supports (**livres, jeux de société, applications, documentaires, etc.**) et la qualité des médiations proposées.

BSF est investi auprès de l'ONU et du HCR dans de nombreux groupes de travail et d'évaluation pour sensibiliser les grands acteurs internationaux de l'humanitaire.

**IDEASBOX**



## SOUTENU PAR

**FONDATION** Up

## RÉFÉRENCES:

<https://www.bibliosansfrontieres.org/>



## Barefoot College International



**+ 750 ingénieurs**

**1,300** villages soutenus dans le monde

**550,000** personnes ont eu accès à l'électricité

### EN BREF

Barefoot College donne accès aux communautés rurales à l'énergie solaire, à l'eau, à l'éducation, à l'emploi et à des activités de plaidoyer pour aider groupes ou individus à prendre le contrôle de leur vie et du bien-être de leurs communautés.

### HISTOIRE

Lorsque Barefoot College a débuté, son approche innovante a été lancée également. Dès lors, l'approche de Barefoot s'est diffusée dans plus de 70 pays. Des approches régionales sont mises en place en Afrique, en Amérique latine et en Asie du Sud. Ce travail et ces initiatives sont le fruit d'adaptation et d'adoption des principes prônés par Mahatma Gandhi.

### MISSION

La mission est de diffuser l'approche de Barefoot College dans les régions rurales du monde entier, en prenant en compte les différentes approches antérieures qui n'ont pas fonctionné.

### OBJECTIF

Acquérir et faire acquérir des connaissances et des compétences durables pour les communautés. Adapter les régions et les individus au mode de vie en harmonie avec l'environnement. Enfin, participer à la transformation et l'autonomisation globale de la communauté.

### ACTIVITÉS

Répondre aux besoins des populations par la décentralisation et l'autonomisation, développer la confiance en soi des personnes et se regrouper pour résoudre en commun les problèmes. Barefoot College cible les objectifs des ODD liés au solaire, à l'eau, à l'éducation, aux professions et aux activités de plaidoyer (14 gouvernements partenaires par exemple).



**RÉFÉRENCES :**  
[www.barefootcollege.org](http://www.barefootcollege.org)

**CONTACT :**  
[volunteer@barefootcollege.org](mailto:volunteer@barefootcollege.org)  
[Sue.Stevenson@barefootcollege.org](mailto:Sue.Stevenson@barefootcollege.org)





## Projet d'habitat coopératif-ADER-RIED- Afrique



### Bénéficiaires finaux:

- > Au Sénégal : **900 000**
- > Au Mali : **180 000**

### # GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

#### EN BREF

L'ADER-RIED rassemble des acteurs reconnus de l'Economie Sociale et Solidaire qui vise à **développer des projets de solidarité à destination des structures de l'ESS** des pays en voie de développement.

#### HISTOIRE

Créée en 1994 l'ADER « Association pour le Développement Économique et Régional » et le RIED « Réseau International Eco-Développement » fondé en 2004, ont, depuis 2015, unis leurs forces grâce à cette fusion qui donne naissance à l'ADER-RIED.

#### MISSION

Sa mission est d'accompagner, avec ses membres, **l'émergence des coopératives d'habitat** qui apportent une réponse concrète face aux difficultés d'accès au logement en Afrique.

#### OBJECTIF

L'association met en œuvre des **actions de renforcement des capacités techniques et organisationnelles**. L'objectif du projet est d'accompagner les coopératives d'habitat afin qu'elles soient capables de proposer elles-mêmes **des solutions de constructions durables**.

#### ACTIVITÉS

La réalisation de ce projet passe par la prise en compte de plusieurs angles : **l'axe social, environnemental et sociétal** qui, réunis, permettent un développement durable et éthique.

#### SOUTENU PAR



#### RÉFÉRENCES :



#### CONTACT :

[info@ader-ried.org](mailto:info@ader-ried.org)  
[www.ader-ried.org](http://www.ader-ried.org)



## Fondation “Technique de Caldas” – FUNTECALDAS

Colombie



Initié par les conférences du **GSEF** à Puebla en 2015, à l' **OIT**, Montréal et Costa Rica en 2016

Principes de **Solidarité**, de respect, de convivialité et de travail d'équipe

### EN BREF

Une formation académique complète mêlant convivialité, solidarité, et travail éthique comme axes de programme scolaire de la petite enfance de 0 à 5 ans. "Pour former un nouveau citoyen du monde".

### HISTOIRE

Nous sommes une fondation à but non lucratif qui travaille sur un programme d'études de la petite enfance et qui comprend les principes des droits de l'homme et de l'ESS. Le postulat d'origine est que le comportement de l'homme et la femme adulte est affirmé et défini essentiellement par son apprentissage entre 0 et 5 ans.

### MISSION

La mission est d'insérer dans le programme scolaire de la petite enfance des valeurs universelles de l'économie sociale et de la solidarité. Ce programme doit être établi dans les premières années de la vie, ces valeurs et principes seront celles qui créeront les relations entre les citoyens.

### OBJECTIF

Mettre en œuvre les principes de l'économie sociale et solidaire dans le système académique de formation des enfants : « l'éducation de chaque être humain doit inclure des principes et des valeurs de coexistence, de citoyenneté, de participation et d'engagement ».

### ACTIVITES

Mise en œuvre du programme et de projets de classes basés sur le travail d'équipe, le partage d'expériences, résolution conjointe de problèmes, développement de compétences psychosociales et de partage. Des ateliers d'application interactifs dans la classe sont mis en place pour partager les expériences entre les enseignants et les enfants.



### RÉFÉRENCES:



### CONTACTS :

María Celmira Toro Martínez

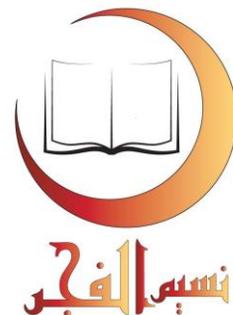
[funtecaldas@gmail.com](mailto:funtecaldas@gmail.com)

Site web : [www.funtecaldas.edu.co](http://www.funtecaldas.edu.co)



# Association Jossour - Environnement et Développement

Maroc



**Sensibiliser** les parents à la scolarisation de leurs enfants

Plusieurs **enfants** sont **scolarisés** depuis la création de l'association et l'aide attribué aux familles

## EN BREF

A vocation sociale, l'association a su mobiliser des familles des quartiers populaires de la ville de Kenitra ainsi que des professeurs de qualité pour scolariser les jeunes dans des établissements scolaires soutenus ou construits par l'association.

## HISTOIRE

Souhaitant participer à la dynamisation de la ville de Kenitra et à son développement culturel, l'association a décidé de s'investir dans l'enseignement. Le ministère de l'éducation et de l'enseignement a collaboré au projet en soutenant les démarches pédagogiques, tandis que l'Etat Marocain a participé aux financements.

## MISSION

Encourager la scolarisation et accompagner les familles dans la voie de l'enseignement est la mission que s'est donnée l'association. Par ailleurs, l'association vise à répondre au besoin de scolarisation dans les quartiers populaires concernés. Ce projet associatif et culturel se développe également en Mauritanie.

## OBJECTIF

L'amélioration du système éducatif est l'objectif fondamental de Jossour Environnement. L'association veille alors à choisir des enseignants compétents pour permettre aux enfants des quartiers populaires d'accéder à la connaissance sans pour autant devoir payer les frais d'inscriptions des écoles privées.

## ACTIVITÉS

En 2014, l'association a créé une École préscolaire et primaire dans un quartier populaire. Ce projet associatif mêle la qualité de l'enseignement aux sorties culturelles et à la sensibilisation des élèves pour la protection de l'environnement.



RÉFÉRENCES:

APPEL À  
INITIATIVES  
RMB 2017

CONTACT :

Madda Aziz

E-mail : [aziz55\\_1@hotmail.com](mailto:aziz55_1@hotmail.com)



## Tourisme en Actions

# Organisation internationale du Tourisme social International



**20** exemples de politiques sociales de tourisme à travers le monde

**17** pays représentés, soit **3** continents

### EN BREF

« Tourisme en actions » est un **recueil** présentant **20 cas de dispositifs** qui permettent à un plus grand nombre de personnes d'accéder au tourisme ou qui contribuent à la qualité de l'offre.

### HISTOIRE

L'Organisation internationale du tourisme social regroupe de nombreux **acteurs publics et privés** qui sont à l'origine de programmes ou dispositifs permettant à un plus grand nombre de personnes d'accéder au tourisme. L'idée du recueil est **de pouvoir présenter**, selon une grille de points communs, des exemples en provenance de divers pays.

### MISSION

**Diffuser des exemples** de bonnes pratiques en lien avec la double mission de l'OITS qui est de **favoriser le développement** du « Tourisme pour tous » et de promouvoir et soutenir les différentes formes de tourisme responsable, solidaire, équitable ou communautaire.

### OBJECTIF

**Sensibiliser les pouvoirs publics, les opérateurs privés et les acteurs de la société civile** à l'importance de prendre en compte et développer des politiques et programmes visant à favoriser un tourisme qui soit plus inclusif et qui répond aux grands objectifs de développement durable (ODD) fixés par les Nations Unies.

### ACTIVITES

Réalisation et impression d'une **plaquette en français et en anglais** présentant les divers exemples et faisant le lien avec la version électronique du recueil qui est diffusée auprès des membres et partenaires de l'OITS.



## TOURISME en actions

20 exemples de politiques sociales  
et programmes à travers le monde



### RÉFÉRENCES:

<http://www.oits-isto.org>

### CONSULTER ICI

[HTTPS://EN.CALAMEO.COM/RE  
AD/005325398E47ECD0C12AB](https://en.calameo.com/read/005325398E47ECD0C12AB)

## La Fondation MicroX

### Inde



#### EN BREF

La Fondation MicroX s'investit dans des projets de développement, donnant la parole aux communautés locales. Tout progrès est le fruit d'une implication locale à la fois financière, sociale et environnementale.

#### HISTOIRE

Lors du Fonds Indien pour la Jeunesse (India Youth Fund), la fondation MicroX reçu un prix pour la mise en œuvre du projet « Desh ka Culture Agriculture - Reconnexion entre la jeunesse urbaine et le patrimoine Agraire ».

#### MISSION

Promouvoir une agriculture durable qui permettra, dans le même temps, d'améliorer les conditions de vie et de travail des communautés.

**80%** de la nourriture consommée en Afrique Sub-Saharienne et en Asie provient du travail des petits exploitants

**30%** de la nourriture mondiale est produite par les abeilles

#### OBJECTIFS

L'objectif est de rendre les travaux d'agriculture rentables, en fournissant aux agriculteurs des solutions de terrains plus adaptées, socialement et environnementalement.

#### ACTIVITÉS

La fondation s'implique dans plusieurs domaines cruciaux tels que :

- La protection des pollinisateurs
- Sécuriser et promouvoir le rôle des femmes dans l'agriculture
- Étudier la santé des sols dont dépend la santé des hommes et celle de la planète



#### RÉFÉRENCES

Site web : [microxfoundation.com](http://microxfoundation.com)

Facebook:

[www.facebook.com/microxfoundation/](https://www.facebook.com/microxfoundation/)

**CONTACT :**

[info@microxfoundation.com](mailto:info@microxfoundation.com)



## Association «CityTaps» - de l'eau courante dans les zones urbaines

France



### Santé, dignité, productivité

**1 million** de résidents urbains n'ayant pas l'eau courante chez eux

**Vision :** Eau courante à domicile pour tous #Villesintelligentes

#### EN BREF

Elle intervient par des **actions de prévention et de sensibilisation** pour renforcer la dynamique de consolidation de bonne santé de la famille, pour faire face aux fléaux sociaux et entre autres formes de violences.

#### OBJECTIF

L'association a pour objectif de **créer un pont entre les opérateurs de l'eau** qui ont des impératifs financiers **et les populations** qui souffrent de cette non-accessibilité à l'eau, en particulier dans les pays en développement.

#### HISTOIRE

Après avoir vécu dans la Silicon Valley, Grégoire Landel s'installe en France en 2005 et lance un projet de taille sur la thématique de l'eau, une idée née lorsqu'il était en Ouganda en 2002. Il s'est alors demandé comment permettre aux populations locales de bénéficier du service d'eau à domicile.

#### MISSION

« Je sais pourquoi je me lève le matin. Je veux régler le problème de l'eau dans le monde. Si nous ne le faisons pas, alors qui ? Et si pas aujourd'hui, alors quand ? Nous avons une solution pour que les gens aient accès à l'eau chez eux. J'espère pouvoir convaincre de nombreux talents à rejoindre notre aventure, convaincus par cette problématique de l'eau ». GL

#### ACTIVITÉS

Construction de compteur d'eau connecté, spécifique pour les pays en développement, avec des **micro-paiements**. Rassurer les opérateurs en garantissant la viabilité des projets et les réseaux d'infrastructures. Accompagner les personnes vers l'autonomie financière et éloigner la menace des pénuries.



#### RÉFÉRENCES

Site officiel : [www.citytaps.org](http://www.citytaps.org)

Site : [citiscopes.org](http://citiscopes.org)

#### CONTACT :

E-mail : [info@citytaps.org](mailto:info@citytaps.org)



# Mutuelle de Santé PAMECAS Sénégal



Nombre d'adhérents: **18 695**

Nombre de personnes à charge: **35 017**

Nombre total de bénéficiaires: **53 712**

## EN BREF

Plus de 80% de la population sénégalaise n'est pas couverte contre les risques liés à la santé. Pour aider les plus défavorisés et vulnérables à se prévenir de la maladie, Pamecas œuvre pour l'accès aux soins aux personnes exclues des systèmes de sécurité sociale existants.

## OBJECTIF

L'objectif principal est de faciliter l'accès aux soins de santé à moindre coût, et de sécuriser le capital financier. La gestion technique du produit, managée par un coordonnateur, est confiée à une cellule de gestion chargée d'implanter le produit dans tout le réseau de distribution

## HISTOIRE

Le réseau de micro finance UM-Pamecas a mis en place une mutuelle de santé, afin d'offrir une couverture santé à ses membres. Ainsi les sociétaires ont donné mandat aux dirigeants élus d'ouvrir le processus nécessaire à la mise en place d'une mutuelle de santé. Le réseau s'est investi depuis 2000 socialement à travers un fonds social représentant 5% des excédents.

## ACTIVITÉS

Déroulement d'une vaste campagne de sensibilisations, de communication et de conscientisation, mais surtout la disponibilité d'un logiciel de gestion, pour l'optimisation des opérations et la production d'informations stables.

## MISSION

Pamecas a pour mission de promouvoir le bien-être économique et social des communautés de base, dans un esprit de solidarité et de gestion démocratique, afin d'améliorer durablement la qualité de vie. *Une population en bonne santé est une population productive !*



## RÉFÉRENCES



## CONTACT:

François DIOUF

E-mail : [francoisdiouf66@yahoo.fr](mailto:francoisdiouf66@yahoo.fr)



# Fondation pour l'éducation multidimensionnelle -FEM- Colombie



## chiffre d'affaire

Apx. US \$80.000 USD l'année

**22** membres

**Lieu** département de Bolivar

### EN BREF

FEM a été fondée en 2007 par 4 enseignants qui cherchaient à améliorer les compétences pédagogiques des maîtres de l'enseignement public à travers une méthodologie dénommée dap(R).

### HISTOIRE

En 2007, 4 enseignants se sont rendu compte que le problème ne venait pas seulement du manque de compétence dans l'éducation, mais aussi d'un problème de planification, de fonctionnement de la fonction publique, de gestion organisationnelle, de gestion des moyens, et même de la santé publique

### MISSION

FEM réalise la promotion des **pratiques de connaissance et de reconnaissance** entre les gens, pour mieux faire comprendre que ce pays ne s'améliorera que grâce au faire-ensemble.

### OBJECTIF

Augmenter les **opportunités de collaboration entre personnes de différentes origines ethniques, sociales, économiques et géographiques** pour améliorer mutuellement nos compétences et construire ensemble un pays plus équitable.

### ACTIVITÉS

Dans la FEM nous apprenons tous, **Il s'agit d'une expérience d'apprentissage expérimentale** à travers le pays, ses réalités, ses différences, et ce dont nous avons besoin pour résoudre nos problèmes et notre perte de confiance.



### RÉFÉRENCES :

[www.femcolombia.org](http://www.femcolombia.org)

[www.facebook.com/cartagenainsider](https://www.facebook.com/cartagenainsider)

### CONTACT :

[www.facebook.com/femcolombia](https://www.facebook.com/femcolombia)





## Humatem

Les Houches (74) - France



**3 structures** associent leur savoir-faire

**1 étude de faisabilité** (année 1)

**1 filière de réemploi solidaire** (année 2)

### EN BREF

Mise en place d'une filière de réemploi de matériel médical (équipements, instrumentation, mobilier hospitalier, aides techniques) créatrice de valeur sur le plan économique, social, environnemental.

### HISTOIRE

L'ONG Humatem souhaite s'appuyer sur des acteurs de l'insertion pour démultiplier l'impact social et environnemental de sa banque de matériel médical, professionnaliser son activité logistique et repenser son modèle économique. Mont-Blanc Insertion et Api-Montage cherchent une nouvelle activité porteuse de sens pour se diversifier et se développer.

### MISSION

Faciliter l'accès des pays, structures et publics à faibles ressources au matériel médical, optimiser les ressources matérielles, générer de l'activité économique pour créer des emplois, contribuer à la formation de publics fragilisés ou en reconversion.

### RÉFÉRENCES



### OBJECTIFS

Il s'agit d'une initiative unique en France et originale par :

- ses porteurs : une ONG et deux entreprises d'insertion qui initient une collaboration
- sa thématique : économie circulaire / réemploi de matériels médicaux
- sa finalité : sociale, environnementale, solidaire ici et là-bas

### ACTIVITES

Interconnaissance, étude de faisabilité (année 1), optimisation du système de collecte, actions de formation, préparation du matériel médical au réemploi, développement d'outils informatiques, actions de communication, distribution du matériel médical revalorisé, suivi-évaluation.



### CONTACT :

Email : [contact@humatem.org](mailto:contact@humatem.org)  
 Site web : [www.humatem.org](http://www.humatem.org)  
 Tel. : 04 50 54 68 83



## La Pépinière – Espaces collectifs

### Montréal



Plus de **20** espaces transformés en **4** ans

**756** représentations artistiques en 2017

Plus de **120** employés en été

#### EN BREF

La pépinière est un OBNL qui revitalise des espaces publics pour réanimer la flamme collective au cœur des villes et créer des lieux de rencontres et de rassemblement où l'humain est au centre.

#### HISTOIRE

Fondée en 2014, La Pépinière, c'est la rencontre de 2 passionnés aux parcours complémentaires et ayant le même désir de contribuer à bâtir des villes meilleures. Ils se sont unis pour transformer Montréal en une communauté soudée et résiliente qui s'implique dans le devenir d'une métropole renommée pour sa qualité de vie et sa créativité.

#### MISSION

Par la création et la gestion d'espaces de rencontre, de partage et d'opportunités, La Pépinière vise à rendre les villes plus humaines, vertes et participatives afin de renforcer le sentiment d'appartenance de chacun, briser l'isolement social et améliorer nos milieux de vie.

#### OBJECTIF

Engager la communauté dans la co-crédation d'espaces collectifs, verdifier la ville et sensibiliser à la sécurité alimentaire via l'agriculture urbaine, offrir une vitrine pour les designers et artistes de la relève et stimuler l'entrepreneuriat social et collectif en offrant un tremplin aux jeunes entreprises.

#### ACTIVITÉS

La Pépinière réalise des consultations citoyennes pour identifier les besoins du quartier puis coordonne le design, l'aménagement, la programmation et la gestion des espaces collectifs créés, en collaborant avec les acteurs locaux et fédérant une communauté de bénévoles autour des projets.



#### RÉFÉRENCES :

[www.pepiniere.co](http://www.pepiniere.co)

#### CONTACT :

[info@pepiniere.co](mailto:info@pepiniere.co)





# EMPLOI, INFRASTRUCTURES & INNOVATION





## Pour une appropriation citoyenne de la monnaie- Mouvement SOL - France



**15** monnaies locales et 5 en projets

Plus de **500** moments de sensibilisation

### EN BREF

« Mouvement Sol » est un espace de **promotion des initiatives** d'éducation, d'expérimentation, de débat et de pratique démocratique qui s'appuie sur la monnaie comme enjeu de bien commun.

### HISTOIRE

En réponse à la crise sociale, économique et environnementale, le mouvement Sol et les monnaies locales ont cherchés à apporter des solutions notamment en **proposant des alternatives à la financiarisation de l'économie et en recréant du lien social sur un territoire**. Un projet fait par et pour les citoyens.

### MISSION

Le Mouvement Sol joue la **fonction de fédérateur**, de partage d'expériences et **d'interlocuteur avec les pouvoirs publics** au niveau national. Le mouvement est un laboratoire citoyen pour tendre vers le « buen vivir ».

RÉFÉRENCES :

NÉE  
DE LA  
PROJECT  
PLACE

### OBJECTIF

Ce projet vise à engager un **travail d'accompagnement, de réflexion sur les comportements et les modes de productions** des biens et services. L'apprentissage collaboratif du mouvement est ainsi de valoriser des pratiques dans un mode de « recherche-action ».

### ACTIVITÉS

- Permettre une prise de conscience afin de favoriser la mobilisation
- Valoriser les initiatives citoyennes
- Rassembler des acteurs du monde politique, de l'entreprise et de la société civile autour d'une même volonté d'agir



CONTACT :

[contact@sol-reseau.org](mailto:contact@sol-reseau.org)  
[www.sol-reseau.org](http://www.sol-reseau.org)



## CoopEst

### Europe de l'Est



**Investissement** entre 300,000 d'euros et 3,000,000 d'euros

**3 membres** au Comité exécutif

#### EN BREF

L'investisseur social favorise le développement économique local ainsi que la création d'emplois et les partenariats professionnel, novateurs et engagés sur le long terme. Coopest fournit des **financements à moyen et à long terme aux intermédiaires financiers socialement orientés** en Europe centrale, orientale et dans le Caucase.

#### HISTOIRE

Coopest a été créée en 2006 par des acteurs clés de la finance sociale en Europe en lien avec la Société financière internationale et le Fonds d'Investissement Européen. Pour la première fois, un instrument financier repose sur des **bases d'investissements solides avec une légitimité en Economie Sociale et Solidaire** grâce à des banques éthiques et la société civile.

RÉFÉRENCES :



#### OBJECTIF

Coopest est un partenaire privilégié des investisseurs pour **promouvoir le développement local**. En effet les petites et moyennes entreprises en **Europe centrale et orientale** n'ont pas de financement à long terme ou sont confrontées à des offres bancaires inappropriée.

#### MISSION

En tant que partenaire professionnel novateur et engage, CoopEst fournit des **prêts à moyen et long terme ainsi que des prêts spécialisés** pour le développement local.

#### ACTIVITÉS

Pour remplir sa mission et promouvoir les démarches éthiques et sociales, Coopest est impliqué dans plusieurs secteurs tels que : les **institutions de microfinance**, les **banques coopératives**, le **Crédit Union**, les **mutuelles** et les **banques de microfinance**.

**CONTACT :**

E-Mail: [info@coopest.eu](mailto:info@coopest.eu)  
[www.coopest.eu](http://www.coopest.eu)



## CoopVélo Cité Canada



Offre un espace de travail en **libre-service** équipé d'**outils spécialisés**

Fait rayonner les nombreux **bienfaits** du cyclisme

### EN BREF

CoopVélo Cité est une coopérative de service communautaire à but non lucrative. Elle vise à promouvoir le cyclisme utilitaire, tout en aidant ses membres à devenir autonomes dans l'entretien et la réparation de leur vélo.

### HISTOIRE

Le projet est créé par des personnes qui veulent faire découvrir et rayonner les bienfaits du cyclisme. Incorporée en février 2016 et ouverte en juin 2016, notre coopérative contribue à l'augmentation de la pratique du vélo dans la ville de Winnipeg.

### MISSION

La mission de la coopérative est de favoriser l'utilisation d'un transport actif et durable à peu de frais : positif pour la santé et pour l'environnement.

### OBJECTIF

Faire rayonner la communauté et la région en promouvant la pratique du vélo. Il s'agit alors d'offrir aux utilisateurs un service d'informations, de formations, d'achat d'outils ou de pièces usagers. Créer du lien entre les personnes : l'entraide que permet cette coopérative est aussi un objectif essentiel.

### ACTIVITÉS

Les services regroupent 3 volets :

- Un espace de travail en libre-service équipé d'outils spécialisés
- Un appui personnalisé
- Des formations diversifiées



### RÉFÉRENCES :

<https://www.facebookCoopVeloCite>  
<https://coopvelocite>

### CONTACT :

[info@coopvelocite.ca](mailto:info@coopvelocite.ca)



# Tanmia.ma – Organisation Non Gouvernementale

Maroc



**Mise en relation**, recherche de partenariats

**Lieu** Rabat

## EN BREF

Tanmia.ma est un portail internet national, **espace participatif**, qui met en relation l'ensemble des acteurs du développement au niveau de la société civile mais aussi des donateurs.

## OBJECTIF

L'objectif de cette plateforme participative est de renforcer la capacité des associations marocaines à échanger de l'information, à exprimer **leurs priorités, leurs méthodes**, rester informé sur des **sujets importants concernant le développement** mais aussi créer des alliances avec les secteurs privés et publics.

## HISTOIRE

**Fondée en 2004**, l'organisation a souhaité fédérer l'ensemble des acteurs du développement (associations, Agences gouvernementales, bailleurs) et promouvoir l'utilisation des TIC à l'échelle nationale.

## ACTIVITÉS

Les associations peuvent se connecter et échanger avec de partenaires potentiels. Tanmia.ma laisse à disposition sur son interface des **guides associatifs ou des outils d'évaluation** utiles pour chaque acteur.

## MISSION

Renforcer la capacité **et le rôle de la société civile marocaine** pour un développement participatif et égalitaire, par l'intermédiaire des Technologies de l'information et de la Communication.



## RÉFÉRENCES

Site officiel : <http://www.tanmia.ma>

Facebook : Association Tanmia.ma

## CONTACT :

Maroc Rabat Tél : 05 37 70 73 50

+212 5377-07350

E-mail : [info@tanmia.ma](mailto:info@tanmia.ma)



## Wake up Café

### Réhabilitation de sortants de prison

### France



**74 personnes** accompagnées depuis 2014 et **13 logements trouvés** chez des partenaires de WKF

Environ **65%** des bénéficiaires de WKF ont une activité professionnelle à ce jour.

#### EN BREF

L'initiative vise à apporter un accompagnement individuel et en groupe à des personnes sortant de prison. WKF rencontre les personnes en détention afin de préparer leur sortie et les accompagne sans limite de temps afin que la **réinsertion soit réussie et durable**.

#### HISTOIRE

Aumônière de prison pendant 8 ans, Clotilde Gilbert a fait le constat que l'enfermement et **l'inaction désocialisent, déstructurent et déshumanisent la personne**. Avec Olivier qui jouait de la musique dans sa cellule, elle a créé une chorale en prison. Les bénéfices constatés chez les participants lui ont donné envie d'aller plus loin. C'est ainsi, avec l'appui de quelques chefs d'entreprise, qu'est née Wake up Café le 7 juillet 2014.

#### MISSION

La mission principale de WKF est de redonner confiance aux personnes pour qu'elles **deviennent moteur de leur réinsertion et que la société leur donne une chance**. En collaboration avec l'administration pénitentiaire, WKF développe un réseau qui a pour mission de répondre à toutes les problématiques que rencontrent les sortants de prison.

#### OBJECTIF

S'appuyer sur un solide réseau de partenaires et experts dans le domaine pour proposer des accompagnements innovants, adaptés, qui permettent de **lutter contre la récidive et l'isolement**. Créer une communauté dont l'expérience des **plus anciens prouve aux nouveaux qu'il est possible de s'en sortir** est également un objectif essentiel de WKF.

#### ACTIVITÉS

L'action de Wake up Café (WKF) commence dès la détention où l'association rencontre les personnes via ses **ateliers artistiques et culturels** (théâtre, photo, cinéma etc.) Pendant la détention, WKF travaille avec la personne motivée et l'aide à **trouver un projet de réinsertion**, ce travail se poursuit à la sortie, dans un lieu atypique et familial : une **péniche** où chacun se sent soutenu. Environ 20 ateliers animés en détention regroupent 300 participants par an.



#### RÉFÉRENCES



#### CONTACT :

Clotilde Gilbert

[clotilde.gilbert@wakeupcafe.org](mailto:clotilde.gilbert@wakeupcafe.org)

Site web : [www.wakeupcafe.org](http://www.wakeupcafe.org)





# Projet de soutien au Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (LAB'ESS)

Ginkgo

Tunisie



**Projet panafricain** de renforcement des structures de l'ESS

**8 emplois** déjà créés

## EN BREF

Les acteurs de l'ESS contribuent à reformer le tissu social et économique dans un pays qui fut déchiré au moment de la révolution, mais qui cependant a réussi une démocratisation unique pour les pays touchés par le printemps arabe. Il est donc important de continuer à **soutenir les acteurs de l'ESS qui contribuent à redynamiser l'économie en Tunisie.**

## HISTOIRE

L'ONG Développement Sans Frontières – DSF– (ancien nom de GINKGO) a créé en 2012 le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (LAB'ESS). Il comprend un volet **accompagnement des organisations de la société civile** à travers le Bureau Association Conseil et un incubateur d'entreprises sociales. Aujourd'hui, il continue d'opérer l'ensemble du projet et d'autres projets de renforcement.

## MISSION

La mission que se donne le projet est de mettre en place un dispositif efficace d'appui aux porteurs de projets afin que les entrepreneurs sociaux acquièrent de nouvelles compétences pour lancer leur activité.

## OBJECTIF

Promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat social par le développement des compétences et permettre de pérenniser le LAB'ESS pour que son action s'autonomise et que son modèle économique se renforce.

## ACTIVITES

Organiser des événements de promotion de l'entrepreneuriat et des rencontres professionnelles, lancement d'appels à candidatures, organisation de sessions de formations collectives. **Accompagner les associations dans leur diagnostic de développement.**



## RÉFÉRENCES:



## CONTACT :

Nicolas Messio

E-mail : [nicolas.messio@gmail.com](mailto:nicolas.messio@gmail.com)

Site web : [www.ginkgo-volunteers.org](http://www.ginkgo-volunteers.org)





# Mouvement Equatorien de l'économie sociale et solidaire –MESSE- Equateur



## Projet "Derecho a la ciudad desde la ESS"

### Principes de développement durable, justice sociale et respect de la diversité culturelle

#### EN BREF

Le projet *Derecho a la ciudad* (droit à la ville), considère que le droit à un habitat sûr et sain et à un logement décent est directement lié à une meilleure participation démocratique à la planification et à la gestion de la ville, en utilisant des mécanismes d'information, de transparence et de responsabilisation publique.

#### HISTOIRE

Le projet "Derecho a la ciudad desde la ESS" vise à représenter le *buen vivir* ou le *Sumak Kawsay*, des notions de la Charte constitutionnelle de l'Equateur comme "la manière de vivre qui permet le bonheur, la diversité culturelle et la durabilité environnementale : l'harmonie, l'égalité, l'équité et la solidarité" : des notions tirées des anciennes populations sud-américaines.

#### MISSION

Promouvoir et favoriser l'habitat durable où tous les Equatoriens peuvent pleinement développer et bénéficier des externalités positives de la gestion et planification des villes durables.

#### OBJECTIF

Partager et renforcer les initiatives des acteurs dont les pratiques et expériences de l'ESS sont respectueuses de la nature et des êtres humains, développent le dialogue, les connaissances grâce à l'apprentissage communautaire, les proposition au niveau local, national et régional puis mondial pour transformer les sociétés dans le cadre d'une économie solidaire qui promeut le *Buen Vivir*.

#### ACTIVITES

Un dialogue permanent pour le développement de politiques et d'alliances entre les secteurs public et privé, les organisations et la société civile, y compris les paysans, les migrants, les artisans etc. Promotion également de la recherche et de l'analyse de cette dynamique économique locale ainsi que formation de groupes de soutien pour toujours placer l'humain au centre des activités.



#### RÉFÉRENCES



#### CONTACTS :

Johnny Jiménez [Johnnyjimenez@gmail.com](mailto:Johnnyjimenez@gmail.com)  
Site web : [www.messe.ec/](http://www.messe.ec/)



# Fonds de Garantie Solidaire pour des projets alternatifs

## France



Fédération Européenne de Finances et **Banques Ethiques** et Alternatives

Fonds de **garantie mutuel**

### EN BREF

La « Garantie Solidaire » est un fonds de garantie mutuel. La garantie du Fonds s'obtient après accord des instances de décision par la souscription d'un dépôt de garantie

### OBJECTIF

L'objet du fonds est de garantir des crédits ainsi que tous autres engagements, notamment par signature, pris en faveur des bénéficiaires du fonds par tout établissement financier agréé par la FEBEA, en France comme à l'étranger.

### HISTOIRE

La « Garantie Solidaire » est un fonds de garantie mutuel, mis en place en 2002, pour le compte de la FEBEA par le Crédit Coopératif qui en est également dépositaire.

### ACTIVITÉS

Dépôts de garantie des bénéficiaires, mutualisés entre eux, les dotations en provenance de tout organisme public ou privé obtenues en vue de son développement, mutualisées avec les fonds de la section A, dépôts de garantie dit de parrainage constitués par les organismes de parrainage à l'appui de leur contre garantie, non mutualisés entre eux et gérés par fonctionnement du fonds de garantie mutuel

### MISSION

Choix Solidaire est une Sicav de droit français socialement responsable qui a pour spécificité d'être solidaire. En effet, elle investit au minimum 5% et jusqu'à 10% de son portefeuille dans des entreprises solidaires non cotées françaises et européennes, afin de leur apporter des moyens pour se développer.



### RÉFÉRENCES

Site officiel : [www.febea.org](http://www.febea.org)

### CONTACT :

+39 049 76 48 000

+39 049 76 48 009





Association internationale  
du logiciel libre

# Association internationale du logiciel libre - Ai2L-

Québec - France



**Association** international et  
chaire de recherche

**Fondée** lors des Rencontres du  
Mont-Blanc de 2008

## EN BREF

Partout à travers la francophonie, l'association internationale du logiciel libre (Ai2L) bâtit des ponts entre les valeurs du logiciel libre et les principes fondamentaux de l'économie sociale.

## OBJECTIF

L'association concentre ses activités autour de trois pôles :

- Développement de logiciels libres
- Sécurisation des échanges électroniques
- Partage d'expériences de migration vers le logiciel libre réussies et création de standards supranationaux

## HISTOIRE

L'Ai2L a été fondée en 2008 par six acteurs phares de l'économie sociale française et québécoise : la Caisse d'économie solidaire Desjardins, Groupe Up (Chèque Déjeuner), le Crédit Coopératif, Filaction, Fondation et la Macif. Sa mission consiste à faciliter l'accès à des logiciels libres pour les organisations engagées envers le développement collectif.

## MISSION

Par la création de logiciels libres, l'Ai2L contribue à l'objectif d'une indépendance des entreprises d'économie sociale et solidaire vis-à-vis des producteurs de logiciels. L'association bâtit des ponts entre les valeurs du logiciel à normes ouvertes et les principes fondamentaux de l'économie sociale.

## SOUTENU PAR



RÉFÉRENCES :



CONTACT :

E-Mail: [bastien.sibille@talcod.net](mailto:bastien.sibille@talcod.net)

Website: [www.ai2l.org](http://www.ai2l.org)





# Institut Africain pour le Droit et la Gouvernance des Coopératives (IADC)

## Cameroun



**Programme** d'appui au développement de l'entrepreneuriat coopératif dans le secteur agricole au Cameroun (PADECAC)

**Formations**, séminaires, ateliers pédagogiques

### EN BREF

L'initiative est élaborée au sein d'un centre de recherche réunissant paysans, chercheurs et experts. Développée par les paysans eux-mêmes, l'initiative cherche à **promouvoir les coopératives en Afrique et au Cameroun** plus particulièrement.

### HISTOIRE

Au Cameroun, l'Institut a remarqué que, malgré l'organisation des producteurs en coopératives, les agriculteurs avaient du mal à **s'exprimer d'une seule voix**. De mauvaises conditions de vie sont alors déplorées lors du travail des paysans. Ce programme vise à poser les jalons d'une professionnalisation des paysans afin de donner aux entreprises coopératives les clés d'une **meilleure gestion pour porter la voix du mouvement coopératif agricole national**.

### ACTIVITÉS

Le programme comporte trois jalons essentiels : le recensement et la structuration des coopératives agricoles, la structuration et consolidation des organisations, la mise en réseau des structures entre elles et la pérennisation du programme en prêtant attention à la chaîne de valeur agricole ou encore aux besoins financiers.

### OBJECTIF

L'objectif est de promouvoir l'entrepreneuriat coopératif et **améliorer les performances des coopératives agricoles**. PADECAC vise à apporter aux coopératives des outils pour construire leur efficacité, leur rentabilité et leur durabilité. L'objectif est également de sensibiliser et d'informer pour améliorer la visibilité des coopératives à travers des études qui seront menées pour évaluer la contribution des coopératives dans la création d'emplois.

### MISSION

Avoir un **impact économique et social** en améliorant le revenu et les conditions de vie et de travail des producteurs, créer des coopératives indépendantes, viables et productives dans une démarche d'industrialisation pour accroître la valeur de production. Des sessions de formations renforceront également **la responsabilité sociale et environnementale** des citoyens.



### RÉFÉRENCES:



### CONTACT :

Willy Tadjudje

E-mail : [sigiadc@gmail.com](mailto:sigiadc@gmail.com)

Site web : <https://iadc-28.websself.net>





# GiveXpert Cœur Cacao

## Thonon-les-Bains (74) - France



**8 organisations** de solidarité bénéficiaires

**3 chocolatiers** partenaires

**1 atelier d'insertion** par le travail

### EN BREF

Première vente en ligne solidaire de chocolats. Pour chaque produit acheté sur Cœur Cacao, la marge sur le prix de vente est automatiquement reversée à l'organisation partenaire de votre choix.

### OBJECTIFS

Nous souhaitons mobiliser au-delà des habituels donateurs et des organisations en donnant la possibilité de se régaler les papilles tout en soutenant une cause.

### HISTOIRE

Tandis que le e-commerce s'est largement développé comme mode d'achat à distance, le don par Internet reste faible. L'idée a donc été de proposer un site e-commerce et solidaire, autour d'un produit avec des valeurs de partage.

### ACTIVITES

Nous avons sélectionnés 3 chocolatiers offrant des produits éthiques et de grande qualité. Nous réalisons avec les organisations une campagne de promotion multicanal avec de la communication par e-mail, des relations presse et de l'animation sur les réseaux sociaux.

### MISSION

Cœur Cacao permet une sensibilisation sur l'ensemble des causes défendues par les 8 organisations bénéficiaires ainsi qu'une récolte de fonds au travers de l'achat de chocolats dans une démarche à la fois solidaire et éthique.



### RÉFÉRENCES



### CONTACT :

Email : [alexandre@givexpert.com](mailto:alexandre@givexpert.com)

Site web : [www.coeurcacao.org](http://www.coeurcacao.org)

Tel. : 04 58 00 11 89



# Coopérative sociale et solidaire - Sula Batsu - Costa Rica



**#**Développement et technologie digitale

**Devise :** « Une société de connaissances partagées »

## EN BREF

L'entreprise Sula Batsu vise, dans une optique d'action sociale, à promouvoir un modèle coopératif auto-géré, en explorant de nouvelles formes de gestion des entreprises et des associations.

## OBJECTIF

Cet objectif est atteint à partir de différentes approches : les technologies numériques, l'art, la culture, la construction collective et la gestion du savoir sur l'économie sociale et solidaire.

## HISTOIRE

La coopérative est créée en 2005 avec pour volonté première l'envie d'encourager et de renforcer le développement local en travaillant avec des organisations, des entreprises sociales, des réseaux communautaires et des mouvements sociaux d'échelle nationales et moniales.

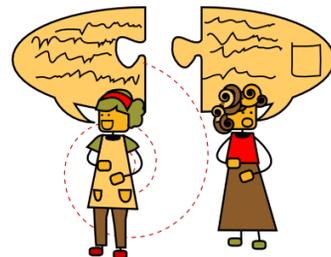
## ACTIVITES

La coopérative est spécialisée dans 4 domaines :

- Les technologies numériques pour le développement
- La gestion des connaissances
- L'art et la culture pour la transformation sociale
- La solidarité en économie sociale

## MISSION

Sa mission principale est d'être une organisation suivant le modèle économique social de la solidarité qui renforce le développement local grâce à des échanges ouverts et inclusifs de connaissances, d'expériences et de logement.



REFERENCES :

NÉE  
DE LA  
PROJECT  
PLACE

**CONTACT :**

[info@sulabatsu.com](mailto:info@sulabatsu.com)

[www.sulabatsu.com](http://www.sulabatsu.com)

# Cabestan SCOP SA Coopérative d'Activité et d'Emploi

## France, Rhône-Alpes



**Promouvoir** l'accompagnement à l'auto-construction et des chantiers participatifs

**250 entrepreneurs** au sein de Cabestan

**3 Volontés** : Construire / Co-construire / Eco-construire

### EN BREF

En organisant des rencontres, en adoptant un **mode de gouvernance démocratique et social**, Cabestan accompagne les entrepreneurs, en particulier les professionnels du bâtiment, dans la réalisation de leur activité économique et dans l'intérêt de **réunir les compétences** pour promouvoir la force du collectif.

### HISTOIRE

Cabestan, fondée en 2003, est née du besoin d'accueillir et d'accompagner des créateurs d'activités dans les métiers du bâtiment. L'originalité du projet est de permettre à ses créateurs au sein d'entreprises **d'échanger, de tester et de développer leur activité** en devenant associé de la coopérative.

### MISSION

Les missions développées prouvent que ce concept attire mais est mal connu : il permet à des personnes qui n'oseraient pas créer leur activité, de se lancer tout en découvrant la coopération. Au niveau environnemental, elle forme les entrepreneurs à l'utilisation de matériaux non-conventionnels.

### OBJECTIF

Transmettre des expériences et des outils tout en permettant **l'appropriation citoyenne et humaine des porteurs de projets de coopératives du bâtiment** pour susciter des envies et faire émerger des dynamiques. L'objectif est ainsi une réappropriation par chacun de son lieu de vie. L'ouverture à des solidarités locales est également la pierre angulaire de l'association.

### ACTIVITES

Les entrepreneurs mutualisent tous les services de la coopérative (comptabilité, communication, commercialisation), profitent des diverses **dynamiques collectives et rompent avec l'isolement des créateurs d'entreprises**. De nombreux espaces de travail collectif sont organisés pour promouvoir la participation et le dialogue entre entrepreneurs.



### REFERENCES:



### CONTACT :

Laurence Ducrot

E-mail : [contact@cabestan.fr](mailto:contact@cabestan.fr)





# Innovation sociale et décentralisation

Gingko

Cameroun



**Yaoundé** et région Douala, Garoua, Bamenda

Constituer des réseaux de **solidarité** sur le plan entrepreneurial

Pour un **développement inclusif** de tous les acteurs de l'ESS

## EN BREF

La mise en œuvre d'un **plaidoyer en faveur de l'intégration de l'ESS dans les politiques locales** s'est avérée nécessaire. Impliquer les acteurs dans l'élaboration des programmes d'économie sociale est le défi primordial du projet. De même, permettre une meilleure acceptation de ce **nouveau type de structures sur le territoire** est un enjeu essentiel au Cameroun.

## HISTOIRE

Dans la continuité d'un partenariat avec l'AIMF, GINKGO a été sollicitée pour accompagner l'AIMF dans ses projets de renforcement de ses collectivités membres au Cameroun, notamment en termes de rapprochement avec l'ESS. Afin d'étudier la faisabilité d'une action commune future, et d'en définir les orientations, GINKGO a réalisé durant 7 mois un diagnostic de la situation avant d'entamer le projet de 2016 à 2017.

## MISSION

Permettre aux maires et/ou secrétaires généraux des communes camerounaises d'appréhender le potentiel de l'ESS pour le promouvoir ensuite dans leurs collectivités et auprès des différents acteurs.

## OBJECTIF

L'objectif est de renforcer et de mettre en valeur des **synergies entre l'ESS et les pouvoirs décentralisés** au Cameroun. Ainsi, le projet vise à **améliorer la qualité des services, créer de la richesse sur le territoire et permettre une meilleure cohésion sociale.**

## ACTIVITES

Sensibiliser les élus à l'ESS pour **structurer un réseau de maires pour l'ESS (REMESS)** qui a pour but d'effectuer un **plaidoyer au niveau national**. Le projet a également permis la rédaction d'un guide de capitalisation sur l'ESS au Cameroun.



## REFERENCES:



## CONTACT :

Nicolas Messio

E-mail : [nicolas.messio@gmail.com](mailto:nicolas.messio@gmail.com)

Site web : [www.ginkgo-volunteers.org](http://www.ginkgo-volunteers.org)



## Bristol Community Ferry Boats

Bristol, Royaume-Uni



Un trafic important avec un **service de bateau communautaire** 365 jours par an

Membres: **875**

Passagers en 2015 **124,371**

### EN BREF

En décembre 2012, une situation délicate a conduit le Bristol FerryBoat Co à se mettre en liquidation. Cependant un groupe de personnes a recueilli des fonds et décida de le racheter dans une dynamique sociale. En 2013, né alors le "Bristol Community Ferry Boats" en tant que société de bénéfices communautaires, une sorte de coopérative. 900 actionnaires s'investissent dans ce projet et la majorité sont les résidents même du Bristol.

### HISTOIRE

La communauté du Bristol est créée en 2013 comme société de bénéfices communautaires après une offre d'achat publique grâce à laquelle 874 résidents du Bristol, entre autres, ont acheté des actions entre 100£ et 1000£ afin que la société ne soit pas dominée par de grands investisseurs uniquement. Le principe est de trouver une certaine équité et horizontalité.

### MISSION

Le Bristol Community Ferry Boats aide les populations locales et les visiteurs à se déplacer rapidement en ville tout en découvrant l'histoire des cours d'eau. Outre la gestion d'un service 365 jours par an, le Bristol tend à avoir un impact social fort sur la vie locale.

### REFERENCES:

<https://www.bristolferry.com/home/>

### OBJECTIF

Situé à Bristol Docks, le Bristol Community Ferry est en action 365 jours par an, il améliore la qualité de vie des populations locales, aide les jeunes chômeurs à s'entraîner en tant que skippers et forme des membres d'équipage. Par ses actions, le bateau combat l'isolement social et assure le besoin de sécurité ressenti par de nombreux résidents âgés.

### ACTIVITES

Le trafic et l'affluence du Bristol est notoire, avec 50 000 personnes qui se rendent au centre ville tous les jours, de plus en plus d'individus se déplacent en ferry. Plus de 124 000 personnes utilisent en effet le Bristol Ferry Boats par an. L'utilisation des bateaux en ferraille atténue la congestion du trafic et améliore la qualité de l'air pour les résidents.

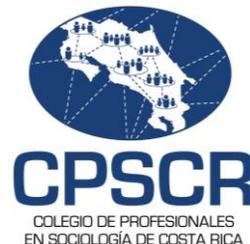


### CONTACT :

E-mail : [info@bristolferry.com](mailto:info@bristolferry.com)

Tel: 0117 9273416

# Coopérative de Multi-services et des Services Professionnels en Sociologie – Coopesocio R.L.



## Costa Rica



### Inclusion et stage de jeunes professionnels

### Répondre aux problématiques du chômage, du sous-emploi et du travail informel

#### EN BREF

La coopérative des professionnels en sociologie du Costa Rica, en tant qu'association professionnelle, s'est engagée dans une logique associative. Elle regroupe des professionnels ayant une expérience importante dans la sociologie. Par le biais de la coopérative, ces professionnels, nouveaux ou plus anciens, offrent divers services au Costa Rica liés à l'emploi et à la sociologie.

#### HISTOIRE

Cette initiative est née au sein du Collège des Professionnels en sociologie du Costa Rica, visant à élargir les possibilités d'emplois et compléter les formations terrains pour les jeunes diplômés. C'est la seule coopérative à caractère syndical du pays. Elle travaille, depuis 2015, sur des études pour connaître les conditions socio-professionnelles du Costa Rica.

#### MISSION

Promouvoir l'emploi pour les jeunes diplômés qui, en raison du manque d'expérience, connaissent de véritables difficultés à s'insérer dans le marché du travail.

#### OBJECTIF

Permettre un travail commun entre les professionnels plus expérimentés et les jeunes diplômés dans la mesure où ce partage de connaissances donnera aux nouveaux professionnels une expérience de travail plus vaste et augmentera leur capital social notamment grâce à leur implication dans des projets spécifiques.

#### ACTIVITES

Créer une coopérative multi-services avec un double objectif : permettre un travail commun entre professionnels expérimentés et jeunes diplômés : cela passe par une mise en commun des connaissances et des ateliers de formations. Le processus de pré-coopération a été menée par l'Institut national pour le développement coopératif tout au long de l'année 2016, et la coopérative est formellement constituée en mai 2017.



#### RÉFÉRENCES:



#### CONTACTS :

Xiomara Brenes Roldan  
[gerenciacoopesocio@gmail.com](mailto:gerenciacoopesocio@gmail.com)  
 Site web : [www.cps-cr.net](http://www.cps-cr.net)



# Association de lutte contre les maladies rares et le handicap - Almoha - « Une Chocolaterie solidaire » France & Cameroun



**1 français sur 10** touché par le handicap et dees difficultés d'insertion professionnelle

**18%** : taux de chômage des personnes en situation de handicap en France

**80 milliards €** chiffre d'affaires annuel mondial généré par le chocolat

## EN BREF

Forte de son expérience dans l'accompagnement des personnes handicapées et au regard des difficultés que connaît le Cameroun quant à sa filière cacao, l'association lance un projet à fort potentiel humain, économique et social en France et en Afrique.

## HISTOIRE

Le projet est né d'un double constat: les difficultés de l'insertion socio-professionnelles des personnes en situation de handicap est significatif et le marché mondial du cacao est générateur de richesse. Dans cette démarche d'ESS, les porteurs du projet souhaitent apporter aux producteurs un salaire décent et à terme, développer le bio-équitable au Cameroun (5e producteur mondial).

## MISSION

La mission première est de créer des emplois et des richesses. Développer le potentiel de chacun au-delà des différences physiques, morales, culturelles ou ethniques est une de leur valeur fondatrice.

## OBJECTIF

Le projet « Une chocolaterie solidaire » tente de répondre à deux nécessités : structurer la filière du cacao afin que les petits producteurs camerounais puissent profiter de la vente de leurs produits tout en faisant bénéficier les personnes en situation de handicap d'un travail éthique.

## ACTIVITÉS

La création d'une chocolaterie solidaire située en région parisienne sera animée à 80% de personnes en situation d'handicap. Une unité de transformation du cacao sera basée dans le sud du Cameroun and Sangmelima et ravitaillée par une coopératives de petits producteurs locaux. 100 petits producteurs seront formés et la filière cacao sera accompagnée vers une production biologique.



## RÉFÉRENCES:



## CONTACT :

Nadine Abondo  
E-mail : [nadine.abondo@gmail.com](mailto:nadine.abondo@gmail.com)  
Site web : [www.almoha.fr](http://www.almoha.fr)



## Touti Terre

Rumilly (74) - France



**25% du temps** de travail en maraîchage économisé

**30 000 exploitations** concernées en France

**100% du sol** protégé

### EN BREF

Touti améliore les conditions de travail dans le milieu agricole. L'outil réduit la pénibilité facilite ainsi le quotidien des maraîchers et leur offre de gains de productivité significatifs.

### HISTOIRE

Créée en 2014, Touti Terre est une entreprise familiale dont le siège est implanté en Haute-Savoie. De fabrication française, le Touti a été conçu et développé depuis 6 ans en étroite collaboration avec des producteurs pour y intégrer tous les retours de leurs expériences professionnelles.

### MISSION

L'entreprise a pour vocation de favoriser le développement d'une agriculture plus respectueuse de l'environnement, et plus globalement de participer au maintien d'un lien harmonieux entre l'Homme et la Terre.

### OBJECTIFS

Son siège étant situé sur une exploitation maraîchère bio, elle bénéficie de conditions privilégiées pour l'expérimentation des produits. La volonté de Touti Terre : être au cœur des tests d'usage afin de favoriser des boucles vertueuses de développement en collaboration avec les usagers concernés.

### ACTIVITES

Touti Terre est composée pour son développement d'une équipe pluridisciplinaire expérimentée et sur un tissu de partenaires industriels, chacun reconnu dans leur domaine de spécialité : techniques agricoles, mécanique, ingénierie, électronique, informatique, design industriel, textile...



### RÉFÉRENCES



APPEL  
À INITIATIVES  
DU  
GENEVOIS

### CONTACT :

Email : [flore@toutilo.com](mailto:flore@toutilo.com)  
 Site internet : [www.toutilo.com](http://www.toutilo.com)  
 Tel. : 09 72 52 86 67

# La Chaire de logiciel libre — Finance sociale et solidaire

## Canada



Chaire financée par **6 partenaires actifs** en économie sociale (3 français et 3 québécois)

**Lieu** Canada

### EN BREF

La Chaire de logiciel libre — Finance sociale et solidaire est rattachée au Département d'informatique de la Faculté des Sciences de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). La Chaire est financée principalement par l'Association internationale du logiciel libre pour l'économie sociale (AI2L).

### HISTOIRE

En janvier 2009, la Chaire de logiciel libre — Finance sociale et solidaire était lancée. Cette chaire, rattachée au département d'informatique de l'Université du Québec à Montréal, est le fruit d'efforts concertés de plus de quatre ans de la part de ses initiateurs.

### MISSION

Elle a pour mission de mener des recherches centrées sur le développement de logiciels libres dédiés aux services financiers sociaux, solidaires ou socialement responsables dans le but d'initier un projet «libre» majeur visant à terme le développement d'une famille de logiciels pour ce secteur d'activité tant au Québec qu'au niveau international.

RÉFÉRENCES :



### OBJECTIF

Cette initiative devrait permettre au monde de la finance socialement responsable de s'affranchir des logiciels fermés.

### ACTIVITÉS

Pour remplir sa mission, la Chaire a entrepris un certain nombre de chantiers: Services d'annuaire ,moteurs de workflow retenus pour évaluation, moteurs de règles retenus pour évaluation ,outil de construction Les scénarios d'exploitation ,bibliographie

### SOUTENU PAR



**CAISSE.**  
**D'ÉCONOMIE.**  
**SOLIDAIRE.**

**CONTACT :**

[chaire-logiciel-libre@uqam.ca](mailto:chaire-logiciel-libre@uqam.ca)  
<http://www.chaire-logiciel-libre.uqam.ca/>





# Association Internationale des Maires Francophones

## Cameroun



**15** ateliers de formations dans **10** régions du Cameroun

**220** communes sensibilisées à l'ESS grâce au programme

**Lieu** Wilaya de Tizi-Ouzou

### EN BREF

L'Économie Sociale et Solidaire est un apport considérable pour **un développement local, durable et inclusif**. L'innovation et le développement socio-économique des territoires au Cameroun sont des moyens de mise en synergie entre les autorités locales et les acteurs de l'ESS.

### HISTOIRE

Le projet est lancé en septembre 2016 dans le but d'appuyer la mise en place du Réseau des Maires du Cameroun pour l'ESS (REMCESS), un réseau qui participe en 2016 également au Sommet International des coopératives à Québec. Cela a abouti en Janvier 2017 à la Première Rencontres des Territoires pour l'ESS à Yaoundé.

### MISSION

Encourager les démarches d'économie sociale au Cameroun par la promotion de bonnes pratiques et par le développement d'une réelle coopération entre les acteurs des territoires camerounais.

### OBJECTIF

L'objectif de ce projet **d'innovation sociale et décentralisation est de renforcer les synergies entre les différents acteurs: autorités locales et acteurs de l'ESS**. Ainsi, il s'agit de permettre aux maires des communes camerounaises de concevoir le potentiel de l'ESS au sein de leurs collectivités.

### ACTIVITÉS

Ce programme s'appuie sur **une mobilisation politique et un développement du Réseau des Maires du Cameroun**, ainsi que sur une sensibilisation à l'ESS et une formation à sa pratique. Une activité de plaidoyer est également mise en œuvre au niveau institutionnel.

Partenaires : **AIMF, Groupe SOS, REMCESS, PFAC**



### RÉFÉRENCES

Site officiel : aimf – Le réseau mondial des élus locaux francophones

### CONTACT :

Tél : (+33) 01 44 88 22 88



## Beautiful Solutions

### Etats-Unis



Matrice interconnectée de **solutions**, de **valeurs**, de **théories** et d'**histoires**

Une plateforme, un livre et un programme de formation en ligne vecteur **d'inspiration** et de **ressources**

#### EN BREF

Beautiful Solutions est un espace interactif de partage d'expériences, de solutions et d'idées nouvelles appliquées à travers le monde. Place commune d'expériences du monde entier, c'est un véritable vivier de ressources et d'inspiration.

#### HISTOIRE

Cette initiative est la suite naturelle de son partenaire *This Changes Everything*, documentaire pionnier sur la crise du climat. Encouragé par cette analyse, Beautiful Solution cherche à répondre aux préoccupations de chacun au sujet d'alternatives réelles à un système économique fondamentalement opposé à un future durable.

#### MISSION

La principale mission est de prouver que des alternatives concrètes existent déjà et que la plateforme, ainsi que le programme de formation en ligne, constituent une source d'inspiration et une base de ressources utiles à tous.

#### OBJECTIFS

Réunir des exemples et fournir de précieuses ressources à chaque personne à la recherche de solutions innovantes sont les principaux objectifs de la plateforme en ligne, qui pourrait alors être définie comme un outil support pour les porteurs de projets.

#### ACTIVITES

Cette initiative a fondé une plateforme interactive rassemblant et partageant des idées classifiées selon différentes catégories (valeurs, histoires, solutions et theories). Ce vivier de connaissances, créé par l'apport constant de penseurs et de professionnels avant-gardistes, est le coeur de Beautiful Solutions.



#### RÉFÉRENCES

Site web : [solutions.thischangeeverything.org](http://solutions.thischangeeverything.org)

#### CONTACT :

E-mail : [solutions@beautifultrouble.org](mailto:solutions@beautifultrouble.org)



## Scoop - The Enspiral Network Nouvelle-Zélande



**500, 000** Lecteurs par mois

Un média **unique, indépendant et nécessaire**

### EN BREF

Le réseau Enspiral est une entreprise sociale qui travaille en lien avec des entrepreneurs, des journalistes et divers acteurs sociaux, la vision et les valeurs étant partagées. Le projet Scoop news est la source d'informations indépendante la plus importante de NZ.

### HISTOIRE

Le réseau Enspiral est fondé en 2010. Les fondateurs ont commencé à promouvoir certaines entreprises: le mot *d'entreprise sociale* est entré dans leur vocabulaire : ils ont lancé la Fondation Enspiral et cherché à créer un collectif d'entreprises qui pourrait s'aider et travailler ensemble.

### MISSION

Scoop news apporte une véritable pluralité de points de vue dans l'informations, d'égalité dans l'accès aux sources et infos. La mission est « **d'être un acteur de changement positif** » et de fournir aux citoyens de NZ un accès à une plateforme pour s'exprimer.

### OBJECTIF

Les valeurs et les objectifs de Scoop sont : la **liberté d'expressions, de pensées, d'informations et l'autonomisation**. Scoop croit en le pouvoir de l'information et de la propagation des idées dans la conscience des citoyens. L'objectif est donc d'instaurer un débat autour des idées diffusées.

### ACTIVITÉS

Tout comme l'action de la fondation du réseau Enspiral : soutenir le réseau dans son ensemble , ce qui **facilite la collaboration entre les personnes**, Scoop est particulièrement innovant depuis sa création en 1999 et a construit un solide réseau en NZ. Tous les bénéfices de Scoop Publishing sont destinés à la Fondation Scoop pour soutenir les **projets de journalisme d'intérêt public** comme par exemple en 2017 sur les tremblements de terre.

**Scoop,**  
INDEPENDENT NEWS

### REFERENCES

[www.scoop.co.nz](http://www.scoop.co.nz)

<https://enspiral.com/about-enspiral/ventures/>

### CONTACT :

[info@scoop.co.nz](mailto:info@scoop.co.nz)





## We own it ! International



Le mouvement coopératif est basé sur la **démocratie et la solidarité**

**#The future of work is ours**

### EN BREF

We own it est une campagne sur l'entrepreneuriat coopératif des jeunes financée par des organisations internationales de coopératives internationales, en réponse au phénomène alarmant du chômage des jeunes.

### HISTOIRE

La sensibilisation des jeunes aux coopératives est la clé de voûte de la création de la We own it ! CICOPA et la coopérative Alt gen ont alors lancé cette initiative.

### MISSION

Cette campagne cherche à inspirer les jeunes, la prochaine génération, qui s'insèrera sur le marché du travail afin que les rapports humains et économiques soient plus soucieux des droits de l'homme et plus égalitaires.

### OBJECTIF

« Nous avons besoin d'une économie qui prenne tout le monde en compte – une économie réellement démocratique dont bénéficie tout le monde, pas seulement les 1%. Comment faire tout ça ? Les coopératives ».

### ACTIVITÉS

Suivant des valeurs d'autonomie, de biens communs et de transparence, la campagne apporte des informations et des outils sur les coopératives afin de sensibiliser et elle offre son soutien aux organisations nationales de chaque pays.



### RÉFÉRENCES :

[www.we-own-it.ccop](http://www.we-own-it.ccop)  
[www.cicopa.coop](http://www.cicopa.coop)

### CONTACT :

[Leire.lunego@cicopa.coop](mailto:Leire.lunego@cicopa.coop)



# TIGcRE – Tandem Inter Générationnel pour la création et la Reprise d'Entreprise

France



## EN BREF

Les jeunes et les seniors sont les deux catégories d'actifs les plus stigmatisés sur le marché de l'emploi. L'entrepreneuriat apparaît désormais comme une forme alternative d'emploi. La complémentarité des compétences et expériences résultant de la mixité générationnelle apparaît comme un atout pour engager et/ou pérenniser un projet entrepreneurial.

## HISTOIRE

TIGcRE est née d'une idée d'initier une **démarche citoyenne, pour trouver des solutions innovantes** permettant de pallier cette situation. Incarnant le concept avec un jeune, de la génération Y, nous avons pu vérifier et valider la plus-value résultant du choc des cultures et de la complémentarité des expériences.

## MISSION

Redonner, aux jeunes et aux seniors, réunis ou unis pour se renforcer, une activité économique en valorisant leurs spécificités et favorisant le retour à l'emploi, par l'entrepreneuriat

Encourager le co-entrepreneuriat  
**jeunes-seniors**

Renforcer la **cohésion sociale**

Pérenniser le financement de la  
**protection sociale**

## OBJECTIF

L'objectif est de **faciliter la constitution de «tandems intergénérationnels»** réunissant un jeune et un senior, aux compétences et ressources complémentaires, pour co-crée des entreprises. TIGcRE n'intervient que sur la relation humaine, versus l'accompagnement économique et financier offerts par des structures dédiées avec lesquels elle travaille en réseau.

## ACTIVITÉS

TIGcRE organise des **rencontres entre porteurs de projets et porteurs de compétences** (indifféremment jeunes ou seniors). Elle accompagne également le Tandem sur la durée, afin de le consolider : validation de la pertinence du matching, coaching personnalisé.

Mettre en  
relation



Se rencontrer

Former à la  
relation



Se comprendre

Accompagner  
la relation



S'organiser

## RÉFÉRENCES



## CONTACT :

E-mail : [contact@tigcre.org](mailto:contact@tigcre.org)

Site web : [www.tigcre.org](http://www.tigcre.org)



# GESTION DES RESSOURCES, MODES DE PRODUCTION, DE CONSOMMATION & DE VIE DURABLES





## Eqosphère France



**6 à 7 Tonnes/ Mois** de produits sauvés chez les grossistes

**15%** de réduction du volume de déchets

**Optimise** la seconde vie des déchets

### EN BREF

Eqosphère est une entreprise sociale qui, tout en luttant contre le gaspillage alimentaire, participe à la **mise en œuvre d'une économie circulaire** dans les villes : un modèle d'avenir pour nos sociétés. Une économie locale qui favorise le lien entre les acteurs.

### HISTOIRE

Fondée en 2012 par Xavier Corval, Eqosphère est le fruit d'une intuition : il fallait créer une **plateforme web intelligente de connexion** qui permette alors de créer des liens entre l'offre et la demande de surplus. Par la suite, Eqosphère a été récompensée du 1<sup>er</sup> Prix ECO-Innovation des Grands Prix de l'Innovation de la ville de Paris.

### MISSION

En plus d'apporter des solutions innovantes comme des pots de peinture à base de déchets alimentaires, Eqosphère cherche **l'utilité sociale** par des activités de **création de valeur économique, de valeur sociale et environnementale**

### OBJECTIF

Eqosphère apporte des solutions dans un monde en transition et vise à **réduire le gaspillage alimentaire et non alimentaire**. L'objectif est de **revaloriser les surplus invendus pour lutter contre le gaspillage** alors qu'environ 800 000 millions de personnes sont menacées par la famine dans le monde.

### ACTIVITÉS

Augmenter le volume de produits revalorisables pour les **orienter vers des structures associatives, caritatives et humanitaires**. Travailler sur des **solutions de conseils** qui permettent de diagnostiquer le potentiel dans les grandes distributions ou les grossistes pour récupérer et gérer les opérations d'acquisition des produits.

En partenariat avec l'un de nos membres :



### RÉFÉRENCES

Youtube : EQOSPHERE

Site officiel : [www.eqosphere.com](http://www.eqosphere.com)

### CONTACT :

Tél : 09 72 60 23 70

E-mail :

[contact@eqosphere.com](mailto:contact@eqosphere.com)





## Mouvement paysan international – La Via Campesina - Zimbabwe



**200 Millions** de paysans et  
paysannes

**73** pays concernés

**164** organisations

### EN BREF

Le Mouvement international Via Campesina regroupe des millions de producteurs, de personnes du monde rural, de migrants, d'indigènes etc... Il **défend un mode d'agriculture durable** afin de pérenniser justice sociale, biodiversité et éthique.

### HISTOIRE

En **1993**, la Vi Campesina a été créée par des représentants d'organisations paysannes provenant de tous les continents. Cette **époque marque le début de l'industrie agroalimentaire dans un système mondialisé** notamment autour des politiques agricoles. Les organisations paysannes ont donc voulu **faire entendre leur voix de façon commune** et internationale.

### MISSION

Dorénavant écoutée par la FAO et le Conseil du Droit de l'Homme de l'ONU, l'association s'enracine dans un profond sentiment d'unité mondiale qui lui apporte légitimité et vitalité.

### OBJECTIF

Défense de la souveraineté alimentaire qui s'intéresse aux besoins et aux moyens de ceux qui produisent et ceux qui consomment, pour mettre fin au phénomène peu résilient de l'économie néolibérale.

### ACTIVITÉS

Le mouvement défend les semences naturelles tout en **luttant contre l'isolement et toutes formes de violences faites aux femmes** ainsi que le droit des paysans.



### RÉFÉRENCES :

[www.viacampesina.org](http://www.viacampesina.org)

### CONTACT :

[viacampesina@viacampesina.org](mailto:viacampesina@viacampesina.org)



## Atelier CAPACITES

Lyon (69) - France



### EN BREF

Réseau social des mobilités, MOBYCITY œuvre à la complémentarité de 3 formes de mobilités : fonctionnelle, durable et de savoirs. Trois outils : covoiturage, cartographie et Système d'Echanges Locaux.

### HISTOIRE

2014 : lancement d'une démarche participative autour de la mobilité à Lyon (4 GT, 8 ateliers, 20h de débats). 2015 : vote du nom et développement web/graphique. 2016 : site starter, version test et communications. 2017 : retours d'usages et accès tout public. Concept : priorité donnée aux multiples pratiques de mobilités quotidiennes à l'échelle territoriale

### MISSION

Accompagner vers des pratiques de mobilités plus écologiques, éthiques et solidaires.

### RÉFÉRENCES



**27 mois:** co-construction, web, graphisme, communication)

**€43K :** coût de la version initiale

**2,3 M :** public cible aire urbaine de Lyon

### OBJECTIFS

Promouvoir des modes de déplacement flexibles et de proximité, adaptés aux lieux de vie des usagers (travail, campus, commerces, parcs) et des échanges de biens, services, compétences et connaissances.

### ACTIVITES

3 outils: service "covoiturage courte distance" pour se déplacer dans des lieux du quotidien avec une empreinte écologique réduite; cartographie collaborative relayant les lieux engagés en faveur de la conversion écologique; Système d'Echanges Locaux favorisant solidarités sans liens marchands.



### CONTACT :

Email:

[direction.atelier.capacites@gmail.com](mailto:direction.atelier.capacites@gmail.com)

Site internet : [www.ateliercapacites.com](http://www.ateliercapacites.com)

## Piipee – Save the Water Brésil



Réduit de **80%** la consommation  
d'eau par toilette

Plus de **6.000.000** litres d'eau  
économisés

### EN BREF

10 à 13 L d'eau sont gaspillés à chaque chasse d'eau. Piipee est un liquide bio et écologique à utiliser à la place de la chasse d'eau. Le produit supprime l'odeur et la couleur de l'urine tout en nettoyant la cuvette.

### HISTOIRE

Ezequiel Da Rosa, fondateur de Piipee, conçoit le projet en 2010 lorsqu'il se demande pourquoi nous utilisons autant de litres d'eau uniquement pour éliminer l'urine des toilettes. Les ventes connaissent un succès au Brésil et le projet va connaître un développement majeur notamment en étant invité à la COP21.

### MISSION

L'eau, or bleu de la planète, est une ressource à la fois essentielle et de plus en rare. Economiser l'eau que nous utilisons au quotidien est la mission principale de Piipee. Lutter contre le gaspillage inutile de la chaise d'eau coûte également moins cher pour l'utilisateur.

### OBJECTIF

La stratégie de ce projet est de continuer à s'implanter en Amérique Latine. Promouvoir ce type d'invention permet également de sensibiliser les citoyens sur leur propre consommation d'eau. Le projet répond aux Objectifs de Développement Durable.

### ACTIVITÉS

Promouvoir, sensibiliser et vendre l'appareil écologique « Piipee » sont les fils directeur du projet. Les activités et la mission que se donne Piipee tendent à créer un future plus durable, dans lequel plus personne ne gaspillera inutilement de l'eau en allant aux toilettes.



### REFERENCES

[www.piipee.com.br](http://www.piipee.com.br)

Facebook : @piipeeBr

### CONTACT :

[www.piipee.com.br](http://www.piipee.com.br)

## Entremise – Laboratoire transitoire

Canada, Québec, Montréal



**Principes** Régénération urbaine,  
Economie Sociale, inclusivité,  
patrimoine...

Dans le cadre du Laboratoire transitoire se déploie un **1er projet d'occupation** de 2000 m<sup>2</sup>

### EN BREF

Entremise **redéfinit les modèles de la gestion immobilière classique** pour qu'ils répondent aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques actuels. Considérer la valeur sociale et patrimoniale d'un lieu lui permet de créer des espaces abordables en revitalisant les quartiers.

### HISTOIRE

En tant qu'OBNL dans un contexte nord-américain, Entremise créée en 2016 vise à se positionner par son **rôle d'intermédiaire** et sa gouvernance comme un acteur qui accroît l'accès et le contrôle des populations sur le foncier. Une **réflexion collective internationale multidisciplinaire sur l'urbanisme transitoire** qui a donné lieu à la création du projet Laboratoire transitoire en partenariat avec la Ville de Montréal.

### MISSION

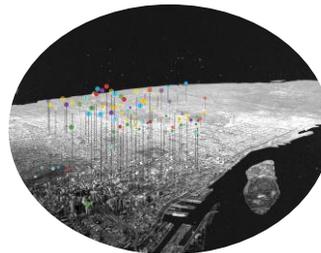
La mission d'Entremise est de donner la chance aux bâtiments d'être récupéré dans une **logique patrimoniale, locale, environnementale et donne une opportunité sociale aux individus qui en ont besoin**. De même, il s'agit de sensibiliser la sphère publique aux enjeux de l'inoccupation de certains lieux pour poser un cadre institutionnel et partenarial aux solutions possibles.

### OBJECTIF

Les objectifs sont **de faciliter le déploiement d'usages temporaires et transitoires dans les sites vacants de Montréal** afin de former dans 10 ans un réseau de lieux abordables à dispositions des communautés. Créer ce genre d'économie locale par la collaboration de divers acteurs est la pierre angulaire du projet : se transformer soi-même en co-crédant la ville.

### ACTIVITES

Entremise travaille à **débloquer du foncier locatif dans des espaces vacants**, à la sécuriser et les offrir à bas prix à la location. L'équipe développe des **services-conseils et des expertises** sur les bâtiments vacants. Le programme assure l'intermédiaire auprès des acteurs locaux



### REFERENCES:



### CONTACT :

Jonathan Lapalme, Mathilde Rudloff  
E-mail : [jonathan@entremise.ca](mailto:jonathan@entremise.ca) ;  
[Mathilde@entremise.ca](mailto:Mathilde@entremise.ca)  
Site web : [www.entremise.ca](http://www.entremise.ca)



# Chèque énergie France



## Transition énergétique en France et à l'international

## Investissement dans des projets de production d'énergie renouvelable

### EN BREF

Chèque dédié au financement des énergies durables, acheté par des collectivités locales et qui permet aux bénéficiaires de s'équiper en matériel de production

### HISTOIRE

Impulsée par le Labo de l'ESS, la campagne « 1000 structures de l'ESS s'engagent pour la transition énergétique citoyenne » permet aux structures de l'ESS de marquer leur implication dans la transition énergétique, en prenant quelques engagements très concrets et simples à réaliser.

### MISSION

Développer l'offre de dispositifs d'incitation à la transition énergétique auprès des collectivités (ex: chèque solaire, chèque énergie renouvelable, chèque efficacité énergétique...)

### OBJECTIF

Développer des dispositifs d'incitation à la transition énergétique.

### ACTIVITÉS

Le Groupe compte utiliser la force de son offre basée sur les chèques à tarifs mutualisés pour inciter les collectivités à la transition énergétique (chèque solaire, chèque énergie renouvelable, chèque efficacité énergétique). Il mène également une étude approfondie pour passer jusqu'à 100% de ses contrats français chez Enercoop.

### SOUTENU PAR



### RÉFÉRENCES :



### CONTACT :

Mail [contact@up-group-foundation.com](mailto:contact@up-group-foundation.com)  
[www.up-group-foundation.com](http://www.up-group-foundation.com)



## ONG de recyclage et commerce équitable - Conserve India - Inde



#PEOPLE PLANET PRODUCT

300 familles formées

Lieu New Dehli

### EN BREF

L'ONG Conserve India **combine les aspects sociaux et environnementaux** grâce à son activité de recyclage du plastique tout en rémunérant les travailleurs des bidonvilles d'un montant trois fois plus élevé que les autres grossistes.

### HISTOIRE

**Anita Ahuja**, designer autodidacte et **Shalabh Ahuja**, ingénieur, fondent cette ONG indienne en 1998. C'est en observant l'extrême pauvreté des habitants dans les bidonvilles de New Delhi ainsi que les tonnes de déchets plastiques jetés par terre qu'ils ont décidé de développer une organisation liant **développement des populations et revalorisation des déchets**.

### MISSION

Conserve India lutte contre la pauvreté et la pollution en Inde, faisant face à plusieurs défis tels que convaincre les autorités locales de la viabilité du projet ou encore s'adapter aux nombreux dialectes indiens. **A terme, l'ONG espère employer 1500 familles.**

### OBJECTIF

Permettre aux personnes les plus pauvres de subvenir à leurs besoins et à s'émanciper par le travail. Conserve India offre des formations pour permettre à ses employés de s'insérer dans la société. De la même façon, les **bénéfices sont réinvestis dans les écoles pour les enfants du quartier.**

### ACTIVITÉS

Les déchets en plastique ramassés dans les rues de Delhi sont triés, stérilisés et traités pour **faire des sacs, des colliers, des chaussures** ou autres accessoires afin d'être vendus dans le monde de manière à **participer au commerce équitable.**



### RÉFÉRENCES :

[www.novethic.fr](http://www.novethic.fr)  
[www.conserindia.org](http://www.conserindia.org)

### CONTACT :

[info@conserveindia.org](mailto:info@conserveindia.org)



## HopHopFood

Solidarité par le partage alimentaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire

France



**Gaspillage alimentaire: 3<sup>ème</sup> émetteur de gaz à effet de serre**

**10 millions de tonnes** de déchets alimentaires chaque année

**4 économies** selon HHP : du partage, circulaire, sociale et solidaire

### EN BREF

HopHopFood tend à développer des espaces de solidarité collectif en réduisant le gaspillage alimentaire des particuliers/foyers via une plateforme digitale gratuite.

### HISTOIRE

Bien que les besoins alimentaires des personnes en situation précaire soient conséquents, il n'existe aucun moyen mis en place pour un particulier de donner gratuitement sa nourriture à un autre particulier. HHP a souhaité combler ce vide. La plateforme digitale sera lancée le 16 octobre 2017 pour la journée mondiale de l'alimentation. L'ambition du projet est de créer des espaces de solidarités, l'utilisation de la plateforme électronique en est un moyen indispensable.

### MISSION

Elle a pour mission le partage de nourriture en créant des espaces de solidarité entre des populations qui ne se rencontrent pas. Cette économie collaborative permet d'avoir un impact positif mesurable pour les populations fragiles.

### OBJECTIF

Pour HopHopFood, l'enjeu est d'utiliser une structure de l'économie sociale et solidaire pour développer ces espaces de solidarité et ainsi créer des partenariats avec les collectivités locales et autres acteurs de l'ESS. L'objectif est de favoriser le partage alimentaire au moyen d'une plateforme numérique géolocalisée ouverte à tous.

### ACTIVITÉS

Le déploiement de la plateforme permettra de lutter gratuitement contre le gaspillage alimentaire par une mise en relation simple et direct entre particuliers. L'association s'attache à identifier les lieux cibles où les besoins alimentaires sont réguliers ou ponctuels : résidences pour migrants, foyers d'accueil, résidences pour étudiants etc... Les espaces tests sont décidés en concertation avec les collectivités locales.



### RÉFÉRENCES:



### CONTACT :

Michel Montagu, Jean-Claude Mizzi  
E-mail : [contact@hophopfood.org](mailto:contact@hophopfood.org)  
Site Web : [www.hophopfood.org](http://www.hophopfood.org)





# Fondation de Services pour le Développement Durable – SEDAL Equateur



## Paniers **agroécologiques**

**Produits biologiques** vendus  
directement par les paysans

Province de **Pichincha**, région  
Cayambe

### EN BREF

Ce projet permet aux familles paysannes, surtout des femmes et des peuples indigènes de Cayambe, de vendre leurs produits, de générer des revenus réguliers pour leur famille, en prenant soin de l'environnement puisqu'aucun pesticide n'est utilisé dans la production.

### OBJECTIF

Atteindre une production agroécologique permanente pour alimenter toute une région, générer des revenus stables pour les femmes et les indigènes de la région Cayambe, tout en sensibilisant les consommateurs à une production et consommation saine, rapprochant la campagne de la ville.

### HISTOIRE

La fondation SEDAL soutient ce projet d'organisation paysanne dans le cadre d'une production agroécologiques. Le projet est réalisé dans 70 parcelles familiales soit une moyenne de 35 types de cultures sont plantées. La production est consommée par la famille et les excédents sont vendus : des paniers de 22 produits sont livrés une fois par mois.

### ACTIVITES

Production biannuelle de plusieurs variétés de cultures dans les parcelles agro-écologiques familiales. Il existe également un suivi mensuel des parcelles par une équipe de l'organisation. Après les récoltes, la gestion de la livraison des produits du panier est essentielle : sélection, lavage...

### MISSION

Favoriser l'accès aux marchés équitables pour les paysans en générant des revenus pour les familles rurales, principalement les paysans, les petits producteurs.



### RÉFÉRENCES:



### CONTACT :

Patricia Yaselga  
[direccion@sedal.org.ec](mailto:direccion@sedal.org.ec)  
Site web : [www.sedal.org.ec](http://www.sedal.org.ec)



## Movement France – Projet P<sup>A</sup>3 : Plastique, Projet, Pochette Burkina Faso



**10 enfants** scolarisés

**11 femmes** salariées

**10 000** sachets recyclés entre  
2015-2016

### EN BREF

L'initiative répond à des valeurs sociales et écologiques : d'une part parce que ses activités procurent un travail décent à des mères seules en situation précaire et d'autre part parce qu'il permet de recycler des milliers de sacs plastiques.

### HISTOIRE

P<sup>A</sup>3 est né en 2014 avec le désir de créer un projet durable écologique et humain au Burkina Faso. En 2015, la concrétisation du projet passe également par sa reconnaissance au niveau institutionnel et le projet crée Movement France avec des individus qui croient en l'avenir de l'insertion en Afrique notamment par le biais du recyclage.

### MISSION

Les déchets sont, pour P<sup>A</sup>3, un moyen solidaire de créer un revenu, de valoriser les compétences de chaque personne et de protéger l'environnement. Prendre en main la réalité du chômage et de la précarité de beaucoup de femmes au Burkina Faso est l'un des missions du projet.

### OBJECTIF

Quasiment inexistante, la gestion des déchets fait défaut à la ville qui connaît alors une importante pollution, causée par des décharges sauvages. Si ces actions positives sont encore modestes, la dynamique est lancée dans la ville. Les objectifs principaux sont la valorisation des déchets, l'emploi de mères seules et la promotion des constructions durables.

### ACTIVITÉS

Une vingtaine de poubelles ont été placées dans la ville de Ouahigouya et la mise en place du premier atelier de recyclage de sachets d'eau permet aux salariés de recycler en moyenne 200kg de sachets plastiques par mois. L'initiative améliore le quotidien des habitants en termes social par la création d'emplois mais aussi environnemental.



### REFERENCES:



### CONTACT :

Gaëlle Nougarede

E-mail : [francemovement@gmail.com](mailto:francemovement@gmail.com)

Site web : <https://movementfrance.com>

## The Crayon Initiative Etats-Unis



Environ **500,000 pounds** de crayons cassés sont jetés dans des décharges chaque année

**Recycler** les crayons indésirables et percevoir les possibilités illimités de création

### EN BREF

L'association récupère les crayons indésirables afin de les recycler en créant de nouveaux crayons. Ensuite, ils les donnent aux écoles, hopitaux, des projets d'art thérapeutique ou d'autres associations pour enfants.

### HISTOIRE

Le fondateur de l'initiative, Bryan Ware, fut, lors d'un dîner au restaurant, choqué d'apprendre que les crayons que tenait son fils dans la main étaient tous jetés après, peu importe qu'ils aient été touchés ou non, et qu'ils finiront probablement dans une décharge. Ainsi, cette réalité devint un défi, celui de trouver un moyen créatif d'offrir une deuxième vie à ces crayons.

### MISSION

Permettre aux enfants dans les hopitaux de s'évader dans un monde de fantaisies, créé par leur imagination uniquement en utilisant des crayons. L'association s'inscrit également dans une démarche environnementale.

### OBJECTIF

L'objectif principal est d'apporter des moyens d'animation et des programmes d'études dans les hopitaux. Il est essentiel que les enfants aient une enfance "normale" en développant toutes leurs compétences. L'art aide les enfants hospitalisés à éloigner l'anxiété, donner un soutien psychologique et offrir des moyens créatifs pour s'exprimer.

### ACTIVITES

The Crayon initiative organise des collectes qui récupèrent tous les crayons non voulu, elle retravaille la matière pour créer de nouveaux crayons pour ensuite en faire bénéficier les enfants hospitalisés.



### REFERENCES:

[www.thecrayoninitiative.org](http://www.thecrayoninitiative.org)  
[www.facebook.com/thecrayoninitiative/](https://www.facebook.com/thecrayoninitiative/)

### CONTACT :

E-mail : [info@thecrayoninitiative.org](mailto:info@thecrayoninitiative.org)

## Association HAbEEtATION- France



### EN BREF

HAbEEtATION est une association dédiée à la **sauvegarde de l'environnement**. Le projet est soutenu par une communauté d'experts de l'abeille et de l'écologie. L'association a créé un **nouveau type de ruche de biodiversité**. Dans la mesure où les abeilles sont en voie de disparition, HAbEEtATION se consacre à leur bien-être.

### HISTOIRE

Après leurs études de design, trois amis décident de travailler autour des problématiques environnementales. En 2015, dans **une démarche éco-responsable et collective**, HAbEEtATION voit le jour. Elle propose une nouvelle approche de l'abeille puisqu'en aidant les abeilles c'est à l'homme que l'association vient aussi en aide.

### MISSION

L'association propose un design de ruche repensé de A à Z à l'aide d'apiculteurs, de potiers, de biologistes... Les **matériaux** ont été choisis avec minutie, ils sont **naturels, non traités et recyclables**. Cette ruche de biodiversité a pour objectif de permettre aux abeilles de se redévelopper, c'est pourquoi le miel n'est pas prélevé : cela affaiblit la colonie. Là est la grande différence avec ceux qui prélèvent et vendent le miel.

### RÉFÉRENCES:



**Les abeilles** : en charge de **80%** de la pollinisation

**100% faites mains** par des artisans français

### OBJECTIF

Ces ruches sont innovantes : elles sont consacrées au développement naturel des populations d'abeilles : il y a peu d'intervention sur les ruches et chacune est accompagnée par un apiculteur-soigneur qui établit un diagnostic d'observation. **L'objectif est la sauvegarde des Abeille et de notre biodiversité**. Adaptée à chacun, cette initiative tend vers des activités de réinsertion et du développement d'emplois locaux.

### ACTIVITES

Après la phase d'expérimentation des prototypes, sera engagée la mise en point de la fabrication, l'implication dans des ateliers sociaux ou de réinsertion, la formation de premiers apiculteurs-soigneurs, le développement des ateliers de sensibilisation et une communication sur la démarche afin d'essaimer ce modèle social et économique.



### CONTACT :

Puill Benjamin

Clément Marie-Ségoène

[projet.habeetation@gmail.com](mailto:projet.habeetation@gmail.com)

<http://projethabeetation.wixsite.com/thenewplacetobee>

## Fondation Natura Bolivia

### Bolivie



**196,250 ha** de forêt considérés  
comme zones protégées

**4,000** familles impliquées dans des  
initiatives permettant de préserver les  
ressources en eau grâce à **200,000 ha**  
de forêts.

#### EN BREF

Fondation Natura Bolivia (ONG), en partenariat avec des acteurs locaux telles que les communautés, les coopératives de l'eau, les associations d'irrigation, les institutions privées et internationales, aide les populations à protéger leur eau par la protection de leur forêt.

#### HISTOIRE

La fondation a été créée en 2003 avec l'objectif de développer les actions de conservation de la biodiversité et la gestion durable des ressources naturelles. La fondation est une institution pionnière dans la mise en place d'accords pour la protection des forêts.

#### MISSION

La mission est d'aider les communautés dans la gestion de leur habitat naturel et de leurs besoins vitaux ainsi que de protéger les richesses de la biodiversité.

#### OBJECTIF

L'objectif principal est de permettre aux communautés locales d'accéder et de préserver leurs ressources en eau par la bonne gestion de leurs forêts.

#### ACTIVITÉS

Les activités et les missions sont accomplies par la mise en œuvre des Accords Réciproques sur l'Eau qui consolident les institutions locales en soutenant et les projets et actions de conservation en faveur des eaux en amont des Andes Tropicales.



#### REFERENCES

[www.naturabolivia.org](http://www.naturabolivia.org)

<https://www.facebook.com/Fundacion/Natura-Bolivia>

#### CONTACT :

Tel/Fax : +591 3 353 2126

E-mail :

[naturabolivia@naturabolivia.org](mailto:naturabolivia@naturabolivia.org)

## La Charrette

La Roche-sur-Foron (74) - France



**107.000 exploitants** en circuit court

**35% de marge** dans les frais de livraison

### EN BREF

La Charrette est un site de mutualisation des livraisons entre producteurs. Il permet aux producteurs ayant des trajets de livraisons communs d'être mis en relation dans le but de se regrouper.

### HISTOIRE

Nous sommes deux consommatrices ayant du mal à consommer local : trop de contraintes, d'engagement, ou des prix trop élevés.

Nous avons compris qu'un des freins au développement d'un circuit-court accessible était la logistique. Optimiser cet aspect permet de rendre l'approvisionnement moins cher pour les consommateurs et rémunérateur pour les producteurs.

### MISSION

Notre mission, en facilitant l'approvisionnement de ces circuits, est de permettre à tous les consommateurs d'avoir accès facilement à une alimentation saine et locale et aux producteurs de valoriser justement leur production.

### OBJECTIFS

L'objectif est que les trajets réalisés par les producteurs soient optimisés. Pour cela, nous devons regrouper sur une même plateforme tous les trajets effectués par les producteurs et créer un système de mise en relation facile et rapide pour que la mutualisation soit LA solution privilégiée.

### ACTIVITES

Dans un premier temps, notre priorité est de réunir un nombre suffisant de producteurs intéressés par notre action.

Pour cela, nous appelons nous-mêmes les producteurs de Rhône-Alpes (60 inscrits à ce jour) et nous rencontrons dans chaque département des acteurs territoriaux qui nous soutiennent.

### RÉFÉRENCES



### CONTACT :

Email : [marie@lacharrette.org](mailto:marie@lacharrette.org)

Site internet : [www.lacharrette.org](http://www.lacharrette.org)

Tel. : 06 64 12 89 69





## TETRIS

Le tiers lieu de la transition écologique  
et solidaire

France



**TETRIS** Transition Écologique Territoriale  
par la Recherche et l'Innovation Sociale

TETRIS porte **1 pôle territorial** de  
Coopération Économique regroupant  
**20 structures** du territoire

### EN BREF

TETRIS (Transition Écologique Territoriale par la Recherche et l'Innovation Sociale), en accord avec les Objectifs de Développement Durable, participe au développement d'associations d'éducation populaire, de coopératives alimentaire et de développement durable à l'échelle locale.

### HISTOIRE

La dynamique territoriale de coopération économique TETRIS a débuté en 2013 avec un regroupement d'acteurs de l'ESS dont la finalité était de contribuer au développement durable à l'échelle de leur territoire. L'implication de diverses structures les a conduit à adopter le statut de SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif). En 2015, TETRIS se développe et accède à plusieurs locaux : bureaux, hangar, cours extérieures...

### MISSION

Tous les projets sont évalués de manière sommative et formative au regard de leurs impacts collectifs en termes sociaux, environnementaux et économiques. TETRIS met en œuvre une nouvelle forme d'entrepreneuriat et de R&D, inclusive, solidaire et au service des territoires.

### OBJECTIF

TETRIS vise, à travers le projet de tiers lieu, à développer des unités d'éducation, de développement d'activités et de richesse, promouvant une économie circulaire et attentive aux besoins des habitants.

### ACTIVITÉS

De 2013 à 2017, les acteurs de TETRIS ont structurés leur projet autour de 5 axes, orientés dans la finalité des ODD:

- Gestion des ressources et déchets pour une économie circulaire
- Développement des mobilités socio-professionnelles
- Produire et échanger autrement – Projet de monnaie locale
- Développement d'une économie sociale du numériques
- Solidarités et coopérations locales, nationales et internationales



### RÉFÉRENCES:



### CONTACT :

E-mail : [contact@scic-tetris.org](mailto:contact@scic-tetris.org)

Site web : [www.scic-tetris.org](http://www.scic-tetris.org)



## Antenne de Formation à distance (AFAD)

République Démocratique du Congo



Dynamisation de l'industrie  
agroalimentaire par l'approche  
coopérative

Les 3 congolais sur 4 vivent de  
l'agriculture

### EN BREF

Dans une démarche de promotion des coopératives agricoles et dans un contexte de crise agricole profonde, AFAD vise à renforcer les capacités des producteurs agricoles aussi bien en termes de production, de transformation que de commercialisation des produits.

### HISTOIRE

En RDC, les agriculteurs connaissent des difficultés d'inclusion et de développement. Exploités par certains commerçants, plusieurs générations de producteurs demeurent dans la misère et manquent d'un encadrement éthique. L'initiative AFAD, constatant cette situation et l'immense potentiel de terres cultivables et d'une main d'œuvre jeune, est le fruit d'un réveil des consciences pour inhiber cette situation.

### MISSION

AFAD a pour mission l'accompagnement des producteurs agricoles dans la mise en place de coopératives de production et de commercialisation du manioc dans sept territoires de la RDC.

### OBJECTIF

L'association cherche, par ses activités, à mettre en place un réseau de sociétés coopératives, un réseau de partenaires de transformation et de commercialisation des produits mettant en valeur chaque pôle agricole.

### ACTIVITÉS

Identifier les besoins des producteurs par filière agricole, structure des organisations paysannes en Sociétés coopératives formelles, mise en réseaux des sociétés coopératives par filière agricole, identifier les acteurs des maillons de la chaîne de valeur agricole, accompagnement et formation des dirigeants des coopératives.



### RÉFÉRENCES:



### CONTACT :

Pierre Mbambi Mazebo

E-mail : [afaddispecrdc@yahoo.fr](mailto:afaddispecrdc@yahoo.fr)

Site web : [www.afadrdc.org](http://www.afadrdc.org)



## Chaire internationale de microbiologie des sols-LAMS- Europe



**Plus de 8000** analyses de sols effectués en Europe et dans le monde

**#agriculturedurable**

### EN BREF

Lors des 4<sup>ème</sup> Rencontres du Mont-Blanc, Claude Bourguignon nous mettait en garde contre **l'appauvrissement des sols**, c'est pourquoi le LAMS délivre des conseils sur la gestion des sols.

### OBJECTIF

Ce projet vise à **mobiliser des secteurs agricoles et financiers de l'économie sociale** pour favoriser la mise en place d'une chaire internationale de microbiologie des sols.

### HISTOIRE

Créé en 1990 par Claude et Lydia Bourguignon, le LAMS est un laboratoire d'analyse de sol spécialisé dans **l'étude écologique de profil culturel pour restaurer la biodiversité des sols** de terroir afin d'améliorer la qualité des denrées agricoles.

### ACTIVITÉS

Le LAMS propose différentes prestations telles qu'une analyse complète des sols, un comptage de la faune mais aussi des formations pour professionnels de la Terre et grand public.

### MISSION

A partir d'analyses chimiques et biologiques effectués en laboratoire et prélevés sur le terrain, le LAMS fournit des conseils pour mettre en valeur les sol de façon durable.



RÉFÉRENCES :



**CONTACT :**

[lbourguignon@lams-2.com](mailto:lbourguignon@lams-2.com)  
[www.lams-21.com](http://www.lams-21.com)





## La Tablée des Chefs France



**400 jeunes** accompagnés en 2017

**90 bénévoles** impliqués

**8 maisons d'enfance** à caractère sociale touchées

### EN BREF

La Tablée des Chefs **développe l'autonomie alimentaire des jeunes et crée des expériences de partage** en cuisine.

### HISTOIRE

Il existe une **inégalité sociale dans l'accès à l'alimentation saine et l'apprentissage des goûts de la cuisine**, qui affecte particulièrement les jeunes de milieux défavorisés. La Tablée des Chefs souhaite briser ce cycle d'insécurité alimentaire et accompagner les jeunes générations vers l'autonomie alimentaire, via des programmes d'éducation culinaire.

### MISSION

Nous mobilisons les chefs professionnels pour l'éducation culinaire. Les chefs animent des ateliers culinaires pour donner aux jeunes en précarité le pouvoir d'agir sur leur alimentation en leur apprenant les techniques de base de la cuisine et les principes d'une alimentation saine et équilibrée.

### OBJECTIF

Nous accompagnons les jeunes vers **l'autonomie alimentaire et le plaisir de cuisiner**. A travers nos ateliers, nous espérons faire naître des vocations dans le secteur culinaire. Nos ateliers permettent aux jeunes de gagner en confiance en soi et d'échanger dans un contexte original et mobilisateur.

### ACTIVITES

Les Ateliers Culinaires sont destinés aux jeunes au sein des maisons d'enfants à caractère social. Les ateliers sont animés par un chef professionnel, qui partage sa passion, ainsi que des notions de cuisine et de nutrition. Un programme annuel compte 10 ateliers culinaires pour un foyer.



### SOUTENU PAR

**FONDATION** Up

### RÉFÉRENCES:

site web <http://www.tableedeschefs.org/>

### CONTACT :

E-mail : [info@tableedeschefs.org](mailto:info@tableedeschefs.org)



## Hop Durable Grenoble (38) - France



**3 ingénieurs engagés**

**300 entretiens de présentation  
aux acteurs professionnels**

**1 appel d'offre remporté en août  
2017**

### EN BREF

Hop Durable permet d'aménager ses espaces extérieurs avec des ressources locales (bois, plantes...) là où on utilise des ressources qui font des milliers de Km et ne favorisent pas l'économie locale.

### HISTOIRE

En 2016, Pierre quitte son poste à la Métro de Grenoble, convaincu de la nécessité de promouvoir une culture de l'aménagement responsable accessible à tous, adaptée au territoire en la portant avec ses acteurs privés et publics. Thomas puis Hélène le rejoignent autour de ce projet d'ESS et le retrouvent pour le développer à plein temps.

### MISSION

Notre mission : Promouvoir l'aménagement extérieur avec des ressources locales.

### OBJECTIFS

- 1) Favoriser le développement de circuits-courts dans les aménagements en diminuant les rejets carbonés liés aux transports ;
- 2) Soutenir l'économie locale sur le territoire ;
- 3) Permettre la préservation des savoir-faire sur les territoires.

### ACTIVITES

- 1) Réaliser des démonstrations sur des espaces extérieurs (espaces pour sensibiliser au maximum les citoyens à la démarche)
- 2) Accompagner particuliers, pro et collectivités pour utiliser des ressources locales dans leur projet (Outil numérique pour que le commanditaire trouve un professionnel).

### RÉFÉRENCES



### CONTACT :

Email : [pierre@hopdurable.fr](mailto:pierre@hopdurable.fr)

Site internet : [www.hopdurable.fr](http://www.hopdurable.fr)

Tel. : 06 71 28 36 70





## Projet LiveCoral- Coral Guardian Indonésie



« **Triangle de corail** » en Indonésie:  
biodiversité la plus riche de la planète

Transplantation de **20 000** colonies  
coralliennes en presque **3** ans

Une aire marine protégée de **500**  
**hectares**

### EN BREF

Coral Guardian vise à **protéger et conserver les écosystèmes coralliens** qui ont été gravement endommagés, à **sensibiliser** le plus grand nombre et à **promouvoir la recherche scientifique**. Le projet LiveCoral consiste à transmettre en temps réel via une plate-forme internet, accessible à tous et apportant toutes les informations du récif corallien.

### HISTOIRE

Coral Guardian est une association créée en 2012 dont le but est de créer un **modèle innovant de conservation marine** et c'est dans cette dynamique que s'inscrit LiveCoral.. L'association vise à soutenir de façon durable la préservation des récifs coralliens dont dépendent la population locale et la biodiversité marine.

### MISSION

LiveCoral est un **projet de diffusion en direct via internet, de la vie du récif corallien grâce à une caméra immergée**. Des capteurs seront fixés pour mesurer la température et l'acidité de l'eau et obtenir des données scientifiques sur l'impact en temps réel du réchauffement climatique.

### OBJECTIF

Coral Guardian a développé un modèle de régénération des stocks halieutiques :

- **Former les pêcheurs à la restauration des récifs**
- **Protéger la zone restaurée**
- **Dispenser des formations à l'écologie marine pour sensibiliser**
- **Autonomiser les pêcheurs**

### ACTIVITÉS

Impliquer les communautés locales et en faire les gardiens des écosystèmes. LiveCoral permettra de rendre concret **les conséquences du réchauffement climatique sur les coraux et surtout d'en donner accès au grand public**.



### RÉFÉRENCES :

[www.coralguardian.org](http://www.coralguardian.org)

Page Facebook Coral Guardian

### CONTACT :

[info@coralguardian.org](mailto:info@coralguardian.org)





## Animalliées

Grenoble (38) - France



**3 weekends** proposés

**9 établissements médico-sociaux** on travaillé ensemble pour que

**18 adultes** en ont bénéficié

### EN BREF

Le temps d'un weekend, 6 adultes sont accueillis dans une ferme ou ils peuvent profiter à leur rythme de la présence ou d'activités en lien avec l'animal.

### HISTOIRE

Beaucoup d'adultes en situation de handicap souffrent de solitude et d'isolement durant les weekends. Les animaux sont sources de rencontres et d'échanges: ils ne jugent pas, leur présence peu suffit à apporter un mieux-être aux personnes.

### MISSION

Permettre à des adultes en situation de handicap de vivre un moment de plaisir le temps d'un weekend autour d'animaux domestiques.

### OBJECTIFS

Ces weekends ont été mis en place en Haute Savoie pour permettre à des adultes en situation de handicap de passer un temps autour d'animaux; des établissements médico-sociaux, des travailleurs sociaux, un accompagnateur de moyenne montagne et une ferme ont travaillé pour élaborer un projet commun.

### ACTIVITES

Randonnée avec les ânes, soins aux petits animaux (lapin et cochons d'inde), atelier cuisine, photo-langage, atelier d'approche et de découverte sensoriel de l'animal.



### RÉFÉRENCES



### CONTACT :

Email : [animalliees@gmail.com](mailto:animalliees@gmail.com)  
[animalliees.wordpress.com](http://animalliees.wordpress.com)  
Tel. : 06 76 32 63 71

# Association- Créons la Coop !

France



**Encourager** une citoyenneté active

Des prix inférieurs de **15 à 30%** à ceux observés dans les magasins bio

Des **droits** et des **devoirs** citoyens et écologiques

## EN BREF

Créons la coop est un projet collaboratif et social qui vise à créer une épicerie coopérative dans le basin creillois pour sensibiliser à un mode de vie raisonné et à favoriser l'inclusion et la mixité sociale.

## HISTOIRE

En 2016, une rencontre avec les "Colibris" constitue le point de lancement du projet d'épicerie solidaire. Ce projet a suscité l'engouement de la population et le groupe local de coopérateurs s'est agrandi. Enfin, en juillet 2017, l'assemblée Générale constitutive a approuvé les statuts de l'association Créons la Coop.

## MISSION

Supermarché coopératif c'est :

- Un lieu où tout le monde participe au financement et à la gouvernance : de client à coopérateur
- Un modèle d'autogestion permettant de pratiquer des prix raisonnables pour une alimentation saine

## OBJECTIF

Cette association est un programme porteur de projet aux multiples objectifs : les consommateurs seront d'abord des coopérateurs, le projet souhaite mettre en place un mode de consommation alternative, auto-former les adhérents à la gestion de l'épicerie coopérative, soutenir les agriculteurs locaux et créer de l'emploi.

## ACTIVITES

L'épicerie vise à proposer des produits locaux, et bio à des tarifs abordables. Le supermarché accueillera régulièrement des animations organisées par les coopérateurs et visant à favoriser les échanges autour de l'alimentation et de l'ESS.



REFERENCES:



CONTACT :

Jade Goudenege et Karine Hobeika  
E-mail : [asso.creonslacoop@gmail.com](mailto:asso.creonslacoop@gmail.com)

## Citiz – Autopartage, voitures en libre service

France, Rhône-Alpes



**12 opérateurs locaux**  
d'autopartage indépendants

Un **réseau pour mutualiser** les outils, lieu d'échange et de savoir-faire

**80 Villes** de France concernées

### EN BREF

Citiz est un projet qui vise à **réduire le nombre de voitures en circulation** dans la ville, en les partageant. Dans cet esprit de collaboration et de partage, c'est l'empreinte carbone qui s'en trouve améliorée.

### HISTOIRE

L'activité d'autopartage a débuté sous forme associative en 2005 à Grenoble, en même temps que l'initiative au niveau national émergeait dans les plus grandes villes : Strasbourg, Marseille, Lyon. En 2010, l'association crée **une coopérative d'intérêt collectif** pour étendre son développement régional.

### MISSION

Citiz est un réseau regroupant 13 services locaux dans plus de 80 villes en France. Une fois inscrit, le badge donne accès aux autres services locaux du Réseau Citiz. Elle a pour mission d'apporter une solution innovante et durable aux utilisateurs et dans une démarche environnementale.

### OBJECTIF

Dans cette idée d'accroître le nombre de voitures en libre-service, a été créé "Ma Chère Auto", l'objectif étant d'équiper les voitures de collectivités, d'entreprises et de particuliers pour les intégrer dans la flotte de Citiz. Les opérateurs locaux, sont à l'écoute des attentes concernant la mobilité sur le territoire.

### ACTIVITES

En tant que **premier réseau coopératif d'autopartage** en France, Citiz permet aux utilisateurs de louer une voiture en libre-service pour 1h, 1 jour ou plus, de façon occasionnelle. Le programme instaure donc un service de proximité, pratique et économique.



REFERENCE:



### CONTACT :

Martin Lesage, Stephanie Pesenti

E-mail : [m.lesage@citiz.fr](mailto:m.lesage@citiz.fr) ; [s.pesenti@citiz.fr](mailto:s.pesenti@citiz.fr)

Site web : <https://citiz.coop>



## Whole Surplus Turquie



**74 Tonnes** de nourriture données

**240 Tonnes** de CO2 évités

**231,250** repas distribués

### EN BREF

Whole Surplus est une application web, un marché en ligne, qui met en lien les marchands et entreprises avec les banques alimentaires. Les vendeurs/marchands peuvent optimiser leur surplus sans le gâcher, et de la même façon les banques alimentaires collectent la nourriture pour ceux qui en ont besoin.

### HISTOIRE

Le projet est né du rêve de rassembler et d'établir une activité utile pour le quartier. L'initiative vise à lutter contre les inégalités de revenus et le changement climatique avec les services et solutions qu'elle fournit en tant que modèle économique social entre les entreprises et parties prenantes.

### MISSION

Créer de la valeur sociale et économique en partant du surplus de nourriture produit par les marchands, et le réintégrer dans le marché : les surplus sont donnés, vendus ou recyclés. Le projet dynamise les problématiques d'entrepreneuriat social en Turquie.

### OBJECTIFS

Les objectifs de Whole Surplus consistent en la gestion des excédents, la réduction des déchets, le maintien de normes de haute qualité et enfin de créer un impact social positif qui lutte contre le gaspillage en aidant les communautés.

### ACTIVITÉS

La Chaîne alimentaire ne doit plus connaître de gaspillage. Le Whole Surplus relie les vendeurs et les banques alimentaires alors qu'en Turquie le principe de ces banques n'est pas développée en Turquie.



### RÉFÉRENCES

<https://wholesurplus.com>

### CONTACT :

[wholesurplus.com/contact-us/](https://wholesurplus.com/contact-us/)

## Les Cols Verts France et Tunisie



**L'agriculture urbaine** partout,  
pour tous

**350** personnes impactées par les  
ateliers dans le cadre de "cultivons  
nos quartiers"

**8 emplois** déjà créés

### EN BREF

Les cols verts allient **des solutions de changements agricoles durables** à un **modèle d'action mobilisateur et reproductible**. Ce modèle permet l'autonomisation économique rapide des communautés locales et l'échange de bonnes pratiques.

### HISTOIRE

B. Marcel et E. Kasperski partageaient le même constat : l'agriculture urbaine est une solution efficace pour **reconnecter les urbains avec le caractère vivrier de la nature, les sensibiliser à l'importance de la biodiversité** et d'autre part il faut un modèle économique pour faire changer d'échelle les initiatives d'agriculture urbaine pour les développer sur tous les territoires.

### MISSION

La mission de l'association est d'accompagner la création et le **développement de nouvelles communautés**. Celles-ci développent alors des solutions d'agriculture urbaine adaptées à 4 cibles : les enfants, les entreprises, les quartiers et les particuliers.

### OBJECTIF

Multiplier partout sur le territoire la création de "communautés Cols Verts" : quatre ont déjà été créés. Afin de mieux impliquer les communautés dans la gouvernance de l'association, un comité exécutif est en train d'être mis en place. Le CA réunit également des personnes ayant des connaissances dans l'ESS et dans l'agriculture urbaine. L'ambition des cols verts est de réunir 20 communautés d'ici à 2020 et de continuer son essaimage à l'échelle internationale.

### ACTIVITES

Organiser des activités innovantes, des leviers de **sensibilisation** et **d'éducation** aux enjeux environnementaux pour les urbains qui permettront **d'apporter un mieux-vivre social**, de **renforcer l'insertion professionnelle** et **l'autonomie alimentaire**.



REFERENCES:

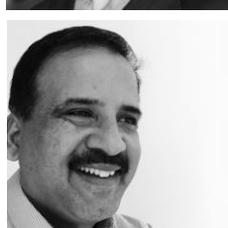
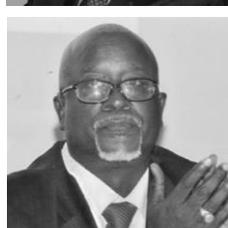
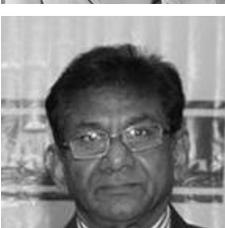
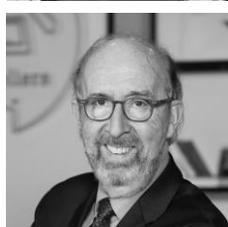


CONTACT :

Emmanuel Kasperski et Boris Marcel  
E-mail : [ekasperski@lescoldsverts.fr](mailto:ekasperski@lescoldsverts.fr) ;  
[bmarcel@lescoldsverts.fr](mailto:bmarcel@lescoldsverts.fr)  
Site web : [www.lescoldsverts.com](http://www.lescoldsverts.com)



# ELLES & ILS FONT L'ESS



# AG2R La Mondiale, groupe d'assurance paritaire et mutualiste France



AG2R LA MONDIALE



**500 000** entreprises clientes

**11 000** collaborateurs experts

**15** millions d'assurés

## EN BREF

AG2R emploie un mode de gouvernance paritaire et mutualiste qui le différencie des autres acteurs du secteur. Prévoyance, santé, épargne, retraite, l'expertise du groupe répond aux besoins des clients avec des garanties adaptées.

## OBJECTIF

Participer à la recomposition de la protection sociale en France en lien avec ses valeurs : l'adaptation, l'entraide, l'engagement aux côtés de chacun. L'objectif est donc de répondre aux besoins suivant les évolutions économiques, sociales ou technologiques de chacun.

## MISSION

Répondre aux enjeux sociétaux auxquels les Français sont confrontés. Dès lors, il s'agit de concevoir des solutions à forte valeur ajoutée et intégrer un haut degré de solidarité aux garanties.

## HISTOIRE

Depuis sa création en 1905 par 7 industriels du Nord, AG2R perpétue un modèle unique : les spécificités résident dans 3 domaines :

- Un modèle de gouvernance représentatif, paritaire et mutualiste
- Ancrage historique au cœur des régions
- Une culture de l'engagement, vers un fort impact social

## ACTIVITÉS

Fort d'expériences et d'expertises multiples, AG2R accompagne, aide et conseille les assurés, leur apporter une couverture pérenne. 4 domaines d'expertises : Retraite complémentaire et supplémentaire/ Santé/ Prévoyance/Épargne.



## RÉFÉRENCES

[www.ag2r.lamondiale.fr](http://www.ag2r.lamondiale.fr)

## CONTACT :

104-110 Bd Haussmann  
75379 Paris Cedex 08  
Téléphone : 01 47 24 85 00



# Crédit Coopératif, Banque coopérative France



**37 000** sociétaires du Crédit Coopératif

**#Clients et sociétaires participent à la gouvernance**

**3 236 704 €** de dons versés en 2016

## EN BREF

Acteur majeur de l'ESS en Europe et fort de son expérience, le Crédit Coopératif occupe une place originale et essentielle dans le paysage bancaire français. Au service d'une économie responsable, elle s'implique dans la culture, le local, la finance solidaire, l'environnement etc...

## OBJECTIF

En assurant toutes les activités d'une banque, le Crédit Coopératif évolue dans une logique de responsabilité sociale, de transparence et de cohérence. En tant que banque engagée qui appartient à ses clients, l'objectif est de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et promouvant une finance humaine et responsable.

## MISSION

Sa mission, ou ligne directrice, est avant tout sociétale et humaine : favoriser le développement d'une économie à forte plus-value sociale et ainsi agir pour une société où l'Homme et l'Environnement priment sur le capital.

## RÉFÉRENCES

[www.credit-cooperatif.coop](http://www.credit-cooperatif.coop)

## HISTOIRE

Le Crédit Coopératif, né en 1893, a deux origines : la Banque Coopérative des associations ouvrières et la Caisse Centrale de Crédit Coopératif. Après la loi bancaire de 1984, le Crédit Coopératif entame une activité de banque à proprement parler. Ainsi, c'est plus de 120 ans d'action coopérative au service de l'intérêt général.

## ACTIVITÉS

Le crédit Coopératif accompagne des entreprises coopératives, des organismes gestionnaires sans but lucratif, des PME-PMI, des associations mais également des particuliers : un large panel d'activités qui permet au Crédit Coopératif de développer son savoir-faire et souligner le rôle majeur de l'économie sociale dans nos sociétés : santé, social, logement, sport...

## CONTACT :

1 Boulevard Pesaro CS 10002  
92024 Nanterre CEDEX  
Téléphone : 01 47 24 85 00

## Caisse d'économie solidaire Desjardins

## Canada



Finance plus de **2900** coopératives, organismes à but non lucratif, syndicats et entreprises privées socialement engagées

Un chiffre d'affaires de **1,4 milliards \$** et un actif de **738 millions \$**

## EN BREF

La Caisse solidaire est la principale institution financière spécialisée en économie sociale et en investissement responsable au Québec. Elle propose un parcours de la finance socialement responsable qui favorise **l'information, l'accompagnement, le conseil et l'action.**

## HISTOIRE

La caisse est le résultat d'une belle histoire collective qui commence en 1923 avec la Caisse populaire des Syndicats nationaux de Montréal, caisse avec laquelle elle fusionne en 2000. Le 27 avril 2005, les membres de la Caisse d'économie solidaire Desjardins adoptent le projet coopératif actuel.

## MISSION

La mission de la caisse se découpe en 3 axes:

- **Soutenir** l'ESS grâce à l'entrepreneuriat collectif
- **Conseiller** une gestion socialement responsable des finances personnelles
- **Contribuer** au développement d'un mouvement de la finance solidaire

## OBJECTIF

Devenir la référence dans le financement de **l'entrepreneuriat collectif** et de **l'action collective solidaire** au Québec est l'objectif principal de la Caisse. Tout est mis en œuvre pour qu'elle transparaisse comme un modèle inspirant d'organisation démocratique, tant dans sa vie associative que dans son organisation interne du travail.

## ACTIVITÉS

Au fil des ans, la caisse d'économie solidaire Desjardins a développé des **outils financiers originaux** complémentaires à son action, tel que le Fonds de soutien à l'action collective solidaire, l'Épargne solidaire MD etc. ainsi qu'un accompagnement spécialisé pour les entreprises collectives et les entreprises privées socialement engagées. De plus la Caisse, en participant à diverses instances, **partage bénévolement son expertise** avec plusieurs organisations aux valeurs communes.



## RÉFÉRENCES :

Site web: [www.caissesolidaire.coop](http://www.caissesolidaire.coop)

## CONTACT :

Email: [info@caissesolidaire.coop](mailto:info@caissesolidaire.coop)

Téléphone: 514 598-2122



## MCE Conseils - DSI

### Canada



Plus de **200** mandats d'intervention en entreprise par année, touchant plus de **10 000** emplois

Création d'une **trentaine** de **coopératives** de travail ayant un taux de survie au-delà de **80%**

#### EN BREF

DSI est un réseau au service du développement de la finance socialement responsable, de la finance solidaire et de l'ESS. Il assure une expertise en gestion qui appuie des projets durables, démocratiques, innovateurs ou alternatifs.

#### OBJECTIF

L'objectif est d'offrir une expertise technique de coopération dans les domaines de la finance et des services-conseils à l'échelle internationale. Cette expertise vise une prise en charge collective de l'action économique socialement responsable pour un développement durable et solidaire.

#### MISSION

DSI a pour mission de favoriser les échanges de savoirs, d'expertises et de ressources financières pour la promotion de rapports différents entre les peuples.

#### HISTOIRE

Partageant son expérience de développement acquise depuis 40 ans, les membres de DSI ont été actifs en appui à des Fédérations d'entreprises d'économie sociale et solidaire principalement au Brésil, en Argentine, au Sénégal et au Mali depuis sa fondation en 2004.

#### ACTIVITÉS

DSI est actif auprès des investisseurs en ESS grâce au réseau INAISE et aux Rencontres du Mont-Blanc. Les membres de DSI interviennent actuellement en Amérique latine, en Afrique et en Europe en offrant conseils, expertise et services techniques aux organismes de développement économique.



#### RÉFÉRENCES

Site web : <http://www.mceconseils.com/>

#### CONTACT :

Email : [mceconseils@mceconseils.com](mailto:mceconseils@mceconseils.com)  
 Tél.: 450 646-7946



# Fondation, le Fonds de développement de la CSN pour la coopération et l'emploi

## Canada



Plus de **1,5 G\$** d'actif net

Plus de **131 000** actionnaires

Plus de **32 000** emplois créés ou maintenus

### EN BREF

Né d'une initiative syndicale, Fondation est un fonds d'investissement indépendant et autonome qui combine les avantages fiscaux des régimes enregistrés d'épargne-retraite à des crédits d'impôt consentis aux personnes qui souscrivent.

### OBJECTIF

Fondation contribue à développer des entreprises, à préserver et à créer des emplois de qualité, tout en encourageant les acteurs sociaux à débattre ensemble tant du partage des gains de productivité que du partage du travail.

### MISSION

Fondation rend accessible aux PME opérant au Québec, un capital de développement pour le maintien et la création d'emplois de qualité dans une perspective de développement durable. Plusieurs d'entre elles ainsi soutenues sont des entreprises d'économie sociale et solidaire.

### HISTOIRE

Démarrée en 1996, Fondation est une institution socialement responsable bâtie sur des valeurs cohérentes avec celles portées par l'économie sociale conjuguant l'économique, le social et l'environnemental. Le Fonds produit des rapports de développement durable répondant aux plus hautes exigences de la Global Reporting Initiative (GRI).

### ACTIVITÉS

À ce jour, 30 % des investissements de Fondation sont faits dans la sphère de l'économie sociale. Ce qui est trois fois plus élevé que son poids dans l'économie du Québec. Fondation appuie plus de 1 050 entreprises opérant au Québec.



### RÉFÉRENCES

[www.fondation.com](http://www.fondation.com)

### CONTACT :

Téléphone : 514-525-2036





## Macif, Assurance, Banque, Santé France



Plus de **5,3 millions** de sociétaires-clients

Près de **10 000** collaborateurs

**18,4 millions** de contrats gérés

### EN BREF

La Macif est une société d'assurance mutuelle qui s'est construite autour d'une démarche sociale, propre à l'ESS. La Macif se distingue en ce qu'elle ne vise pas le profit individuel et n'appartient ni à ses actionnaires, ni à l'Etat, mais à ses sociétaires.

### OBJECTIF

Etre à l'écoute de ses sociétaires, maîtriser ses engagements-qualité afin de donner du sens à l'esprit mutualiste. La Macif se distingue par son caractère collectif, solidaire et démocratique : des valeurs au cœur de sa vision et de ses pratiques.

### MISSION

Construire une Macif moderne et proche de ses sociétaires, à la fois résolument mutualiste et reconnue pour sa compétitivité et l'accessibilité de ses solutions de protection et d'accompagnement tout au long de la vie.

### RÉFÉRENCES

[www.macif.fr](http://www.macif.fr)

### HISTOIRE

Assureur de biens (auto, habitation, professionnels etc) depuis sa création, en 1960 par un groupe de commerçants et d'industriels niortais, la Macif a peu à peu diversifié ses activités. La Fondation d'entreprise du groupe Macif créée en 1993 œuvre au développement de l'innovation sociale avec une attention portée à l'environnement.

### ACTIVITÉS

S'adressant aux entreprises et aux particuliers, la Macif offre un accompagnement personnalisé et des solutions pour chaque besoin : assurance, protection juridique etc...

*À la Macif, c'est moi qui chois*

### CONTACT :

2 et 4 rue de Pied de Fond  
79000 Niort Cedex 9





assureur militant

## Maif, assurance militant France



**80 ans** d'engagement

**#Pour une société collaborative**

**3 Millions** de sociétaires

### EN BREF

La Maif est une société d'assurance mutuelle qui repose sur le principe du profit collectif et de la satisfaction de ses sociétaires. Son indépendance vis-à-vis des grands groupes financiers et la mise en pratique de ses valeurs ont amenés la Maif à faire de l'éthique et de l'ESS sa pierre angulaire.

### OBJECTIF

Parmi les nombreux objectifs de la Maif, celle-ci vise à remodeler les pratiques vers une économie plus collaborative, respectueuse de l'environnement, afin de construire une société plus humaine et solidaire qui anime par ailleurs les valeurs mutualistes de la Maif.

### MISSION

La Maif est engagée pour la culture, le sport et l'éducation, soutien les start-up : favoriser l'insertion des jeunes, l'accès et le maintien de l'emploi. Sa mission est d'allier efficacité économique, préservation de l'environnement et équité sociale en entreprise.

### HISTOIRE

Créée en 1934, la Maif est, dans le monde associatif, l'assureur de référence. Elle n'a ni capital social ni actionnaires son activité va au seul bénéfice de ses sociétaires. Chaque sociétaire est lui-même acteur responsable du devenir et des projets de la mutuelle.

### ACTIVITÉS

La Maif : encourage les initiatives écoresponsables, met en œuvre une politique de richesses humaines ambitieuse à l'écoute de la diversité, aide les structures de l'économie sociale et solidaire à réaliser leurs projets, soutien la recherche pour prévenir les risques...

**- MAIF : ASSUREUR MILITANT -**

### RÉFÉRENCES

[www.maif.fr](http://www.maif.fr)

### CONTACT :

Téléphone : 05 49 73 74 75





## Groupe Up

### France et à l'international



**Coopératif et performant** depuis plus de 50 ans

**1 Milliards d'euros** de volume d'émission

**70% de l'activité** réalisée hors France

#### EN BREF

C'est une entreprise coopérative, ou entreprise scop, dont le fonctionnement repose sur des valeurs démocratiques et participatives. La coopérative Up est devenue un modèle pour toutes les filiales du groupe qui aujourd'hui tendent à devenir également des entreprises scop. Up appartient ainsi à 100% à ses salariés et ne comporte aucun actionnaire externe.

#### HISTOIRE

Créé en 1964, avec le "titre restaurant" en France, le groupe Up a su évoluer en anticipant les besoins et attentes de la société. **Le groupe Up est aujourd'hui un groupe coopératif international qui propose une centaine de marques et produits, aussi bien dans les moyens de paiement que dans les logiciels de gestion ou encore les nouvelles technologies.**

#### MISSION

**Acteur majeur de l'Economie Sociale et Solidaire, le groupe Up s'est donné pour mission de promouvoir la diversité en entreprise.** Elle développe et déploie des actions visant à promouvoir la différence, source de performance pour le Groupe.

#### OBJECTIF

Les objectifs du groupe Up sont construits autour de sa politique et de ses engagements RSE. Au-delà de la création de profits, le Groupe a fait du bien-être au travail, de la protection de l'environnement et de la proximité avec la société un engagement de premier niveau. Sa volonté est de répondre aux obligations morales et éthiques sur les plans environnementaux, sociaux et sociétaux.

#### ACTIVITÉS

Le groupe Up innove en impliquant toutes ses parties prenantes à travers son programme d'accélération business, des appels à innovation, des actions de co-développement, ou d'intrapreneuriat. Il a été un des premiers à se doter d'une charte interne de bonne relation avec les start-up.



#### RÉFÉRENCES

<http://up-group.coop/>

#### CONTACT

Tel. : 01 41 85 05 05



# Acteurs pour une Économie Solidaire au Togo

## Togo



**Bénéficiaires:** Enfants, Jeunes et Femmes

**Lieu:** Togo

### EN BREF

L'association « Acteurs Pour une Economie Solidaire au Togo (APES-TOGO) » a été créée le 12 Août 2011, du désir d'un groupe de jeunes pour promouvoir l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et l'Entrepreneuriat Coopératif au Togo. Elle est enregistrée dans le registre des associations togolaises.

### OBJECTIF

Son objectif général est de faire découvrir les valeurs de la coopération, réduire la pauvreté, le chômage, le sous-emploi et renforcer la cohésion de la société togolaise.

### MISSION

APES Togo a pour mission et pour vision, la culture de l'union dans la mesure où, selon l'organisation, aucun développement n'est possible en Afrique sans cette culture coopérative.

### HISTOIRE

Les étudiants, face au problème récurrent d'emploi, prirent la décision de mutualiser leurs moyens dans une démarche entrepreneuriale. Le projet mettait l'accent d'une part sur la mise en place de données des personnes ressources compétentes pour assurer le financement non monétaire des projets, d'un incubateur de projets collectifs et une caisse solidaire d'autre part.

### ACTIVITÉS

L'équipe d'APES consacre ses actions à la promotion de l'esprit coopératif auprès des enfants, jeunes et femmes et à l'accompagnement technique et financier de leurs projets.



### RÉFÉRENCES

[apestogo08@gmail.com](mailto:apestogo08@gmail.com)  
<https://www.facebook.com/pg/Acteurs-Pour-une-Economie-Solidaire-TOGO->

### CONTACT

Tel. : 01 41 85 05 05



# La Casden, banque coopérative

## France & DOM



**1,5 million** de Sociétaires dont  
**175 000** nouveaux Sociétaires en  
 2016

La banque coopérative de toute la  
**Fonction publique**

### EN BREF

La CASDEN est une banque coopérative, autonome et indépendante, détenue par plus d'un million de Sociétaires. Fidèle à ses valeurs de **solidarité**, d'**équité** et de **coopération**, elle se positionne comme une véritable entreprise de l'économie sociale.

### HISTOIRE

Créée à l'origine par et pour des enseignants, la Casden naît en 1957 et devient une coopérative en 1963. Cependant ce n'est qu'en 2015 que le modèle de la CASDEN Banque Populaire, associé à son partenariat unique avec les Banques Populaires, devient la **banque coopérative de toute la fonction publique**.

### MISSION

La Casden défend une approche raisonnée de l'argent en s'axant sur l'**effort d'épargne** et la contribution de chacun à la coopérative. De plus elle encourage la **solidarité entre les générations** et s'engage dans les enjeux sociétaux en menant des actions dans l'**éducation**, la **recherche**, la **santé**, l'**environnement**, l'**économie sociale et solidaire** et le **sport** avec ses partenaires.

### OBJECTIF

Le but premier de Casden est de répondre aux besoins de ses sociétaires aux meilleures conditions, mais aussi de réduire, au bénéfice de leurs membres et par l'effort commun de ceux-ci, le prix de revient et de vente de certains produits et services.

### ACTIVITÉS

Concrétiser des initiatives à fort impact social en finançant des actions ayant attiré à l'**éducation**, la **recherche**, la **santé**, l'**environnement**, l'**économie sociale et solidaire** et le **sport** avec ses partenaires.



### RÉFÉRENCES :

Site web: [www.casden.fr](http://www.casden.fr)

### CONTACT :

Tél: 01 64 80 64 80

# CGSCOP, Confédération générale des Scop

## France



**2 991** Sociétés coopératives et participatives

**266** SCOP créées en **2016**

### EN BREF

La SC Scop (Société coopérative de production) est le porte parole du mouvement Scop auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques, politiques et sociaux. Elle participe au développement d'entreprises sociale et solidaire.

### OBJECTIF

Accompagner la création, la reprise et la transformation d'entreprises sous forme Scop ou Scic (Société coopérative d'intérêt collectif), proposer un service complet aux entrepreneurs : financement, formation, échanges, représentation auprès des Pouvoirs publics etc...

### MISSION

CG Scop fonctionne sur une base de libre adhésion des coopératives et toute ses actions et son organisation favorisent la communication entre les membres et l'animation du réseau. Sa mission principale est de rassembler les acteurs sociaux.

### HISTOIRE

Durant les trois premiers quarts du XIX<sup>e</sup> siècle, les ouvriers cherchent à défendre leur droit du travail : des associations ouvrières clandestines sont créées: le but est de populariser les idées de communauté et de démocratie. L'ancêtre de la CG Scop : la Chambre Consultative des associations ouvrières de productions, voit le jour en 1884.

### ACTIVITÉS

En tant que vecteur de la solidarité inter-scop, la CG Scop anime et coordonne l'action des instances du réseau: Unions régionales, Fédérations professionnelles, organismes techniques d'appui ou de gestion.



### RÉFÉRENCES

[www.les-scoop.coop](http://www.les-scoop.coop)

### CONTACT :

Téléphone : 01 44 85 47 00



# France Active, financeur solidaire pour l'emploi

## France



Finance **7 000 entrepreneurs** chaque année

**35 000** emplois créés ou sauvegardés par an

Conseille **2 500 structures de l'ESS**

### EN BREF

France Active donne aux entrepreneurs engagés le moyens d'agir sur leur territoire. Elle les accompagne dans leurs problématiques financières et met à leur disposition des financements et partenariats adaptés.

### OBJECTIF

L'objectif est d'agir en réseau de l'entrepreneuriat sociale. Grâce aux structures financières mises en lien avec les acteurs de l'entrepreneuriat, France Active ambitionne d'impacter sur la transformation sociale des entreprises et de la société.

### MISSION

En gérant un portefeuille de 31 000 entreprises, plus qu'un réseau, France Active accompagne et conseille de multiples acteurs de la finance sociale qui s'engagent dans un projet qui va au-delà du simple profit économique.

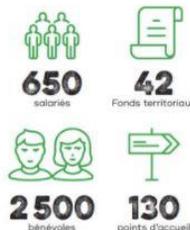
### HISTOIRE

Pionnier de la finance solidaire, France Active est créée en 1988 par la Caisse des Dépôts et Consignations, la Fondation de France, le Crédit Coopératif, la Macif et l'Agence nationale pour la Création d'entreprise. Depuis sa création, France Active propose aux acteurs d'évoluer avec une large communauté d'entrepreneurs.

### ACTIVITÉS

L'action et l'accompagnement de France Active se définit en 3 piliers majeurs :

- Le Conseil
- Les Financements solidaires
- La Mise en réseau



### RÉFÉRENCES

[www.franceactive.org](http://www.franceactive.org)

### CONTACT :

Téléphone : 01 53 24 26 26



## GSEF

Global Social Economy Forum

République de Corée



**1,500 personnes** venant de **62 pays** et **330 villes** rassemblées au 2<sup>ND</sup> forum du GSEF en 2016

**GSEF 2018 à Bilbao**

### EN BREF

GSEF recherche le progrès harmonieux entre l'économie publique et sociale, l'économie de marché et l'écologie. Un tel progrès résoudra les problèmes sociaux par la solidarité. GSEF sert alors de réseau de solidarité mondial pour atteindre cet objectif.

### OBJECTIF

Le GSEF est une association internationale qui réunit les gouvernements locaux et les parties prenantes de société civiles qui se sont engagées à soutenir le développement de l'économie sociale et solidaire.

### MISSION

C'est par à la collaboration entre des organisations d'économie sociale et les administrations locales que le GSEF se consacre à la création d'emplois qualifiés, à la croissance équitable, au progrès d'une démocratie de proximité et au développement durable.

### HISTOIRE

C'est lors de la 1<sup>ère</sup> rencontre de l'Association en 2013 que ses membres ont publié la Déclaration de Séoul établissant leurs intentions et objectifs. En 2014, l'association a été officiellement créée à Séoul. En 2016, son 2<sup>nd</sup> forum officiel a été tenu à Montréal (Canada) et la Déclaration de Montréal, un plan d'action de la Déclaration de Séoul, a été adopté.

### ACTIVITÉS

Le GSEF se concentre principalement sur:

- L'entraînement et le renforcement des capacités
- L'échange de connaissances
- La recherche liées à l'ESS
- Une plate-forme d'échange sur la politique Régionale
- Un plaidoyer International
- L'organisation du Forum GSEF



### RÉFÉRENCES

<http://www.gsef-net.org/>

### CONTACT :

Tél : +82 (0) 2 352 4208

E-mail : [gsef@gsef-net.org](mailto:gsef@gsef-net.org)



## IDEAC

Institut de développement de l'économie associative

République Dominicaine



### EN BREF

IDEAC est une organisation à but non lucratif cherchant à contribuer au développement, en République Dominicaine, de structures organisationnelles, de relations socio-économiques, de valeurs et d'un cadre juridique basé sur l'Economie Sociale et Solidaire.

### HISTOIRE

A l'origine IDEAC est tiré du programme PROCAMPO qui a démarré en 1981 par la volonté du Secrétariat de l'Agriculture, aujourd'hui le Ministère de l'Agriculture. Ce programme été soutenu par divers acteurs et notamment par l'appui technique de la DED (Service Allemand de Coopération Sociale et technique) ainsi que de l'aide de l'économiste Pedro Ringholz.

### MISSION

La mission principale d'IDEAC est de construire, avec les organisations sociales et les entreprises associatives de petits ou moyens producteurs ruraux et urbains, ainsi qu'avec les institutions compétentes, les structures économiques, socio-politiques et les valeurs de l'Economie Solidaire.

**Renforcer** les capacités d'autogestion

**Promouvoir et proposer** un cadre juridique favorable à l'économie solidaire

### OBJECTIF

IDEAC cherche à promouvoir une société dont les relations socio-économiques généreraient une culture de justice, d'équité, de démocratie, de coopération et de respect à la diversité ethnique, philosophique et culturelle, le tout basé sur l'économie solidaire comme plateforme de durabilité.

### ACTIVITÉS

A IDEAC le travail se fait avec les valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire au travers des stratégies suivantes:

- Former les organisations et promouvoir les pratiques basée sur l'ESS
- Développer les initiatives participatives qui génèrent un remplacement générationnel au sein du mouvement de l'Economie Solidaire
- Promouvoir les Alliances



### CONTACT:

Email: [Comunicaciones.ideac@gmail.com](mailto:Comunicaciones.ideac@gmail.com)

Site web: <http://ideac.org.do/>



## Kafo Jiginew

### Mali



Offre ses services directement à **380 000** membres et indirectement à des **millions** de personnes

En 2016, le cumul de la production crédit depuis 1987 a atteint **281 milliards** de francs Cfa

### EN BREF

Kafo Jiginew, l'institution des caisses mutuelles d'épargne et de crédit du Mali, est une structure de micro finance socialement engagée qui intervient localement pour améliorer les conditions de vie de la population malienne.

### OBJECTIF

L'objectif est d'assurer l'inclusion financière par une bancarisation de masse de tout le territoire national, en offrant localement épargne, crédit, micro assurance etc. afin de venir en aide aux populations les plus démunies.

### MISSION

La mission de cette institution de microfinance est d'offrir des services financiers de proximité au plus grand nombre de personnes au Mali pour l'amélioration de leurs conditions de vie.

### HISTOIRE

Né de colloques tenus en 1984 et fruit de l'association de la Fondation du Crédit Coopératif avec le CFCF et trois autres ONG formant le Consortium Européen pour le Crédit Coopératif Malien, Kafo a été créé en 1987 par les agriculteurs cotonniers du Mali-Sud pour être la banque des paysans.

### ACTIVITÉS

Les principales activités relèvent des services financiers de proximité comme les prêts et crédits, le transfert d'argent par téléphone via Orange Money, le dépôt à terme, la micro assurance etc.



### RÉFÉRENCES

Site web: <http://www.kafojiginew.com/>

### CONTACT :

Email : [kafojiginew@kafojiginew.org](mailto:kafojiginew@kafojiginew.org)  
Tél. : 20 29 51 25 / 20 29 68 90





# LARTES – IFAN, Laboratoire de Recherche sur l'ESS

## Sénégal



**30** partenaires nationaux et internationaux

De nombreuses **publications, contributions, articles scientifiques** et études de cas

### EN BREF

Le Laboratoire de Recherche sur les Transformations Économiques et Sociales est spécialisé dans l'analyse des changements socio-économiques, la pauvreté, la protection sociale et le développement. L'originalité de la démarche repose sur la production de connaissances sur la région ouest africaine.

### OBJECTIF

Accompagner la création, la reprise et la transformation d'entreprises sous forme Scop ou Scic (Société coopérative d'intérêt collectif), proposer un service complet aux entrepreneurs : financement, formation, échanges, représentation auprès des Pouvoirs publics etc...

### MISSION

Le LARTES analyse, en parallèle les divers mouvements sociaux, les politiques publiques, la gouvernance, le développement local afin de se pencher sur les questions liées à l'ESS, la pauvreté, les migrations, la santé etc...

### HISTOIRE

Durant les trois premiers quarts du XIX<sup>e</sup> siècle, les ouvriers cherchent à défendre leur droit du travail : des associations ouvrières clandestines sont créées: le but est de populariser les idées de communauté et de démocratie. L'ancêtre de la CG Scop : la Chambre Consultative des associations ouvrières de productions, voit le jour en 1884.

### ACTIVITÉS

Analyser de l'évolution du contexte national et international sur la participation des communautés, proposer un angle de vue institutionnel, bâtir une formation interdisciplinaire sur le développement et organiser des formation.



### RÉFÉRENCES

[www.lartes-ifan.org](http://www.lartes-ifan.org)

### CONTACT :

Téléphone : +221 77 511 9101



# PFAC Partenariat France & Afrique pour le co-développement

## Cameroun



**218 réseaux locaux** d'ESS (RELESS)

**59 conventions signées** avec des communes de la Région du centre pour leur accompagnement en ESS.

**3<sup>èmes</sup> journées de l'ESS** organisées avec le Ministère de l'ES

### EN BREF

Le chantier de l'ONG PFAC au Cameroun consiste en l'accompagnement de la structuration systémique de l'ESS dans les 360 communes que compte le Cameroun.

### OBJECTIF

Notre objectif est de doter le Cameroun d'un mouvement coopératif viable et fiable en mettant en place un réseau d'ESS dans chaque commune.

### MISSION

Notre mission consiste en la sensibilisation, l'accompagnement de la structuration des coopératives locales par filières et par secteur d'activité, l'accompagnement des collectivités territoriales dans la promotion de l'ESS sur leur territoire pour la valorisation des solutions endogènes et la création de richesses en s'appuyant sur le capital humain de leur localité



### HISTOIRE

L'idée est née de l'expérience canadienne des coopératives de développement régionale portée par le chantier de l'ES au Québec, mais aussi des fora d'ES au Brésil. Nous avons commencé les sensibilisations au sein des communautés en 2007 après le premier colloque tenu avec le ministère camerounais de l'ES. Ensuite la loi supranationale sur les sociétés coopérative, promue par la conférence panafricaine coopérative en 2010 nous a donné l'opportunité de systématiser l'éducation à la coopération comme modèle d'entreprise collective. La survenue de cette loi nous a donné l'occasion de rééduquer les communautés à la démarche coopérative.

### ACTIVITÉS

Nous signons actuellement des conventions avec des structures qui pourraient venir en appui à notre démarche; Nous engageons les coopératives à l'organisation de marchés coopératifs pour qu'elles génèrent des ressources propres

### CONTACT :

Pauline EFFA  
[paulineffa@yahoo.fr](mailto:paulineffa@yahoo.fr)

# Groupe P&V, assureur coopératif belge

## Belgique



**500 coopératives agréés** en  
Belgique

**#Responsabilité civile**

**1 600 Collaborateurs**

### EN BREF

P&V est une compagnie d'assurance belge qui, en tant que société coopérative, est une entreprises d'économie sociale. Le Groupe P&V a conservé son indépendance et sa spécificité d'assureur belge.

### OBJECTIF

L'objectif premier est d'assurer un maximum de personnes dans un environnement et un cadre où prime la solidarité entre les assurés et la société. De même, offrir un large éventail de solutions aux indépendants, entreprises, institutions...

### MISSION

Développer des solutions novatrices, sociales et écologiques. Les bénéfices réalisés sont réinvestis dans leurs compagnies d'assurances afin de garantir leur solidité financière qui est gage de qualité pour les produits et services délivrés.

### HISTOIRE

Né en 1907, le groupe coopératif « Prévoyance & Voorzorg » a joué un rôle moteur dans la construction de l'Europe des assurances coopératives et du développement du secteur assurance/solidaire. La clé de voûte est une triple approche : solidarité- coopératif- proximité.

### ACTIVITÉS

P&V, disposant d'un fort ancrage belge, propose une large diversité de choix d'assurance. Au niveau européen, le Groupe P&V partage ses expériences avec d'autres assureurs mutualistes et coopératifs.

Une compagnie d'assurances pas comme les autres...

### RÉFÉRENCES

[www.pv.be](http://www.pv.be)

### CONTACT :

Téléphone : 02 210 95 80



## RAESS, Réseau africain de l'ESS Afrique



Le RAESS fédère **22 Réseaux-Pays**

Faire valoir le partenariat **public/privé**

### EN BREF

Le RAESS représente un réel espace de partage et de concentration pour amener les différentes associations africaines à repenser leurs approches de développement et à introduire les alternatives proposées par l'ESS.

### OBJECTIF

- Favoriser le partenariat entre les ONG, associations, les mutuelles, les coop etc.
- Soutenir leurs activités, partager les expériences, les formations, les actions
- Soutenir les plaidoyers de ses membres nationaux et exercer du lobbying pour l'ESS

### MISSION

L'instauration de la démocratie économique par une répartition équitable des fruits de la croissance en Afrique. Le panafricanisme guide sa vision et la territorialisation de l'ESS encadre son action.

### RÉFÉRENCES

[www.socioeco.org](http://www.socioeco.org)

### HISTOIRE

Le RAESS est une organisation associative à but non lucrative, née en 2010 sous l'initiative de 25 organisations de la société civile issues de différents pays du continent africain. Le siège du RAESS a été transféré à Bamako au Mali en 2016. Il réunit en son sein 22 Réseaux pays.

### ACTIVITÉS

Depuis sa création le RAESS a co-organisé trois grandes rencontres des réseaux africains de l'ESS, deux fois au Maroc et une fois en Tunisie. Ces rencontres permettent la promotion de la vision panafricaine en matière d'ESS ainsi que l'ouverture de chantiers innovants de développement.

### CONTACT:

[raess2coordination@outlook.fr](mailto:raess2coordination@outlook.fr)  
[renapmali@afribonemali.net](mailto:renapmali@afribonemali.net)  
[renapessmali@afribonemali.net](mailto:renapessmali@afribonemali.net)  
 Tel : +223 20 21 53 80



# REMESS, Réseau marocain de l'ESS

## Maroc



Le REMESS fédère **52 organisations**

**#Humain au cœur du réseau**

Un développement **juste** et **équitable**

### EN BREF

Le REMESS est le premier réseau marocain ouvert aux différentes composantes de l'économie sociale, à savoir, les coopératives, les associations, les mutuelles, les fondations, les groupements d'intérêt économiques et les syndicats professionnels.

### OBJECTIF

- La promotion de l'ESS (consultation publique, expertise, séminaires, formations)
- Sensibilisation aux valeurs de l'ESS
- Appui aux initiatives locales de création d'activités économiques
- Contribuer à la territorialisation de l'ESS

### MISSION

Développer et promouvoir les pratiques socio-économiques reposant sur des valeurs de coopération et de solidarité qui sont déjà à l'œuvre au Maroc et dans le reste du monde. Faire prendre conscience du potentiel de transformation de l'ESS.

### HISTOIRE

Le REMESS est créé en 2006 en collaboration avec 24 associations du secteur de l'ESS. Les origines de sa création se trouvent dans les rencontres avec le Réseau Intercontinental pour la Promotion de l'ESS (RIPESS) lors du Forum Social Mondial tenu à Porto Alegre en 2005.

### ACTIVITÉS

Le REMESS, luttant contre la pauvreté, l'exclusion et la précarité, met en avant des projets et activités sociales pour un développement durable et inclusif. Le réseau tient à donner une place de choix à l'interaction constructive entre les acteurs de l'ESS et renforcer les partenariats.

### RÉFÉRENCES

[www.remess.ma](http://www.remess.ma)

### CONTACT :

Téléphone : (212)5 37 84 52 07



# VEGA REAL

Coopérative  
République Dominicaine



**4 valeurs primordiales:** solidarité, honnêteté, service et amour de la nature

**Coopérative leader** du marché financier reconnue pour sa remarquable **responsabilité sociale**

## EN BREF

Vega Real cherche à satisfaire les nécessités financières et sociales de ses associés et de sa communauté au travers d'une gestion éthique, efficace, écologique, éducative et solidaire.

## HISTOIRE

En 1981 Hugo Máximo Estrella réclame au Président et Administrateur d'IDECOOP, Fabio Solís, la création d'une coopérative. Il nomme le promoteur Don Félix Silva en sa qualité de représentant d'IDECOOP à La Vega. Don Félix suggère alors que l'union et l'alliance des deux groupes coopératifs existants serait plus intéressante. Ainsi est née la coopérative Vega Real.

## MISSION

Satisfaire les nécessités financières et sociales de ses associés et de sa communauté à travers une gestion éthique, efficace, écologique, éducative et solidaire.

## OBJECTIF

La Coopérative Vega Real s'engage à consolider la structure en district et à satisfaire les nécessités et attentes de ses partenaires, cela par le biais de l'innovation et de l'amélioration continue des services financiers et sociaux d'excellente qualité et à valeur environnementale, avec un personnel qualifié et engagé dans cette démarche coopérative et cette culture de la qualité.

## ACTIVITÉS

A Vega Real le travail s'axe autour de :

- Comptes épargne
- Prêts
- Services de santé
- L'adhésion: Partenaires du district, partenaires professionnels et de l'extérieur, épargnants et jeunesse.



## CONTACT:

Email: [coopvegareal@cvr.com.do](mailto:coopvegareal@cvr.com.do)

Site web: <http://cvr.com.do/app/do/frontpage.aspx>





# Coach Around the World International



**150 personnes** accompagnées

**20 structures** partenaires

**50 coachs** bénévoles

## EN BREF

Coach Around The World est une association française. Elle regroupe des coachs professionnels ayant décidé de donner de leur temps et de leurs compétences afin de rendre la technique du coaching accessibles à tous

## HISTOIRE

CATW a été créée par une équipe de coachs voulant rendre leurs compétences accessibles à tous. Le coaching, technique du développement humain des initiatives, souvent très onéreux, restait réservé aux grandes entreprises. Les fondateurs ont ainsi rendu le coaching accessible à des initiatives solidaires : associations, jeunes entrepreneurs, étudiants, demandeurs d'emplois etc...

## MISSION

La mission de CATW est de permettre à tous de réaliser ses objectifs quelque soit son projet et ses capacités financières. Le coaching est un processus par lequel le coach accompagne l'individu en questionnant ses certitudes, lui permettant de faire émerger des solutions jusqu'ici encore insoupçonnées.

## OBJECTIF

Faire connaître le coaching et ses bénéfices et favoriser l'accès de tous à cette technique. Recruter des coachs bénévoles, ayant un désir d'agir auprès d'initiatives solidaires. Créer des partenariats solides avec des associations pour faire découvrir le coaching à des publics n'y ayant pas accès : jeunes entrepreneurs, étudiants, réfugiés...

## ACTIVITÉS

Des coachings individuels auprès d'étudiants, de demandeurs d'emplois, d'entrepreneurs...  
Des coachings d'équipes auprès de bureaux d'associations, de start-up...  
Des ateliers collectifs de coaching au profit de membres d'associations  
Participation à des forums et événements de l'ESS



## RÉFÉRENCES:

<http://www.coach-around-the-world.com/>

## CONTACT:

[contact@coach-around-the-world.com](mailto:contact@coach-around-the-world.com)



## CERISE France



**15 %** des Institutions de Micro Finance (IMF) répertoriés dans le monde utilisent SPI4

CERISE met à disposition **4 outils gratuits** d'Impact et Performances Sociales

### EN BREF

CERISE est à l'origine de la Gestion de la Performance Sociale, système managérial assurant l'alignement de l'offre avec les besoins réels des bénéficiaires pour générer un changement positif durable, cela afin de faciliter la mise en œuvre des missions sociales.

### OBJECTIF

CERISE développe et met à disposition des outils gratuits, SPI4 pour les institutions de microfinance et SBS pour les entreprises sociales. Ces outils sont accompagnés de guides facilitant l'auto-évaluation. L'objectif est d'arriver à des bilans sociaux annuels.

### MISSION

Grâce à la GPS, la mission est de renforcer l'impact positif d'une entreprise à mission en améliorant les pratiques managériales. L'hypothèse est qu'un management plus performant centré sur les bénéficiaires générera un changement positif durable.

### HISTOIRE

Le réseau CERISE a été initié en 1998 par 5 organisations françaises appuyant la microfinance dans le monde pour mutualiser les fonctions de recherche et développement de ses fondateurs et partenaires. Depuis 2012, CERISE est formalisé comme association à but non-lucratif.

### ACTIVITÉS

CERISE s'implique dans la recherche-action pour la définition de normes et outils, dans la formation des utilisateurs dans l'usage des outils ainsi que dans l'assistance pour la conduite d'audits et la définition de plans d'action. Finalement CERISE s'occupe de la capitalisation et de la diffusion de connaissances pratiques.

### CONTACT :

Tél : 00 33 1 40 36 92 92

E-mail : [cerise@cerise-microfinance.org](mailto:cerise@cerise-microfinance.org)

### RÉFÉRENCES

<http://www.cerise-microfinance.org/accueil/>





## CIRIEC - France

France



**70 ans** d'existence et d'expertise

**#Rencontres internationales**

**Promotion de l'ESS & Mise en pratique**

### EN BREF

La Branche Française du CIRIEC International, est une Organisation Non Gouvernementale qui se veut à la fois carrefour entre les hommes, lieu de réflexion et de transmission d'idées, et enfin réseau entre les différents acteurs.

### OBJECTIF

Le CIRIEC- France tend à être un carrefour entre les hommes, les cultures et les institutions, un lieu de réflexion sur l'ESS, l'économie publique et un réseau réunissant les expertises venant de tous les horizons. L'association regroupe des entreprises, organisations

### MISSION

L'association a pour mission la promotion de la réflexion et de l'action pour le développement de projets d'économie sociale, publique et coopérative.

### HISTOIRE

Le Centre International de Recherche et d'Informations sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative a été créé en 1950 avec le concours de Léon Jouhaux, Paul Ramadier et Gabriel Ventejol.

### ACTIVITÉS

L'association organise régulièrement des journées d'études, diners-débats mais également des travaux par des commissions scientifiques. CIRIEC France participe également aux congrès tous les deux ans dans un pays membres du réseau.

**PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE PUBLIQUE,  
SOCIALE ET COOPÉRATIVE**

### RÉFÉRENCES

[www.ciriec-france.org](http://www.ciriec-france.org)

### CONTACT :

7, passage Tenaille – 75014 Paris  
Téléphone : +33 1 40 52 85 49



# ESMED, Économie sociale et solidaire en Méditerranée

## Méditerranée



En collaboration avec **400 000 entreprises** issues de **110 pays**

**6,2 millions** d'emplois et **134 millions** de personnes associées

### EN BREF

Le réseau ESMED encourage la coopération et le dialogue entre les entreprises et organismes de l'économie sociale du Nord et du Sud de la Méditerranée.

### OBJECTIF

L'objectif principal du réseau est la coordination des regroupements nationaux du secteur économie sociale afin de renforcer la cohésion, communication et ainsi impacts et synergies entre les acteurs de la région.

### MISSION

La mission d'ESMED est de renforcer le concept d'économie sociale en Europe, dans le but de créer des plateformes unitaires qui affichent une façon différente et solidaire d'entreprendre.

### HISTOIRE

Né en 2000, ESMED est l'initiative d'organisations représentations de l'économie sociale en Espagne, France, Grèce, Italie, Portugal puis en 2004 le Maroc et la Tunisie en travaillant en collaboration avec l'Algérie.

### ACTIVITÉS

Faciliter l'échange d'expériences entre les membres du réseau, coordonner et promouvoir des projets, événements, promouvoir la coopération et l'internationalisation des entreprises de l'ESS, concevoir et mettre en œuvre des projets transnationaux dans le secteur du développement.



### RÉFÉRENCES

[www.recma.org](http://www.recma.org)

# FMDV, Fonds Mondial pour le Développement des Villes Internationales



Depuis 2015, FMDV a collaboré avec plus de **1300 villes et régions** issues de **110 pays**

**#Accompagnement complet des collectivités locales**

## EN BREF

Créé à l'initiative des membres de METROPOLIS et de Cités et Gouvernements locaux Unis, le FMDV est l'alliance internationale de gouvernements locaux et régionaux permettant aux collectivités locales d'accéder à des financements.

## OBJECTIF

L'objectif est d'agir sur les aspects légaux, réglementaires et d'ingénierie à même de créer les environnements favorables au déploiement d'un finance infra-nationale efficace, autonome et à fort impact, tout en soutenant la captation de ressources locales, nationales ou internationales.

## MISSION

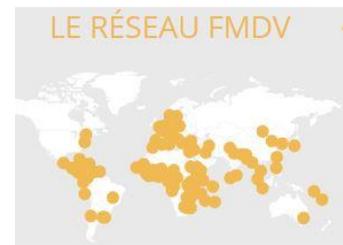
Concevoir des stratégies et solutions opérationnelles et organiser les environnements appropriés pour le financement des territoires urbains; organiser la convergence des parties prenantes et constituer une culture partagée du financement; contribuer au débat politique et institutionnel sur le développement économie.

## HISTOIRE

Les années 2000 marquent le projet de création du FMDV avec des réflexions sur la nécessité de créer un outil pour faciliter l'accès des collectivités locales aux financements et répondre à leurs besoins de financements. La création du Groupe de travail du FMDV lance l'engagement de 35 villes et régions à partir de 2010.

## ACTIVITÉS

Le FMDV offre une expertise technique et ingénierie financière, un renforcement de capacités des équipes locales et régionales, une facilitation de la mobilisation et la rencontres multi-acteurs grâce aux plateformes et coalitions. Enfin, une action de plaidoyer permet à FMDV de promouvoir des solutions et engagements en faveur du développement économique.



**RÉFÉRENCES**  
[www.fmdv.net](http://www.fmdv.net)

**CONTACT :**  
Téléphone : +33 1 80 89 52 26/29





# ICOSI, l'Institut de Coopération Sociale Internationale International



**30 ans** de programmes de terrain  
dans le monde entier

Programmes renforçant la démocratie  
**sociale, économique et  
politique**

## EN BREF

L'ICOSI crée et réalise depuis plus de 30 ans des programmes de terrain dans le monde entier, et plus particulièrement avec le pourtour méditerranéen depuis quelques années.

## OBJECTIF

L'ICOSI a comme principal objectif de promouvoir les valeurs de l'économie sociale en encourageant la recherche de solutions solidaires où la personne humaine est au cœur des choix économiques.

## MISSION

L'institut se donne pour mission de renforcer la dimension sociale de la mondialisation, de participer au renforcement des démocraties sociales, économiques et politiques et de promouvoir et diffuser les normes internationales du travail.

## HISTOIRE

L'institut a une histoire singulière, celle d'une association, créée il y a 35 ans, construite par des militants de l'ESS et du monde syndical, en vue de contribuer à l'émergence et au développement d'un modèle entrepreneurial plaçant l'humain en son centre.

## ACTIVITÉS

L'ICOSI réalise des programmes de formation et d'appui à l'ESS avec ses partenaires issus du monde coopératif, mutualiste ou associatif. Il effectue aussi un travail de plaidoyer auprès des institutions publiques et des médias pour encourager la recherche de solutions solidaires. Depuis 2015, l'ICOSI a engagé un travail en synergie avec l'ADER-RIED.



## RÉFÉRENCES

Site web: <http://www.icosi.org/>

## CONTACT :

Email : [contact@icosi.org](mailto:contact@icosi.org)

Tél. : +33 171 18 61 93





INAISE

**INAISE**  
International



Seul **réseau mondial** dédié à la finance sociale et solidaire

Echange d'expérience lors d'**ateliers** et de **conférences** annuelles

### EN BREF

INAISE, l'Association Internationale des Investisseurs dans l'Économie sociale, permet aux investisseurs sociaux de s'unir pour échanger leurs expériences, diffuser l'information et montrer que l'argent peut véritablement être utilisé comme outil de changement social et environnemental.

### OBJECTIF

L'Association est un réseau international d'organismes ayant pour objectif le financement de projets sociaux et environnementaux.

### MISSION

Sa mission est de stimuler la coopération internationale entre les investisseurs de l'ESS en assurant la diffusion d'informations sur les expériences des membres, sur les nouvelles publications et en donnant un calendrier des conférences et des séminaires organisés par l'association

### HISTOIRE

Créé à Barcelone, Espagne, en 1989 à l'initiative de 7 organisations financières de l'économie sociale, INAISE a connu une croissance rapide liée au développement du mouvement de la finance sociale et solidaire dans la plupart des pays européens et non européens.

### ACTIVITÉS

Par leur politique d'investissement, les membres d'INAISE soutiennent le développement d'organisations et d'entreprises dans les domaines de l'environnement, du développement durable, de l'économie et du développement social, des relations Nord-sud, de l'enseignement et de la formation, des soins de santé ainsi que de l'art et de la culture.



### RÉFÉRENCES

Site web: <http://inaise.org/>

### CONTACT :

Email : [secretariat@inaise.org](mailto:secretariat@inaise.org)  
Tél. : +1 514 525-2042 ext 1127



**MakeSense**  
International



**30 000** citoyens engagés

**2000** entrepreneurs sociaux

**100** villes du monde

### OBJECTIF

**Éduquer les citoyens aux enjeux sociaux et environnementaux** et les inspirer à travers des portraits d'entrepreneurs innovants  
**Engager les citoyens aux côtés de ces entrepreneurs et projets impactants**, grâce à leurs idées, leurs compétences et leur créativité

**Accélérer le développement des projets et startups sociales** les plus prometteurs

**Déployer ces innovations** grâce à des partenariats privés, publics et institutionnels

### ACTIVITÉS

**Inspirer** = Média et événements de sensibilisation et d'éducation au développement

**Engager** = Programmes d'engagement citoyen = événements, ateliers de créativité, Programmes d'innovation

**Accélérer** = Incubation d'entrepreneurs et de startups sociales et environnementales

**Déployer** = Programmes de transformation de grandes organisations



### EN BREF

**MakeSense anime une communauté** de 30 000 citoyens et 2 000 entrepreneurs dans 100 villes du monde, **pour construire ensemble des solutions aux Objectifs du Développement Durable**. A travers des formats d'engagement ouverts à tous, MakeSense permet à tout un chacun d'agir. Nous collaborons ensuite avec des entreprises privées et des acteurs publics pour permettre aux meilleures solutions de se déployer.

### HISTOIRE

**MakeSense est né à la suite d'un tour du monde** de Christian Vanizette, à la rencontre d'entrepreneurs sociaux innovant au quotidien pour résoudre des enjeux qui leur tiennent à cœur

### MISSION

Notre mission: We make changing the world a collective adventure accessible to all. **Résoudre les grands enjeux sociaux et environnementaux devient une aventure collective accessible à tous**, des citoyens aux gouvernements en passant par les entrepreneurs.



### RÉFÉRENCES:

[www.makesense.org](http://www.makesense.org)



# Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

## France



**310 000** étudiants étrangers en France

**160** ambassades au service des relations bilatérales

**4<sup>e</sup>** pays d'accueil d'étudiants étrangers

### EN BREF

Le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères (MEAE) entretient un réseau de relations bilatérales et multilatérales afin de défendre les intérêts et les positions de la France dans la diplomatie politique internationale.

### OBJECTIF

- Favoriser le développement international des entreprises au bénéfice de l'emploi en France
- Défendre les intérêts français dans les règles européennes et internationales
- Promouvoir l'attractivité du territoire français pour les entreprises et investisseurs étrangers.

### MISSION

Entretenir la coopération internationale entre les Etats et mettre en œuvre la politique extérieure de la France. En outre, sa mission est de tenir informé le président de la République sur l'évolution de la situation économique, politique et culturelle des autres Etats.

### HISTOIRE

Ce ministère est un organe de l'administration française, créé en 1588, il a également existé sous l'appellation : Ministères des Relations Extérieures, Ministère des Affaires Étrangères, Ministère des Affaires Étrangères et Européennes et Ministère des Affaires Étrangères et du Développement International.

### ACTIVITÉS

La politique étrangère de la France touche à de nombreux domaines, tels que la défense et sécurité, l'aide au développement, le climat, les droits de l'homme, la gouvernance, la justice internationale, la coopération éducative...



### RÉFÉRENCES

[www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr)

### CONTACT :

37, Quai d'Orsay  
75007 Paris



## UNTFSSSE International



Renforcer la **visibilité** de l'ESS à l'**international** et dans les cercles **politiques**

**19** membres et **8** observateurs

### EN BREF

La communauté de développement international reconnaît le besoin de repenser le développement et c'est pourquoi l'équipe spéciale interorganisations des Nations Unies sur l'ESS considère l'économie sociale et solidaire comme un chemin privilégié menant au développement durable.

### OBJECTIF

UNTFSSSE vise à augmenter la visibilité des débats relatifs à l'ESS dans le système de l'ONU et au-delà. Les membres et observateurs du Groupe de travail se sont engagés à entreprendre des activités collaboratives pour promouvoir l'ESS.

### MISSION

Sa mission principale est d'améliorer la reconnaissance du rôle des entreprises et organismes de l'ESS ainsi que de promouvoir et consolider le savoir et les réseaux de cette branche de l'économie.

### HISTOIRE

La réunion fondatrice du TFSSE a eu lieu le 30 septembre 2013 à Genève et a été organisée par l'OIT, le PNUD, UN-NGLS et UNRISD, 14 autres organismes y ont aussi participé. Au moment de la troisième réunion en février 2014, le groupe de travail comptait 18 membres et 3 observateurs.

### ACTIVITÉS

Les activités des membres et des observateurs sont diverses et peuvent s'étendre à la participation aux événements liés à l'ESS (conférence, forum, rencontres etc.), à l'identification de partenariat ou de projets communs ainsi qu'à la publication d'informations abordant des problématiques liées à l'ESS.

### RÉFÉRENCES

Site web: <https://unsse.org/>

### CONTACT :

Email [vanvuuren@ilo.org](mailto:vanvuuren@ilo.org)





## Abdeljalil Cherkaoui

Membre fondateur du **RAESS** - Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire

Président fondateur du **REMESS** - Réseau Marocain de l'Economie Sociale et Solidaire



*ESS Forum International constitue un espace de partage et de construction des nouvelles pistes de progrès en faveur d'une justice économique internationale et d'un développement inclusif. Il s'agit également d'un lieu de mise en relation entre acteurs de l'ESS qui souvent donne suites favorables autour des projets communs. Aussi, ESSFI représente une force de proposition et également d'influence susceptible d'apporter des changements des politiques en matière de développement d'une manière générale.*

### PARCOURS

L'histoire de mon atterrissage à l'ESS est construite à travers mes multiples passages dans la vie associative et ce, depuis 1972, quand j'étais étudiant à l'université de Liège au service de mes compatriotes au charbonnage de Saint Nicola.

Les rencontres avec les grandes personnalités au niveau international, pendant les fora et autres, m'ont façonné pour que je devienne un acteur de l'ESS actif dans un continent contrasté entre sa richesse et la pauvreté de sa population, qu'est l'Afrique.

### VISION DE L'ESS

La réalité de l'ESS n'est pas telle qu'elle a été projetée par les prévisions des uns et des autres. Elle demeure cantonnée dans les discours et les déclarations des acteurs engagés ou ceux de la politique de récupération.

L'ESS a besoin d'être rajeunie avec des nouvelles visions pour jouer sa chance dans des nouvelles conditions car le monde change plus rapidement que la bonne volonté des personnes qui portent cette préoccupation.

L'ESS doit trouver la meilleure didactique pour convaincre et obtenir sa place dans les choix politiques des pays notamment dans les lieux où l'injustice règne toujours.

### RAESS ET REMESS

acteurs de l'ESS en  
Afrique et à  
l'international

Le Réseau Marocain de l'Economie Sociale et Solidaire (REMESS) est né à partir d'une impulsion à l'international (Porto Alègre) et il est resté dans sa génétique de partage, d'apprentissage et de coopération avec les acteurs du monde entier.

Sa capacité évolutive lui a conféré un positionnement utile dans son pays et ses actions s'inscrivent dans le contributif pour rendre l'ESS au service du territoire et à la portée des acteurs locaux.

### UN CLIN D'ŒIL !

Selon moi, l'ESS est un chantier qui a besoin de patience et de persévérance. Elle se construit avec des petites pierres et des petites mains.

C'est ainsi que cette économie commence à être vue par beaucoup de dirigeants au niveau international car l'ordre capitaliste mondial a montré ses limites. Pour cette raison les acteurs de notre Forum et des ceux autres organisations internationales doivent faire un effort pour coordonner et travailler ensemble pour un monde meilleur.





## Pr. Abdou Salam Fall

Coordinateur de **LARTES**

Laboratoire de Recherche sur les Transformations Economiques et Sociale



### PARCOURS

**ESS Forum International est un espace de réseautage international, un Forum d'échanges et de co-construction politique sur l'économie sociale et solidaire. Cadre de renouvellement des idées et un espace de partage des pratiques et des innovations.**

Dès le jeune âge, mon père était président de coopérative agricole à Gaé dans le Nord du Sénégal et j'ai grandi dans cet espace associatif et collectif de construction. Après, dans ma jeunesse, j'ai été socialisé à Saint-Louis dans l'artisanat local. Ensuite, J'ai fait une formation en sociologie du développement. Mon 1er travail comme organisateur communautaire était d'aider au montage et à l'animation de coopérative de production de bananes dans la région Est du Sénégal. Par la suite, j'ai cheminé au sein du scoutisme sénégalais et africain où j'étais commissaire au développement communautaire réalisant de grands chantiers de développement avec la coopération Nord (Luxembourg, France...). Par la suite, j'ai été président du consortium des ONG nationales et internationales au Sénégal et, c'est sur la base de cette expérience associative que j'ai pris part à différentes rencontres sur l'ESS. Et dans la préparation de celle rencontre de Dakar en 2005, je fus partie prenante du groupe international qui a initié le RIPESS (Réseau intercontinental de promotion de l'ESS) dont j'ai été le président fondateur. Dans cette mouvance internationaliste, j'ai intégré les Rencontres du Mont Blanc dont je préside actuellement le Comité scientifique.

### VISION DE L'ESS

C'est un vaste mouvement dans le monde avec une diversité de traditions d'émergence et elle mobilise de nombreux acteurs dans des secteurs très diversifiés. Elle devrait influencer davantage les autres modes de faire et pour cela les réseaux internationaux devraient œuvrer plus fortement à faire installer des fonds favorables à l'ESS, à renforcer les incubateurs ainsi qu'à rendre lisible l'impact sociétal et économique des entreprises ESS. La vision de l'économie sociale est de promouvoir une économie redistributive, épanouissante et démocratique. L'utilité sociétale, la durabilité, l'équilibre de genre, la justice sociale et économique, la démocratisation de l'entrepreneuriat et le choix d'un entrepreneuriat collectif et social, voilà quelques mots qui revêtent le sens d'un autre monde à bâtir.

**LARTES**  
acteur de l'ESS au  
Sénégal et à  
l'international

Notre organisation est un laboratoire universitaire travaillant selon le modèle de la recherche partenariale c'est-à-dire les objets et méthodes de la recherche sont définis avec les acteurs utilisant les résultats de la recherche. Le travail est collectif, le management est collégial et l'utilité sociétale prime sur tout. Nous produisons des informations scientifiques que nous mettons. Des études sur la gouvernance, sur les politiques publiques sociales et économiques, et sur les transformations économiques et sociales sont entre autres réalisées par le LARTES. Des étudiants africains et d'ailleurs suivent leur doctorat en ESS au sein du LARTES.

### UN CLIN D'ŒIL !

Au sein du LARTES, nous avons travaillé avec la Fondation New Faces New Voices sur les femmes chefs d'entreprise en Afrique. La fondation est basée en Afrique du Sud et elle dirigée par Madame GARCIA Michaelle, l'ex épouse de Nelson MANDELA. Lors de la visite cette semaine de la Directrice de cette fondation, Madame NOMSA Danielle accompagnée de madame Dorothy ADEDANJO, Directrice régionale, elles nous ont demandé ce qui était vraiment africain en économie et nous avons répondu que « c'est l'économie sociale et solidaire qui est en fait un mode de vie en Afrique ». Elles ont réagi en confirmant que le modèle coopératif est tout fait « africain » et « intercontinental ». Cette Afrique aurait donc pu s'intégrer autrement au monde !



## Claude Dorion

Directeur-général MCE Conseils

Coordonnateur Développement Solidaire International



*ESS Forum International est un vecteur de regroupement et de reconnaissance de l'économie sociale et solidaire. Il permet de regrouper des acteurs dans l'échange de vision sur l'avenir de l'ESS mais aussi dans la recherche d'opportunités de développer ensemble des projets et des activités opérationnelles concrètes. C'est un lieu unique de démonstration de la contribution de l'ESS pour un développement social et économique durable, juste et performant. C'est enfin un canal central de dialogue pour susciter le développement des outils de développement de l'ESS.*

### PARCOURS

Économiste, j'ai participé à la fondation de MCE Conseils en 1987. Je dirige ce cabinet conseil constitué sous forme d'association à but non lucratif, dédié à l'appui au développement des entreprises d'économie solidaire regroupant des soutiens en gestion, économie, financement, commercialisation et gouvernance. Je coordonne Développement Solidaire International et suis membre du conseil d'ESSFI et d'INAISE. Spécialiste en planification stratégique et en structures d'appui au développement, j'ai œuvré dans divers pays européens, africains et d'Amérique latine.

### MCE CONSEILS ET DSI

acteurs de l'ESS au Québec et à l'international

MCE Conseils et DSI sont des organisations d'appui technique au service du développement de l'économie sociale. Équipe de 20 professionnels ayant réalisé plus de 300 mandats sur le domaine, nous offrons des services de plans d'affaires, de diagnostics organisationnels, d'appui à la recherche de financements spécialisés pour les entreprises collectives. Nous soutenons aussi le renforcement de la gouvernance de ces organisations. MCE Conseils a participé à l'essentiel des outils de formation dédiés aux EESS au Québec, en partenariat avec les grandes structures de représentation. Nous sommes intervenus sur les mêmes thèmes dans une quinzaine de pays.

### VISION DE L'ESS

L'économie sociale et solidaire regroupe les entreprises de propriété collective dont la finalité n'est pas la maximisation des bénéfices, mais bien le service aux membres ou à la collectivité, affirmé de manière centrale et permanente dans leurs missions. Les entreprises de l'économie sociale sont distinctes par leur mode de capitalisation, leur mode de fonctionnement, de gouvernance et ainsi, de financement. Le développement de l'ESS a été soutenu par une stratégie d'appui aux entreprises du secteur reconnaissant leur valeur à titre d'associations remplissant une mission sociale claire et pertinente et aussi à titre d'entreprises collectives opérant de manière efficiente une activité économique. Ce secteur requiert un écosystème de financement structurant à la fois la demande de fonds prêtables par l'apport de services techniques professionnels et l'offre des mêmes fonds par un ensemble complémentaire d'institutions offrant des produits financiers distincts. L'État canadien a joué un rôle central dans la construction de cet écosystème en proposant des leviers réglementaires, fiscaux et de contribution directe toujours à la recherche d'effets de levier stimulant l'intervention financière de la société civile, des épargnants individuels et du secteur privé.

### UN CLIN D'ŒIL !

Notre action est portée sur le maintien et la création d'emplois par la création d'EES ex nihilo ou sous mode de conversion d'entreprises privées en entreprises collectives. Notre implication a permis la création d'une trentaine de coopératives de travail ayant un taux de survie au-delà de 80%, exemple de résilience et de succès de l'entrepreneuriat collectif.





## David Dao

Directeur-Général **Kafo Jiginew**



***ESS forum international est un vaste regroupement international de dirigeants d'organisations opérant dans l'économie sociale et solidaire. Créé en Europe, il s'est vite élargi aux autres continents.***

### PARCOURS

Mon organisation s'appelle Kafo Jiginew. Elle a démarré ses activités en 1987 au Mali. Elle opère dans le cadre de la **finance sociale et solidaire** en collectant l'épargne en distribuant le crédit et en rendant d'autres services financiers tels les transferts d'argent. Elle cible les personnes à revenus modeste.

Kafo Jiginew a adhéré à l'ESS forum international dès 2013 lors des 6èmes Rencontres du Mont Blanc grâce au Crédit Coopératif à travers son président Jean-Louis BANCEL.

### KAFO JIGINEW

acteur de l'ESS au Mali  
et à l'international

Mon organisation s'inscrit dans l'ESS au Mali en regroupant les populations à revenus modestes (agriculteurs, éleveurs, artisans, petits commerçants, petits salariés, PME/PMI, etc...) qui ont créé des caisses d'épargne et de crédit gérées par eux-mêmes et à leur service pour leur propre développement. Ainsi, Kafo Jiginew est une **coopérative financière à caractère social et solidaire**.

***Kafo Jiginew c'est « l'institution de microfinance qui vous comprend »***

### VISION DE L'ESS

L'Economie Sociale et Solidaire est une forme d'**économie démocratique et populaire qui est basée sur la solidarité** : un homme, une voix. Il s'agit de mettre ensemble les petites capacités des uns et des autres afin de les optimiser et aboutir à des moyens plus importants au profit de tous les membres adhérents. L'ESS est une alternative à l'économie capitaliste.

### UN CLIN D'ŒIL !

Parti de rien en 1987, Kafo Jiginew fête en 2017 ses 30 ans. L'institution a pu distribuer **281 Milliards de crédits** qui ont fortement contribué au développement économique et social du Mali et à l'épanouissement de ses membres à revenus modestes, n'ayant pas accès aux services bancaires classiques. En sus des crédits à l'exploitation, à la trésorerie et les crédits sociaux, des crédits d'investissement ont également été octroyés qui ont servi à l'acquisition de plus de **600 tracteurs** en l'espace de 5 ans, des milliers d'autres types de matériels agricoles, des outils, des logements sociaux ainsi que divers **infrastructures en milieu rural** (magasins de stockage, centres de santé communautaires, forages et systèmes d'adduction d'eau, électrification solaire, petits barrages, etc...).

C'est dire que l'ESS est un **véritable instrument de lutte contre la pauvreté et un levier pour le développement économique et social des populations démunies du Mali**.





## Jean-Philippe Poulnot

Responsable des partenariats politiques, **Groupe Up**



*ESS Forum International présente plusieurs intérêts essentiels pour le groupe Up : se nourrir des expériences des autres dirigeants, réseauter et réfléchir à des projets opérationnels communs. C'est ce qu'apporte ESSFI, grâce à l'Agora des projets, aux rencontres bi et multilatérales qu'elles proposent, et enfin à la mission de plaidoyer qu'elles portent au plus haut niveau, et toujours, de manière originale, efficace et conviviale. « The place to be ».*

### PARCOURS

J'ai découvert l'ESS par hasard : Issu d'une famille de chefs d'entreprises, et après une école supérieure de commerce, je me destinais à un parcours professionnel dans le monde des entreprises. Ainsi, mon premier job fut dans la filiale française d'un groupe international néerlandais. Je souhaitais à l'époque changer d'entreprise tous les 5 ans. C'est en candidatant à une annonce masquée que j'ai découvert l'ESS par sa branche coopérative, plus précisément SCOP. Je suis tombé amoureux des principes des valeurs et des pratiques et, pour tout vous dire, j'ai fêté mes 25 ans de coopération au sein du groupe Up en juin 2016 !

### VISION DE L'ESS

L'ESS représente des milliards d'individus et une part significative du PIB de nombreux pays : la seule famille coopérative fédérée au sein de l'Alliance Coopérative Internationale revendique 1 milliard de coopérateurs, 2,5 milliards de clients, et 250 millions de salariés! Nous devons promouvoir ses modèles d'organisation, favoriser son développement et la positionner face aux nouvelles formes d'économie. Nous devons également travailler au sein du Groupe pilote international de l'ESS afin de promouvoir des législations adaptées à l'ESS, des partenariats publics ESS efficaces, trouver des moyens de financement, déterminer de bons indicateurs et communiquer sur l'ESS, particulièrement vers les jeunes.

### LE GROUPE UP

acteur de l'ESS en France et à l'international

Le groupe Up est une structure très particulière puisqu'il s'est construit autour d'une coopérative de salariés. Depuis 1964, il démontre qu'il existe une autre manière d'entreprendre, plus humaine, plus juste, plus solidaire. Il est très engagé dans l'ESS et particulièrement dans le mouvement coopératif en France et à l'International. C'est pourquoi le groupe Up s'investit beaucoup dans les RMB.

### UN CLIN D'ŒIL !

Il y a quelques années, à l'issue d'une conférence sur l'ESS ou j'étais intervenu, 3 jeunes hommes vinrent discuter avec moi. Ils étaient porteurs d'un projet de création d'entreprise et ne savaient quel statut adopter. Je leur signalais que le meilleur statut pour leur activité de distribution de produit bio était la Scop ! C'est ainsi qu'est née la scop Ethiquable quelques mois plus tard, avec le soutien de la Fondation Up !



## Léopold Beaulieu

Président directeur-général, **Fondaction**  
le Fonds de développement de la CSN pour la coopération et l'emploi

**FONDACTION**  
CSN POUR LA COOPÉRATION  
ET L'EMPLOI



*En générant un espace d'échange permanent entre des membres qui œuvrent sur leurs territoires nationaux, ESS Forum International est en mesure de faciliter la réalisation de projets transnationaux (Agora des projets). Avec le Groupe Pilote International de l'ESS (GPIESS), nous œuvrons auprès des gouvernements, des collectivités locales et des acteurs internationaux, à faire reconnaître la valeur et la nécessité de soutenir le développement de l'économie sociale et solidaire.*

### PARCOURS

J'ai débuté ma vie professionnelle et mon parcours syndical dans les rangs de la Mutuelle SSQ. En 1971, j'ai été le premier directeur général de la Caisse d'économie des travailleurs réunis de Québec, devenue la Caisse d'économie solidaire Desjardins. En 1976, j'ai été élu trésorier de la Confédération des syndicats nationaux (CSN), fonction que j'ai exercée jusqu'au lancement de Fondaction en 1996 dont je suis le président-directeur général fondateur. Équité, syndicalisme, démocratisation, économie solidaire, associations, mutuelles, coopératives sont des mots qui ont déterminé mes choix de vie professionnelle et citoyenne.

**FONDACTION**  
acteur de l'ESS au  
Québec et à  
l'international

Compte tenu des défis auxquels l'humanité est confrontée, Fondaction considère que les entreprises de l'économie sociale et solidaire, grâce à un rapport différent au social et au rendement du capital, doivent occuper une part plus importante de l'économie mondiale. À ce jour, près de 30 % des investissements de Fondaction sont dans le milieu de l'économie sociale et solidaire alors qu'elle représente environ 10 % du PIB du Québec

### VISION DE L'ESS

L'économie capitaliste n'a pas résolu les problèmes de répartition de la richesse créée et de prise en compte des enjeux du développement durable. C'est une économie qui est par définition instable. L'économie sociale et solidaire (ESS), par la force de la propriété collective, exerce un rôle de stabilisateur économique tant au niveau microéconomique que macroéconomique. Par sa finalité elle est mieux en mesure de prendre en compte les défis liés aux changements climatiques. Les sociétés qui s'en sortent le mieux sont celles dont l'économie est plurielle avec une présence syndicale significative où l'ESS et le secteur public occupent une place importante.

### UN CLIN D'ŒIL !

En faveur d'une économie plus verte, Fondaction et la Coop Carbone ont annoncé à Marrakech lors de COP 22, la création du fonds carbone Inlandsis. Dédié au financement de la modernisation des installations et des équipements d'entreprises ciblées, le fonds leur permet de rembourser leur dette par la cession en sa faveur de crédits carbone obtenus qu'il rend disponibles à des entreprises acheteuses régies par une réglementation à cet effet.



## Nicole Alix

Présidente de La Coop des Communs



*Partout dans le monde, l'économie sociale et solidaire (ESS) met en mouvement des citoyens qui s'impliquent dans des projets à la fois économiques, sociaux et culturels et créent des entreprises originales (coopératives, mutuelles, associations essentiellement). Convaincus du modèle que nous mettons en œuvre dans nos entreprises pour instaurer une société plus équitable, plus solidaire, plus démocratique et plus écologique, dans une vision de l'économie plurielle où notre voix spécifique mérite de se faire entendre, nous avons lancé en 2004 les « Rencontres du Mont-Blanc », devenues ESS Forum international.*

### PARCOURS

J'ai eu la chance de transformer le monde en me transformant, selon la belle expression de Paulo Freire. Fille de mutualiste, je suis engagée depuis 40 ans dans l'économie sociale et, notamment, dans la banque coopérative et les services associatifs d'intérêt général. J'ai travaillé 15 ans au Crédit Coopératif dont j'ai été la directrice du développement et 25 ans dans le monde associatif de l'action sociale et la santé (DGA de l'UNIOSS, créatrice du "Comité de la Charte pour le don en confiance", DG du groupe de Maisons de retraite Isatis). Je préside désormais La Coop des Communs, pour favoriser un écosystème favorable à l'éclosion de communs co-construits avec l'ESS. Je suis secrétaire du CA de ESS Forum international.

### VISION DE L'ESS

Il n'y a certes pas de définition a-temporelle de l'économie sociale. Par ailleurs, celle-ci a ses points faibles et elle doit accepter la critique. Pourtant, l'ESS peut apporter des solutions, non seulement d'urgence et de réparation des exclusions sociales créées par la crise, mais aussi être un moteur de nouveau développement et de transformation sociale. Elle peut contribuer à réconcilier les citoyens avec l'Europe et la mondialisation, qui sont désormais vues plus comme des menaces que des promesses. Elle permet de créer de la confiance et de lutter contre l'ignorance et son exploitation.

### CRÉDIT COOPÉRATIF acteur de l'ESS en France et à l'international

Le Crédit Coopératif est un acteur de l'économie sociale et solidaire « sans rivages » dont il est né à la fin du 19ème siècle et qui fédère ses clientèles. Sa gouvernance et son mode de développement sont fondés sur une relation « ternaire » entre les mouvements de sociétaires, les sociétaires et la banque. Le Crédit Coopératif a toujours été actif dans les instances de la coopération et de l'ESS, en France et à l'international.

### UN CLIN D'ŒIL !

Savez-vous que Kafo Jiginew, « Union des greniers » en langue bambara, réseau de 131 caisses coopératives d'épargne et de crédit dans le Sud du Mali, est née d'une alliance avec le Crédit Coopératif en 1984 ? Pour plus d'anecdotes, lisez « 120 ans d'innovations pour faire bouger le monde », une histoire du banquier des utopies ... chez Actes Sud.

## Pauline Eyebe Effa

Directrice Générale, **PFAC**

Partenariat France-Afrique pour le Co-développement



**ESS Forum International est un espace d'échanges, de rencontres et d'enrichissement mutuel, un lieu de réseautage qui nous apparaît incontournable. On y vient chacun avec sa diversité, ses idées sur l'ESS, on les met en commun et on apprend ainsi les uns des autres. Nous pouvons y mener des échanges francs qui permettent la construction d'un vrai système économique alternatif basé sur la valorisation du potentiel endogène dont regorgent nos territoires. Nous avons trouvé là un espace qui inspire : ESSFI, un espace intercontinental pour le plaidoyer, le réseautage et la promotion des actions locales et globales.**

### PARCOURS

Je suis née au Cameroun, 6<sup>ème</sup> d'une famille de 12 enfants. Je poursuis des études à Lille en littérature, puis linguistique et communication. Dès mes années de licence j'enseigne et je mène des actions humanitaires en Afrique, mais je reste sur ma faim, n'apportant qu'une solution ponctuelle aux problèmes que rencontrent les communautés. En recevant le prix de la fondation Vivendi en 2002 pour une entreprise associative créée en 1995, je comprends que nous sommes engagés dans une économie différente. En 2003, je décide de passer le master d'économie solidaire et développement local à l'université de Valenciennes pour ensuite aller faire valoir l'expérience engrangée au Cameroun où un ministère dédié à l'économie sociale est créé en 2004. Depuis lors, je me bats pour que ce secteur émerge. Je passe donc beaucoup de temps dans les villages pour sensibiliser, éduquer et former les femmes et les jeunes aux valeurs coopératives.

**PFAC**  
acteur de l'ESS au  
Cameroun et à  
l'international

Le PFAC fait désormais partie du paysage de l'ESS au Cameroun. Notre « challenge » a été de montrer qu'une autre économie est possible : la mise en place des réseaux locaux qui était perçue comme impossible donne de plus en plus de crédibilité au PFAC. Nous avons travaillé sans aucun appui mais nous avons persévéré et six ans plus tard, le Ministre camerounais de l'ES a trouvé en cette structuration le meilleur modèle pour le pays.. Au niveau institutionnel, PFAC a accompagné l'organisation des maires du Cameroun en réseau ayant pour but de mettre en place un comité pour le plaidoyer. On est bien là dans le maillage entre le national et l'international.

### VISION DE L'ESS

L'ESS est une « réalité invisible ». Elle s'impose pourtant au monde économique depuis la crise de 2008. Elle n'est plus la panacée des seuls militants, tous les continents y sont engagés et elle interpelle le monde des affaires. En France, selon le magazine Socialter paru en janvier 2016, un sondage Ipsos montre qu'un étudiant sur deux souhaite travailler dans l'ESS. En ce moment au Cameroun, nous accueillons deux jeunes issus de Sciences Po et d'une école d'ingénieurs pour une mission sur l'innovation sociale et la décentralisation autour du renforcement et la mise en valeur des synergies entre l'ESS et les pouvoirs décentralisés au Cameroun. En Afrique si nous ne construisons pas un système rigoureux on n'aura pas une ESS avec un impact réel sur les personnes et sur nos économies. Je pense que l'ESS est une opportunité pour nos pays.

### UN CLIN D'ŒIL !

- Le pré-événement que PFAC a organisé lors des 7<sup>èmes</sup> RMB en 2015 nous a permis d'échanger avec la délégation marocaine et une démarche concrète de coopération sud-sud entre nos deux gouvernements autour de l'ESS et l'action coopérative est en cours de concrétisation.

- Lors de l'édition de de la foire de la PME (PROMOTE) qui s'est tenue au Cameroun en février 2017, les réseaux locaux d'ESS (RELESS) ont exposé des produits issus des terroirs. Leur stand est devenu l'un des plus visités et l'on a vu des grandes entreprises qui exposaient se plaindre de concurrence déloyale !





## Thierry Jeantet

Président d'ESS Forum International



**ESSFI est un espace où dirigeant(e)s, acteurs de l'ESS mais aussi élu(e)s locaux et nationaux, dirigeant(e)s d'Institutions Internationales, syndicalistes, universitaires et chercheurs, agissent ensemble pour visibiliser l'ESS, échanger sur leurs expériences et savoir-faire, co-construire des projets transfrontières. Imaginer des modes de développement répondant aux objectifs démocratiques, sociaux et civiques, écologiques portés par l'ESS, et plus largement aux Objectifs de Développement Durable, voilà notre objectif !**

### PARCOURS

Étudiant, je suis « tombé dans l'ESS » en créant une coopérative de photocopies. Par la suite, j'ai poursuivi mon engagement dans l'ESS comme Secrétaire Général de la Banque/Réseau du Crédit Coopératif avant de participer à la création et à l'animation de la Délégation Interministérielle à l'ESS. J'ai ensuite œuvré comme Secrétaire Général du Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurance puis Directeur Général d'Euresa, outil de coopération opérationnelle pour 14 mutuelles et coopératives européennes et une Marocaine. J'ai également contribué à la création d'une mutuelle polonaise avec Solidarnosc et Euresa, siégé dans une coopérative d'assurance grecque, participé à un réseau euro-méditerranéen de l'ESS...

**ESS-FI**  
acteur de l'ESS en  
France et à  
l'international

Présidant le Conseil d'ESSFI je crois, avec les administratrices et administrateurs, avec l'équipe permanente, avec tous nos membres et partenaires, qu'il faut répondre aux attentes de plus en plus fortes de celles et ceux qui, au Sud comme au Nord, veulent agir pour créer des voies de croissance permettant une meilleure répartition des richesses, d'organiser des activités appropriées sur les territoires, des façons de marier innovations sociales, civiques et innovations technologiques. L'ESS est un facteur de mondialisation apaisée et de Paix.

### VISION DE L'ESS

L'ESS est présente sur tous les continents. Les seules coopératives concernent plus d'un milliard d'individus dans le monde. Ses activités concernent aussi bien les secteurs économiques concurrentiels que ceux étant hors marché, hors monnaie. L'ESS répond aux crises et défis les plus actuels grâce à des principes et modes de fonctionnement à la fois démocratiques et justes. Elle a la capacité de gérer simultanément des objectifs sociaux, civiques, écologiques et économiques. C'est pourquoi un nombre croissant d'élus des villes, des territoires et de Gouvernement s'intéressent à l'ESS. Elle porte un modèle neuf d'efficacité. Elle a donc pour devoir de changer de dimension et d'assumer sa mission transformatrice.

### UN CLIN D'ŒIL !

- Des femmes guinéennes d'un projet associatif trouvant, lors de nos Rencontres du Mont-Blanc, des solutions grâce à des coopérateurs népalais !
- Les Maires de Bogota, Montréal et Séoul plaidant pour les liens Villes/ESS !
- Le Président de la République Française à New-York : « l'ESS est au cœur de tout »,



## Yasy Morales

Directrice d'Aq'ab'al

Coordinatrice du Programme de Développement de l'ESS à l'Université du Costa Rica



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA



*ESSFI représente pour moi un espace de travail collectif entre les multiples acteurs de l'ESS qui participent aux évolutions dans les pratiques de l'ESS sur tous les continents, qui cherchent à motiver et sensibiliser les autres acteurs du public et du privé et enfin à s'allier dans une démarche de plaidoyer. Cet espace permet également l'échange de connaissances et d'expériences de l'ESS dans différentes régions du monde : une manière de se nourrir d'une large diversité de caractéristiques culturelles.*

### PARCOURS

Mes propres pratiques de l'ESS ont commencé au sein de ma famille, avec une grand-mère très travailleuse, engagée et qui a semé en moi l'amour de la valeur du travail collectif. Renforcé au moment de l'université, le désir de contribuer à plus de justice et de responsabilité m'a rapproché du Front écologique universitaire pour accompagner la lutte des territoires autochtones pour leurs droits de la terre et de leur organisation sociétale propre. Dans cet espace, d'autres artistes ont cherché à travers l'art à fournir de nouveaux outils à des populations souvent marginalisées. Après des mois de travail en commun, l'idée de créer une coopérative de jeunes autogestionnaires, d'artistes et d'agriculteurs est née. A partir de là nous avons commencé à nourrir l'identité individuelle et collective de l'ESS et à nous lier en partenariats avec d'autres organisations.

### VISION DE L'ESS

L'ESS permet de souligner la diversité humaine, historiquement nous avons allié et organisé nos sociétés pour développer des projets autour de bénéfices mutuels, pour transformer les réalités personnelles collectives, avec d'importants impacts sur le bien-être des communautés. Dynamique, changeante et basée sur la créativité et le travail collectif, l'ESS permet aujourd'hui de questionner et de transformer les pratiques économiques fondées sur l'exploitation, de progresser dans le développement humain (reconnaissant les besoins économiques, sociaux, affectifs, politiques) ainsi que dans le développement durable de l'environnement.

### UNIVERSITÉ DU COSTA RICA

Acteur de l'ESS au Costa Rica et au niveau international

Je suis actuellement active dans le programme de développement de l'ESS à l'Université du Costa Rica dont l'objectif est aussi de développement des processus de formations et d'accompagnement d'initiatives pour le développement de l'ESS. Le but est un suivi et un lien avec les institutions, organisations locales, nationales et internationales. L'intérêt est également la mise en réseau de l'ESS dans la région d'Amérique Latine.

### UN CLIN D'OEIL !

En discutant au sujet de l'ESS avec des organisations, institutions, différents mouvements sociaux ou même individus, il n'est pas rare de souligner dans leurs pratiques la notion de solidarité et de coopération et ce, de façon quotidienne. En prenant conscience de cela, ces pratiques sont valorisées, renforcées puisqu'elles permettent non seulement de résoudre les besoins matériels ou intellectuels, mais satisfassent aussi la création et le renforcement de l'espoir en une société plus juste .



## Baudouin Kola

Président et Co-fondateur **APES**

Acteurs Pour une Economie Solidaire au Togo



*ESS Forum International en plus d'être une famille, est un espace de rencontre et d'éclosion de projets solidaires.*

*Le projet de promotion de l'entrepreneuriat coopératif des jeunes au Togo est ainsi né des 6<sup>èmes</sup> Rencontres du Mont-Blanc. Le Forum Panafricain de la Jeun'ESS en 2016 a été parrainé par ESSFI démontrant une fois encore, l'attention et l'intérêt particulier que ce réseau accorde aux jeunes et à leurs projets. Ainsi, face aux crises multisectorielles actuelles, la jeunesse mondiale peut et doit compter avec cette organisation. Car, l'une de ses missions est justement d'accompagner la transformation des projets solidaires, en pépites d'or pour l'humanité !*

### PARCOURS

En août 2011, face au problème du chômage des jeunes, mes ami.e.s étudiant.e.s et moi avons pris la décision de **mutualiser nos moyens**. C'est ainsi qu'est née ma passion pour « l'Esprit Coopératif » et pour l'ESS. J'ai été amené à jouer un rôle privilégié dans le rapprochement entre le Ministère du Développement à la Base, de l'Artisanat, de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes du Togo et l'organisation italienne de coopération internationale, Coopermondo-Confcooperative. Ce rapprochement a abouti au **lancement du programme d'entrepreneuriat coopératif des jeunes au Togo**.

Mon objectif est de **créer des liens de coopération culturelle, sociale et économique entre les peuples du monde**. En avril 2017 j'ai ainsi été sélectionné parmi les « meilleures relèves entrepreneuriales de l'espace francophone » par la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Montréal, dans la catégorie Innovation Sociale.

Membre de l'**International Co-operative Alliance Youth Network**, je suis convaincu que l'esprit d'union et de coopération doit être au centre des actions humaines, car sans cette culture, aucun développement n'est possible.

### VISION DE L'ESS

Ma vision de l'ESS a été fortement influencée par les travaux du Dr.ETCHRI Sassou Koffi B. de l'Institut IAMDES International. Les acteurs de l'ESS, en particulier les coopératives, jouent un rôle primordial dans le développement et la cohésion des communautés africaines. Mais, depuis un demi-siècle, le continent africain s'est engagé dans des logiques de développement importées. Pour une ESS à impact réel et durable en Afrique, les acteurs doivent en toute sincérité et franchise, favoriser la prise en compte des dynamiques locales.

### APES

acteur de l'ESS au Togo et à l'international

APES fait désormais parti de l'écosystème des acteurs de l'ESS au Togo. Officiellement reconnue comme **organisme de promotion du modèle coopératif**, elle est chargée, en partenariat avec le Fonds d'Appui aux Initiatives Economiques des Jeunes du Togo, de la **mise en œuvre du programme d'entrepreneuriat coopératif des jeunes au Togo**. En donnant un caractère international au Forum Panafricain de la Jeun'ESS, APES veut jouer un rôle clé dans la mobilisation de la jeunesse autour des valeurs africaines, qui constituent en réalité, le socle de l'esprit coopératif mondial.

### UN CLIN D'ŒIL !

**Cette belle démarche reconnue et appréciée sur le plan national et international, a été rendu possible grâce à la détermination et la ténacité de jeunes.** Notre secret : notre capacité à identifier l'héritage que nous aimerions léguer à l'Humanité – y croire fortement – avec persévérance et patience – travailler jour après jour, malgré les difficultés – détecter les bonnes collaborations et recommencer chaque fois qu'elle échouera.



## Pedro Páez Pérez

Superintendant du Contrôle de Pouvoir de Marché de l'Équateur



**Auteur de plusieurs articles sur l'économie mondiale, latino-américaine et sociale, il a reçu le prix « Grand-croix de l'ordre du Mérite du Chili » de la République du Chili et a été membre de la commission Stiglitz sur la réforme du système financier et monétaire internationale mise en place par l'ONU.**

**Docteur en économie de l'Université du Texas (Austin- États-Unis), diplômé en économie de l'Université Catholique de l'Équateur et de la Faculté Latino-américaine de Sciences Sociales (FLACSO).**

### SUPERINTENDANCE DU CONTRÔLE DE POUVOIR DE MARCHÉ

Le gouvernement équatorien s'est engagé dans un processus visant, dans un contexte de mondialisation, à réguler l'économie et les pratiques de marché. C'est ainsi qu'en 2011, la Superintendance du contrôle de pouvoir de marché d'Équateur a été créée afin de contrôler le fonctionnement des marchés, prévoyant l'abus de pouvoir du marché des opérateurs économiques nationaux et étrangers ainsi que les pratiques anticoncurrentielles.

### BONNES PRATIQUES DE L'ESS

L'Équateur entend renforcer et protéger l'économie sociale et solidaire. A cette fin, le gouvernement a lancé en 2011 le Manuel de bonnes pratiques commerciales, guide pour la relation entre consommateurs, producteurs et supermarchés. Pour redonner du pouvoir aux petits producteurs nationaux, l'Équateur a également adopté en septembre 2015 une loi de régulation du marché (Loi de Gondolas) imposant la vente d'un minimum de 6% de produits locaux aux supermarchés. Pour relayer ces initiatives et sensibiliser la population aux pratiques anti-concurrentielles une mini-série interactive ([Ciudad Quinde](#)) et une plateforme numérique qui vise à favoriser les produits locaux et le marché national ([Supertienda Équateur](#)) ont été mises en place.

### RÉSULTATS

24% des produits vendus aux supermarchés sont issus de l'économie sociale locale populaire (obligation de 6%)

Valorisation de la production locale, récupération de l'auto-estime des producteurs, changement des mentalité des acteurs.

### VERBATIM

« Il ne s'agit pas d'une époque de changement mais plutôt d'un changement d'époque, [...] il est nécessaire d'avoir un développement territorial, des processus d'éradication de la pauvreté, de génération d'emplois et de ressources, ainsi que la construction d'un tissu social local et productif [...] il s'agit d'un processus qui va nous permettre à tous gagner »

**Contact :** +(593)23325412 – [pedro.paez@scpm.gob.ec](mailto:pedro.paez@scpm.gob.ec)  
[www.scpm.gob.ec](http://www.scpm.gob.ec)


**Montepio**

## Fernando Ribeiro Mendes

Conseiller Général de l'Association Mutuelle de Montepio



*C'est l'opportunité de participer à un espace de convergence et de débat fraternel entre des acteurs de l'économie sociale globale dont les expériences sont différentes mais qui partagent les mêmes valeurs humanistes et solidaires. Aussi, je sais bien que les débats sur les perspectives de l'économie sociale et solidaire ne peuvent se développer dans le seul cadre de chaque pays. Tout cela m'amène à participer aux 8èmes Rencontres du Mont-Blanc.*

### PARCOURS

J'ai débuté l'associativisme populaire et l'économie sociale dans les années 70. Depuis cette époque, je suis resté attaché aux institutions de l'économie sociale, soit en tant qu'économiste et professeur à l'université, soit au gouvernement du Portugal dans les années 90, et surtout en tant que participant engagé auprès de différentes institutions de l'économie sociale, dont Montepio Geral. Les limites de l'état providence dans la protection sociale, que j'ai connu en tant que secrétaire d'état à la sécurité, m'ont appris l'importance de l'action civique et de la solidarité responsable de l'économie sociale.

**MONTEPIO**  
acteur de l'ESS au  
Portugal

Ni alternative utopique au capitalisme, ni chemin vers le salut de l'âme éternelle de chacun, l'économie sociale et solidaire est la réponse la plus efficace là où la main invisible du marché et la main visible de l'état s'avèrent impuissantes pour nous offrir tout ce dont le bien-être collectif aurait besoin. C'est la réponse qui relève de la solidarité responsable de tous et de chacun, bien au-delà de la charité bénévole et du paternalisme d'autrefois. Ainsi, elle est un levier important de la citoyenneté et solidarité internationale.

### VISION DE L'ESS

Montepio Geral a été fondée en 1840 et elle est la principale association mutualiste du Portugal, avec plus de 600.000 membres. Son rôle dans la sécurité sociale complémentaire et volontaire est très important. Sa caisse d'épargne finance les associés pour s'acquérir du logis et d'autres biens nécessaires au bien-être de leurs familles. Montepio Geral participe à l'AIM et à d'autres associations internationales de l'économie sociale.

### UN CLIN D'ŒIL !

Le grand écrivain britannique Oscar Wilde a décrit le cynique comme quelqu'un qui connaît le prix de toutes les choses et la valeur d'aucune (« the price of everything and the value of nothing »). Et bien, l'économie sociale est le meilleur antidote contre le cynisme brutale des marchés globalisés!



## Hilde Vernailen

PDG Groupe P&V



*ESSFI est un espace où dirigeant(e)s, acteurs de l'ESS mais aussi élu(e)s locaux et nationaux, dirigeant(e)s d'Institutions Internationales, syndicalistes, universitaires et chercheurs, agissent ensemble pour visibiliser l'ESS, échanger sur leurs expériences et savoir-faire, co-construire des projets transfrontières.*

*Imaginer des modes de développement répondant aux objectifs démocratiques, sociaux et civiques, écologiques portés par l'ESS, et plus largement aux Objectifs de Développement Durable, voilà notre objectif !*

### PARCOURS

J'ai travaillé dans le secteur coopératif dès le début de ma carrière professionnelle en 1990 et c'est au sein de la banque coopérative Codep que j'ai pu apprécier les atouts de ce secteur. J'ai exercé plusieurs fonctions dans cette banque qui a fusionné avec la banque Nagelmackers, et qui faisait partie du Groupe P&V, également une coopérative. En 2002 je suis arrivée dans le pôle assurances du groupe. Depuis 2011, je préside FEBECOOP (fédération belge des coopératives) et m'inscrit dans de nombreuses initiatives de l'économie sociale. Après avoir pris d'autres responsabilités dans le mouvement, je préside actuellement également l'ICMIF (la fédération internationale des assureurs coopératifs et mutualistes).

**P&V**  
acteur de l'ESS en  
Belgique et à  
l'international

Le Groupe P&V, qui fait partie de l'économie sociale, a été créé en 1907 sous forme coopérative pour offrir des produits d'assurances accessibles aux ouvriers. Nous sommes une coopérative de deuxième degré : ce sont les membres historiques de la coopérative (mutualités, syndicats et d'autres organisations coopératives) qui représentent leurs propres membres au sein des instances dirigeantes du Groupe. Au niveau belge nous défendons les intérêts des coopératives par le biais de la Fédération belge des coopératives, et au niveau international via l'AMICE –association des assureurs mutuels et coopératifs d'Europe- et l'ICMIF.

### VISION DE L'ESS

En Belgique, il y a eu une redécouverte de l'économie coopérative, surtout depuis la crise financière. Beaucoup d'initiatives ont été mises en place, autant par des citoyens et des entrepreneurs que par des politiciens. L'année 2012 a été décrétée 'année mondiale des coopératives' par les Nations Unies, ce qui a également contribué à ce nouvel essor. C'est au cours de cette même année qu'a eu lieu au Québec, le premier Sommet International des Coopératives, auquel nous avons participé. Néanmoins, une lacune persiste en Belgique au niveau de la connaissance de l'économie sociale et de l'économie coopérative. Le manque d'attention dans l'enseignement pour les modèles économiques alternatifs y est certainement pour quelque chose !

### UN CLIN D'ŒIL !

Je me réjouis de voir tant de jeunes qui restent enthousiastes et plein d'espoir dans le futur de notre société en pleine mutation et à la recherche de nouveaux équilibres. Ils ont besoin de renouveau. Il faut oser leur faire confiance.

## Luis Emilio Cuenca Botey

Vice-Ministre en charge de l'Economie Sociale et Solidaire  
Ministère du Travail et de la Sécurité Sociale du Costa Rica



*ESS Forum International est selon moi un espace d'avant-garde pour unir et diffuser les multiples façon de pratiquer l'économie sociale et solidaire dans le monde. Il s'agit d'un endroit où les acteurs de l'ESS à l'échelle internationale ont la possibilité d'échanger et de partager leurs problématiques. Il est essentiel que nous puissions évoluer grâce à un Forum qui dédie une place importante à un programme de politiques publiques au niveau international mais aussi qui promeut le dialogue entre les entreprises et les organisations de l'ESS.*

### PARCOURS

Lorsque que j'ai commencé à étudier les sciences économiques et la gestion, je me suis rapidement intéressé aux méthodes alternatives de création et de distribution de richesse. En intégrant une école de commerce, j'ai appris à connaître le monde des entreprises coopératives et ainsi, de l'Economie Sociale et Solidaire. **Mon chemin vers l'ESS fût d'abord théorique et suivait une recherche de paradigmes où liberté et solidarité allaient de pair.** Les étapes de ce chemin ont été multiples, allant de la contemplation et de l'étude de l'ESS en passant par sa pratique et sa promotion dans la sphère politique.

### VISION DE L'ESS

**L'ESS est plus vivante que jamais.** Ses méthodes entrepreneuriales et organisationnelles sont d'excellentes alternatives en réponse aux risques sociaux, environnementaux et politiques engendrés par le modèle économique dominant dans le monde. Néanmoins, afin de se développer, **les entreprises de l'ESS et leurs instances représentatives doivent mettre en oeuvre une stratégie ambitieuse et influente dans les enceintes politiques mondiales.** Il est primordial que des organisations telles que *ESS Forum international*, le Groupe Pilote International et les initiatives de l'ESS se renforcent et se manifestent au sein d'espaces d'élaboration des politiques publiques et des prises de décisions.

### SECRÉTARIAT D'ETAT DE L'ÉCONOMIE SOCIAL ET SOLIDAIRE

Acteur de l'ESS au Costa  
Rica et au niveau  
international

Le Secrétariat d'Etat chargé de l'ESS au sein du Ministère du Travail est une structure relativement récente dont l'objectif est **de mettre en oeuvre des politiques publiques visant à renforcer les entreprises et les organisations de l'ESS au Costa Rica.** A l'échelle internationale, nous construisons un réseau d'accompagnement qui nous permet de connaître les avancées réalisées au-delà de nos frontières afin d'encourager les pratiques de l'ESS.

### UN CLIN D'OEIL !

Je ne suis pas très bon pour rédiger des anecdotes, mais bien meilleur pour les raconter. **Nous discuterons lors des 8ème Rencontres du Mont-Blanc les 6, 7 et 8 décembre 2017 !**



## Nicolas Hazard

Fondateur INCO



*ESS forum international est d'abord une formidable opportunité pour les acteurs mondiaux de l'Economie Sociale et Solidaire et leurs partenaires politiques et économiques de démontrer leur capacité à rendre notre monde plus inclusif et plus durable, et ce, partout sur la planète. Les Rencontres du Mont-Blanc constituent un moment privilégié où s'exprime une jeunesse mondiale qui souhaite combiner aventure entrepreneuriale et intérêt général. C'est enfin le lieu où l'incroyable diversité des initiatives et innovation qu'initie l'ESS à travers le monde est donnée à voir.*

### PARCOURS

Sortant d'HEC après la crise des subprimes générée par les excès de la finance mondiale, **j'ai souhaité montrer qu'une autre finance était possible, une finance réancrée dans le réel et au service des entreprises inclusives et durables.** J'ai ainsi fondé en 2010 le Comptoir de l'Innovation, un fonds exclusivement dédié aux entreprises de l'ESS. Il n'a pas été simple au début de convaincre les investisseurs de nous suivre, mais finalement ceux-ci ont compris que tenter de croître sur un champs de ruine était illusoire et ils ont décidé de nous faire confiance. Nous avons ensuite en 2012 choisi d'accompagner les jeunes pousses de l'ESS à travers la création d'incubateurs dédiés, d'abord en France puis partout dans le monde, répondant ainsi à l'envie de changer le monde d'une partie de la jeunesse mondiale.

### VISION DE L'ESS

C'est résolument **une économie résiliente, à la fois inventive et robuste**, qui en ces temps de double crise sociale et écologique fait chaque jour **la preuve que création de valeur économique et création de valeurs sociale et environnementale positives peuvent parfaitement aller de pair.** C'est aussi une économie avant-gardiste qui, par ses formes d'organisation et ses innovations, séduit, inspire et finalement pollinise des pans entiers de l'économie classique. Energies, habitat, agriculture, services, finance...sont des secteurs que les innovations issues de l'ESS – circuits courts, économie circulaire, collectivisation des usages, insertion...- transforment au quotidien.

**INCO**  
acteur de l'ESS en  
France et à  
l'international

INCO est un acteur majeur de l'ESS en France comme à l'international. **Premier fonds d'investissement exclusivement dédié au financement des entreprises de l'ESS en France avec plus de 150 millions d'euros mobilisés, premier réseau mondial d'incubateurs pour start-up green et sociales avec 500 start-ups accompagnées dans plus de 20 pays sur 4 continents.** INCO fait vivre partout l'idée que les mondes de l'entrepreneuriat et de la finance doivent évoluer et se mettre au service de l'intérêt général, une idée évidemment ancrée depuis toujours dans l'ADN de l'ESS.

### UN CLIN D'ŒIL !

Il se trouve que j'ai eu la chance de passer cet été quelques jours au Bhoutan. Tout n'y est pas parfait, mais **le principe de ne pas mesurer que le PIB mais aussi le BIB, le Bonheur Intérieur Brut, résonne de manière forte avec notre combat pour intégrer des critères extra-financiers aux activités de la finance.** Et lorsque je vois que le premier principe économique du pays est de reposer sur une croissance inclusive et durable – toute création d'activité, tout projet de développement doit prendre en compte ce critère -, c'est pour moi la preuve qu'un autre monde et une autre économie sont possibles.

